

**PENGARUH FAKTOR-FAKTOR PENENTU
STRUKTUR MODAL PADA INDUSTRI *FOOD AND
BEVERAGE* YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK
INDONESIA TAHUN 2007-2012**



OLEH:

**MEGAWATI NUGROHO
3103010181**

**JURUSAN MANAJEMEN
FAKULTAS BISNIS
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA
SURABAYA
2013**

PENGARUH FAKTOR-FAKTOR PENENTU STRUKTUR MODAL
PADA INDUSTRI *FOOD AND BEVERAGE* YANG TERDAFTAR DI
BURSA EFEK INDONESIA TAHUN 2007-2012

SKRIPSI

Diajukan kepada

FAKULTAS BISNIS

UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA SURABAYA

untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan

Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi

Jurusan Manajemen

OLEH:

MEGAWATI NUGROHO

3103010181

JURUSAN MANAJEMEN

FAKULTAS BISNIS

UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA

SURABAYA

2013

HALAMAN PERSETUJUAN

SKRIPSI

**PENGARUH FAKTOR-FAKTOR PENENTU STRUKTUR MODAL
PADA INDUSTRI *FOOD AND BEVERAGE* YANG TERDAFTAR DI
BURSA EFEK INDONESIA TAHUN 2007-2012**

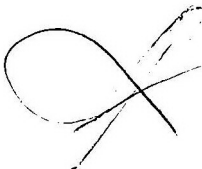
Oleh:

MEGAWATI NUGROHO

3103010181

**Telah Disetujui dan Diterima untuk Diajukan
Kepada Tim Penguji**

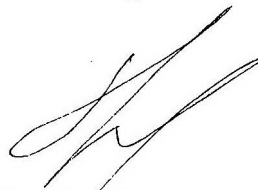
Pembimbing I,



Drs. Ec. Yulius Koesworo, MM

Tanggal : 28-1-2014

Pembimbing II,



Drs. Ec. M. Sairozi, MM

Tanggal : 28-1-2014

HALAMAN PENGESAHAN
TUGAS AKHIR SKRIPSI

Skripsi yang ditulis oleh: MEGAWATI NUGROHO, NRP:3103010181
telah diuji pada tanggal 22 Januari 2014 dan dinyatakan lulus oleh:

Ketua Tim Penguji,



Drs. Ec. M. Sairozi, MM

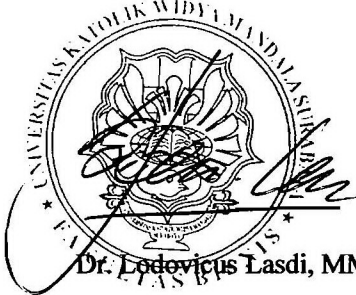
NIK 311.86.0125

Mengetahui:

Dekan,

a.n Ketua Jurusan

Sekretaris Jurusan,



Dr. Lodovicus Lasdi, MM

NIK: 321.99.0370



Robertus Sigit H, SE., M.Sc

NIK: 311.11.0678

**PERNYATAAN KEASLIAN DAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH**

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : MEGAWATI NUGROHO

NRP : 3103010181

Judul : PENGARUH FAKTOR-FAKTOR PENENTU STRUKTUR
MODAL PADA INDUSTRI *FOOD AND BEVERAGE*
YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA
TAHUN 2007-2012

Menyatakan bahwa tugas akhir ini adalah ASLI karya tulis saya. Apabila karya ini merupakan plagiarisme. Saya bersedia menerima sanksi yang akan diberikan oleh Fakultas Bisnis Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya.

Saya menyetujui bahwa karya tulis ini dipublikasikan/ditampilkan di internet atau media lain (Digital Library Perpustakaan Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya) untuk kepentingan akademik sesuai dengan Hak Cipta.

