

BAB IV

KESIMPULAN DAN SARAN

Bedasarkan kegiatan kerja praktik yang penulis lakukan di Asosiasi Media Siber Indonesia (AMSI) dan pembahasan yang telah dipaparkan oleh penulis pada bab sebelumnya, pada bab ini penulis ingin menarik kesimpulan dan memberikan saran yang berguna bagi pihak AMSI khususnya pada program *human vetting*.

IV.1 Kesimpulan

Asosiasi Media Siber Indonesia memiliki visi yaitu mendorong pengembangan jurnalisme siber yang bertanggung jawab dan dapat dipercaya. Hal ini selaras dengan dilakukannya *human vetting* oleh Ads For News (AFN) yaitu untuk meyakinkan pihak pemasang iklan, baik itu *brand* ataupun korporasi, bahwa media siber terpercaya dan aman digunakan sebagai *advertising media*. Untuk mencapai hal ini, maka AMSI sebagai *partner* utama melakukan *human vetting* kepada seluruh portal berita lokal yang ada di Indonesia untuk dianalisa kelayakannya menggunakan standar yang telah ditetapkan.

Standar tersebut berupa aspek-aspek yang termuat di dalam *code book* sebagai pedoman dalam memberikan penilaian untuk media siber. Aspek-aspek tersebut antara lain *ethics, ownership, privacy terms and conditions, bylines, content, sources, labeled opinion, labeled paid content*, dan *ad density*. Masing-masing aspek memiliki perannya masing-masing untuk menganalisis media siber secara menyeluruh agar dapat diketahui kelayakannya sebagai *advertising media*.

Aspek *ethics* yaitu aspek yang menganalisa etika portal berita melalui tercantumnya Pedoman Media Siber ataupun Kode Etik Jurnalistik. Aspek

ownership yaitu aspek yang menganalisa kepemilikan portal berita melalui tercantumnya nama pemilik. Aspek *privacy terms and conditions* yaitu aspek yang menganalisa transparansi penggunaan data *user* oleh portal berita. Aspek *bylines* adalah aspek yang menganalisa reliabilitas artikel yang diproduksi portal berita melalui tercantumnya nama penulis. Aspek *content* adalah aspek yang menganalisa originalitas artikel yang diproduksi portal berita.

Aspek *sources* adalah aspek untuk menganalisa reliabilitas sumber pada artikel yang diproduksi portal berita melalui adanya hasil wawancara dan tercantumnya data dari sumber terpercaya. Aspek *labeled opinion* untuk menganalisa diferensiasi pada artikel opini melalui adanya kanal dan label opini. Aspek *labeled paid content* yaitu aspek yang menganalisa diferensiasi pada artikel promosi melalui adanya label *advertorial* yang tercantum. Aspek *ad density* yaitu aspek yang menganalisa kepadatan iklan demi kenyamanan *user* ketika mengakses dan membaca artikel pada suatu portal berita.

Penulis menemukan bahwa aktivitas *human vetting* menekankan pada prinsip jurnalistik yaitu *cover both side*. Dalam hal ini, pengerjaan beberapa aspek dalam *code book* panduan penilaian mengharuskan *researcher* untuk membaca artikel berita dan menganalisa orisinalitas konten dan sumber yang tercantum dalam artikel berita berimbang. Orisinalitas konten menjadi faktor penting dalam praktik pengerjaan *human vetting* guna menghindari berita bohong ataupun berita yang mengandung informasi keliru di media siber.

IV.2 Saran

Dalam kegiatan kerja praktik yang dilakukan oleh penulis selama dua bulan, terdapat beberapa saran dari penulis bagi pihak AMSI khususnya dalam pelaksanaan aktivitas *human vetting* di program *Human Vetting For Media Research*. Penulis berharap adanya saran yang dipaparkan penulis bagi pihak AMSI dapat menjadi bahan evaluasi yang berguna agar aktivitas *human vetting* dan AMSI menjadi lebih baik ke depannya.

IV.2.1 Program *Human Vetting For Media Research*

1. Mengurangi pembaharuan pada *code book* dalam setiap pertemuan yang dilakukan untuk efektivitas waktu.
2. Sebaiknya pembaharuan *code book* dilakukan pada paruh waktu pertama pelaksanaan *human vetting* agar dapat disesuaikan dengan situasi di Indonesia tanpa mengganggu pengerjaan yang berlangsung.
3. *Screenshot* sebagai bukti penilaian sebaiknya tidak dilakukan untuk setiap aspek karena sudah terdapat tautan yang dicantumkan. *Screenshot* sebaiknya dilakukan hanya itu kasus kegagalan tertentu.

IV.2.2 Asosiasi Media Siber Indonesia (AMSI)

1. Memberikan pendampingan pengerjaan *human vetting* yang menyeluruh untuk PIC tim *human vetting*.

2. Memastikan kesiapan perusahaan untuk menerima mahasiswa magang di program *Human Vetting For Media Research* dengan melakukan evaluasi.

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Hargreaves, I. (2014). *Journalism: A Very Short Introduction* (Second edition.). Oxford: Oxford University Press.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2009). *Marketing Management* (13th ed.). New Jersey: Pearson Prentice Hall.

Jurnal

- Anusha. (2016). Effectiveness of Online Advertising. *International Journal of Research -GRANTHAALAYAH*, 4(3SE), 14–21. Granthaalayah Publications and Printers.
- Ayanwale, A. B., Alimi, T., & Ayanbimipe, M. A. (2005). The Influence of Advertising on Consumer Brand Preference. *Journal of Social Sciences*, 10(1), 9–16. Kamla Raj Enterprises.
- Deuze, M. (2019). What Journalism Is (Not). *Social Media and Society*, 5(3). SAGE Publications Ltd.
- Gransberg, D. D. (2017). *Framework for Guidebook Vetting Strategies, Methods, and Tools to Manage Complex Mega-Projects View project Tools and Technical Assistance for Evaluation of Alternative Contracting Methods View project*. Retrieved from <https://www.researchgate.net/publication/340435907>
- Gruzd, A., Jacobson, J., & Dubois, E. (2020). Cybervetting and the Public Life of Social Media Data. *Social Media and Society*, 6(2). SAGE Publications Ltd.
- Haristya, S., & Suwana, F. (2012). *The Credibility of News Portal in Indonesia: An Exploratory Study*. Retrieved from <https://www.researchgate.net/publication/305073026>
- Sama, R. (2019). Impact of Media Advertisements on Consumer Behaviour. *Journal of Creative Communications*, 14(1), 54–68. SAGE Publications Ltd.

Internet

- Pedoman Pemberitaan Media Siber*. (2012). Retrieved August 26, 2022, from <https://dewanpers.or.id/kebijakan/pedoman>.
- Pers, K. (2017). *Menunggu Wujud Nyata*. Jakarta Pusat.
- Status Literasi Digital di Indonesia 2021*. (2021). Jakarta Pusat.
- What is Vetting? (2022, May 21). . Retrieved August 27, 2022, from

<https://learn.robinhood.com/articles/2zUqXaj2yX3Us8NjnAAERS/what-is-vetting/>