Demikian pernyataan keaslian dan persetujuan publikasi karya ilmiah ini saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya, 19 Desember 2013

Yang menyatakan,



(MEGAWATI NUGROHO)

KATA PENGANTAR

Puji syukur yang sedalam-dalamnya penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas rahmat dan karunia-Nya yang tak berkesudahan yang menyertai penulis dari awal menyusun skripsi yang berjudul “Pengaruh Faktor-Faktor Penentu Struktur Modal Pada Industri *Food and Beverage* yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2007-2012” sampai akhirnya penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan lancar. Penyusunan skripsi ini merupakan salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi pada jenjang strata satu (S-1) di Fakultas Bisnis Jurusan Manajemen Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya.

Sepanjang penyusunan dan penyelesaian tugas skripsi ini tidak terlepas dari bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak maka dari itu penulis ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada berbagai pihak yang sudah memberikan motivasi untuk mendukung penyelesaian tugas akhir ini. Adapun ucapan terima kasih ini ditujukan kepada:

1. Bapak Dr. Lodovicus Lasdi, MM., sebagai Dekan Fakultas Bisnis Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya.
2. Bapak Robertus Sigit H, SE., M.Sc sebagai Ketua Jurusan Manajemen Fakultas Bisnis Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya.
3. Bapak Drs. Ec. Yulius Koesworo, MM., sebagai dosen pembimbing I yang telah meluangkan waktu, tenaga dan

pikiran untuk membimbing penulis dalam penyelesaian penulisan skripsi ini.

4. Bapak Drs. Ec. M. Sairozi, MM sebagai dosen pembimbing II yang telah meluangkan waktu, tenaga dan pikiran untuk membimbing penulis dalam penyelesaian penulisan skripsi ini.
5. Bapak Dr. Hermeindito Kaaro, MM., Bapak Drs. Ec. Jeffrey Sunur, Bapak Drs. Ec. C. Martono, M.Si., CFP, Ibu Dr. C. Erna Susilowati dan Bapak Drs. Ec Siprianus S. Sina., MM sebagai dosen-dosen di rumpun keuangan Jurusan Manajemen Fakultas Bisnis Katolik Widya Mandala Surabaya yang turut membimbing dan memberikan bantuan kepada penulis selama proses berlangsungnya penulisan skripsi ini.
6. Segenap dosen Fakultas Bisnis Jurusan Manajemen Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya yang memberikan ilmu pengetahuan kepada penulis selama proses perkuliahan berlangsung.
7. Orang Tua, kakak, dan seluruh keluarga besar yang telah mendukung penulis dalam hal doa, finansial dan sebagainya serta selalu memberikan semangat kepada penulis selama menyelesaikan skripsi sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik.
8. Para sahabat dan teman-teman semasa kuliah dari berbagai rumpun yang ikut memotivasi penulis dalam penulisan skripsi ini.

9. Segenap sahabat dan teman-teman dari komisi pemuda GKA Elyon Satelit yang mendukung penulis baik dalam doa dan moril untuk menyelesaikan skripsi ini.
10. Pihak-pihak lain yang tidak bisa saya sebutkan satu-persatu yang turut membantu dan mendorong penulis dalam menyelesaikan penulisan skripsi ini.

Semoga semua bantuan dan dukungan yang telah mereka berikan kepada penulis selama penulisan skripsi ini memperoleh kebaikan dan rahmat yang melimpah dari Tuhan Yang Maha Esa. Dalam penulisan skripsi ini penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna dan memiliki banyak keterbatasan. Oleh sebab itu penulis berharap agar pembaca dapat memakluminya dan penulis dengan segenap hati menerima segala kritik dan saran yang dapat membangun agar skripsi ini menjadi sempurna. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi penulis dan bagi para pembacanya.

Surabaya, Desember 2013

Penulis

DAFTAR ISI

	Halaman
KATA PENGANTAR	i
DAFTAR ISI	iv
DAFTAR TABEL	vii
DAFTAR GAMBAR	viii
DAFTAR LAMPIRAN	ix
ABSTRAK	x
ABSTRACT	xi
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	5
1.3 Tujuan Penelitian	6
1.4 Manfaat Penelitian	6
1.5 Sistematika Skripsi	7
BAB 2 TINJAUAN KEPUSTAKAAN	9
2.1 Penelitian Terdahulu.....	9
2.2 Landasan Teori	12
2.2.1 Deskripsi Teori	13
2.2.2 Rerangka Teoritis.....	21
2.3 Rerangka Berpikir.....	26
2.4 Hipotesis	26
BAB 3 METODE PENELITIAN	27
3.1 Desain Penelitian	27
3.2 Identifikasi Variabel	27
3.2.1 Variabel Dependen	27

3.2.2 Variabel Independen.....	27
3.3 Definisi Operasional.....	28
3.4 Jenis dan Sumber Data.....	30
3.4.1 Jenis Data.....	30
3.4.2 Sumber Data	30
3.5 Alat dan Metode Pengumpulan Data	31
3.6 Populasi, Sampel, dan Teknik Pengambilan Sampel.....	31
3.6.1 Populasi	31
3.6.2 Sampel	31
3.6.3 Teknik Pengambilan Sampel	32
3.7 Teknik Analisis Data	33
3.8 Pemilihan Metode Estimasi Regresi Data Panel.....	35
3.9 Prosedur Pengujian Hipotesis.....	38
BAB 4 ANALISIS DAN PEMBAHASAN	43
4.1 Gambaran Obyek Penelitian.....	43
4.2 Deskripsi Data	44
4.2.1 Struktur Modal (LTDER)	45
4.2.2 Struktur Aktiva (STAK)	46
4.2.3 Kesempatan Pertumbuhan (GROWOP)	48
4.2.4 Ukuran Perusahaan (SIZE)	50
4.2.5 Profitabilitas (ROA).....	52
4.3 Uji Regresi Data Panel.....	54
4.3.1 Metode <i>Common Effect</i>	54
4.3.2 Metode <i>Fixed Effect</i>	55
4.3.3 Metode <i>Random Effect</i>	56
4.4 Pemilihan Metode Estimasi Regresi Data Panel.....	57

4.4.1 Uji Signifikansi <i>Fixed Effect</i>	57
4.4.2 Uji Signifikansi <i>Fixed Effect</i> atau <i>Random Effect</i>	58
4.4.3 Uji Signifikansi <i>Random Effect</i>	59
4.5 Analisis Model Penelitian.....	61
4.5.1 Analisis Model.....	61
4.5.2 Pengujian Hipotesis	63
4.6 Pembahasan Hasil Penelitian	65
BAB 5 SIMPULAN DAN SARAN	70
5.1 Simpulan	70
5.2 Saran	71
5.3 Keterbatasan	72
DAFTAR KEPUSTAKAAN	73
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 2.1 Perbedaan dan Persamaan Penelitian Terdahulu dengan Penelitian Sekarang	11
Tabel 4.1 Sampel Penelitian	43
Tabel 4.2 Daftar Sampel Perusahaan.....	44
Tabel 4.3 Struktur Modal (LTDER)	45
Tabel 4.4 Struktur Aktiva (STAK)	47
Tabel 4.5 Kesempatan Pertumbuhan (GROWOP)	48
Tabel 4.6 Ukuran Perusahaan (SIZE)	50
Tabel 4.7 Profitabilitas (ROA)	52
Tabel 4.8 Metode <i>Common Effect</i>	55
Tabel 4.9 Metode <i>Fixed Effect</i>	55
Tabel 4.10 Metode <i>Random Effect</i>	56
Tabel 4.11 Perbandingan <i>Fixed Effect</i> dengan <i>Common Effect</i>	58
Tabel 4.12 Perbandingan <i>Fixed Effect</i> dengan <i>Random Effect</i>	59
Tabel 4.13 Perbandingan <i>Random Effect</i> dengan <i>Common Effect</i> ...	60
Tabel 4.14 Metode <i>Common Effect</i>	61
Tabel 4.15 Hasil Uji t Statistik	63

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1 Rerangka Berpikir.....	26
Gambar 4.1 Rata-Rata Struktur Modal (LTDER).....	45
Gambar 4.2 Rata-Rata Struktur Aktiva (STAK)	47
Gambar 4.3 Rata-Rata Kesempatan Pertumbuhan (GROWOP).....	49
Gambar 4.4 Rata-Rata Ukuran Perusahaan (SIZE)	51
Gambar 4.5 Rata-Rata Profitabilitas (ROA).....	53

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1. Sampel Penelitian
- Lampiran 2. Daftar Sampel Perusahaan
- Lampiran 3. Struktur Modal (LTDER)
- Lampiran 4. Struktur Aktiva (STAK)
- Lampiran 5. Kesempatan Pertumbuhan (GROWOP)
- Lampiran 6. Ukuran Perusahaan (SIZE)
- Lampiran 7. Profitabilitas (ROA)
- Lampiran 8. Metode *Common Effect*
- Lampiran 9. Metode *Fixed Effect*
- Lampiran 10. Metode *Random Effect*
- Lampiran 11. Uji Hausman

PENGARUH FAKTOR-FAKTOR PENENTU STRUKTUR
MODAL PADA INDUSTRI *FOOD AND BEVERAGE* YANG
TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA
TAHUN 2007-2012

ABSTRAK

Salah satu keputusan terpenting yang harus diambil oleh seorang manajer terkait dengan kegiatan bisnis perusahaan adalah keputusan pendanaan. Keputusan pendanaan ini berkaitan dengan keputusan dalam menentukan struktur modal bagi suatu perusahaan. Tanpa adanya proposisi sumber pendanaan yang tepat baik itu berasal dari pendanaan internal maupun pendanaan eksternal dapat mengancam keberlangsungan hidup suatu perusahaan sehingga penelitian ini bermaksud untuk meneliti lebih dalam pada struktur permodalan yang dimiliki oleh industri *food and beverage* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia selama tahun 2007-2012 dengan menggunakan beberapa variabel sebagai faktor-faktor penentu struktur modal yaitu struktur aktiva, kesempatan pertumbuhan, ukuran perusahaan dan profitabilitas.

Penelitian ini dilakukan untuk mengetahui pengaruh dari faktor-faktor penentu struktur modal pada struktur permodalan industri *food and beverage*. Sampel yang digunakan dalam penelitian ini sebanyak 12 perusahaan *food and beverage* yang merupakan hasil perusahaan yang sudah diseleksi sebelumnya dengan teknik *purposive sampling* yaitu dengan menggunakan *nonprobability sampling*. Pada penelitian ini menggunakan teknik analisis data yaitu teknik *Common Effect*. Hasil temuan dari penelitian ini adalah variabel kesempatan pertumbuhan dan variabel ukuran perusahaan berpengaruh positif. Sedangkan untuk variabel struktur aktiva dan profitabilitas tidak berpengaruh terhadap struktur modal. Hal ini menjelaskan bahwa kesempatan pertumbuhan dan ukuran perusahaan merupakan faktor penentu struktur modal yang mempengaruhi keputusan dalam menentukan struktur modal.

Kata Kunci: Faktor-Faktor Penentu Struktur Modal, Struktur Aktiva, Kesempatan Pertumbuhan, Ukuran Perusahaan dan Profitabilitas.

CAPITAL STRUCTURE DETERMINANT ON FOOD AND BEVERAGE INDUSTRIES LISTED IN INDONESIA STOCK EXCHANGE YEAR 2007-2012

ABSTRACT

One of the important choice that need to be taken by a manager in its relation to company business activity is funding decision. This funding decision related with decision when deciding capital structure of a company. Without the correct funding proposition whether it comes from internal funding or eksternal funding it could threaten the survival of a company, this research was conducted in terms to study the the influence of deciding factor of capital structure in company that majoring in food and beverage that listed on Indonesia Stock Exchange in 2007-2012 by using some variable as a deciding factor of capital structure, the variable is activa structure, growth opportunities, company size, and profitability.

This research was conducted to know the effect of the determinant of capital structure on the capital structure of the food and beverage industries. Sample used in this research contains from 12 food and beverage company that selected by using purposive sampling technique, by using nonprobability sampling. This research is using Common Effect, as data analyzed technique. The result of this research is variable growth opportunities and company size that has a positive influence to capital structure. The other variable active structure and profitability has no influence to capital structure. This result explain that growth opportunities and company size is a deciding factor of capital structure that influence the decision in deciding capital structure.

Key words: Determinant of Capital Structure, Activa Structure, Growth Opportunities, Company Size dan Profitability.