

LAPORAN KERJA PRAKTIK
AKTIVITAS *HUMAN VETTING* DALAM
MENGANALISA STANDAR PORTAL BERITA DI
INDONESIA SEBAGAI *ADVERTISING MEDIA*



Disusun Oleh:
SHANNON AD DAWYA
NRP. 1423019086

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA SURABAYA
SURABAYA
2022

**AKTIVITAS *HUMAN VETTING* DALAM
MENGANALISA STANDAR PORTAL BERITA DI
INDONESIA SEBAGAI *ADVERTISING MEDIA***

**Diajukan Untuk Memenuhi Persyaratan Dalam Memperoleh Gelar
Sarjana Ilmu Komunikasi Universitas Katolik Widya Mandala
Surabaya**



Disusun Oleh:
Shannon Ad Dawya
NRP. 1423019086

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA SURABAYA
SURABAYA
2022**

SURAT PERNYATAAN ORIGINALITAS

Dengan ini, saya

Nama : Shannon Ad Dawya

NRP : 1423019086

menyatakan bahwa apa yang saya tulis dalam Laporan Kerja Praktik berjudul:

***AKTIVITAS HUMAN VETTING DALAM MENGANALISA
STANDAR PORTAL BERITA DI INDONESIA SEBAGAI
ADVERTISING MEDIA***

adalah benar adanya dan merupakan hasil karya saya sendiri. Segala kutipan karya pihak lain telah saya tulis dengan menyebutkan sumbernya. Apabila di kemudian hari ditemukan adanya plagiasi maka saya rela gelar keserjanaan saya dicabut.

Surabaya, 12 Desember 2022

Penulis



Shannon Ad Dawya

NRP. 1423019086

HALAMAN PERSETUJUAN

AKTIVITAS *HUMAN VETTING* DALAM MENGANALISA STANDAR PORTAL BERITA DI INDONESIA SEBAGAI *ADVERTISING MEDIA*

Oleh:

SHANNON AD DAWYA

NRP.1423019086

TELAH DISETUJUI DAN DITERIMA DENGAN BAIK OLEH:

DOSEN PEMBIMBING,



Dr. Finsensius Yuli Purnama, S.Sos., M.Med.Kom.

NIDN. 0719078401

TANGGAL: 12 Desember 2022

DEKAN FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI,



Brigitta Revia Sandy Fista, S.Sos., M.Med.Kom.

NIDN. 0715108903

HALAMAN PENGESAHAN

LAPORAN KERJA PRAKTIK YANG DITULIS OLEH:

SHANNON AD DAWYA, NRP: 1423019086

TELAH DIUJI PADA TANGGAL 8 DESEMBER 2022 DAN
DINYATAKAN LULUS OLEH TIM PENGUJI

KETUA TIM PENGUJI



Dr. Nanang Krisdinanto, Drs., M.Si.

NIDN. 0726126602

Mengetahui:

DEKAN



Brigitta Revia Sandy Fista, S.Sos., M.Med.Kom.

NIDN. 0715108903

SURAT PERNYATAAN
PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Demi perkembangan ilmu pengetahuan, saya sebagai mahasiswa Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya (UKWMS):

Nama : Shannon Ad Dawya
NRP : 1423019086
Jurusan : Ilmu Komunikasi
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Tahun Lulus : 2023

Dengan ini **SETUJU** Laporan Kerja Praktik saya, dengan judul:

AKTIVITAS *HUMAN VETTING* DALAM MENGANALISA STANDAR PORTAL BERITA DI INDONESIA SEBAGAI *ADVERTISING MEDIA*

Untuk dipublikasikan / ditampilkan di Internet atau media lain (Digital Library Perpustakaan Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya) untuk kepentingan akademik sebatas sesuai dengan undang-undang Hak Cipta yang berlaku.

Demikian surat pernyataan **SETUJU** publikasi Laporan Kerja Praktik ini saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya, 12 Desember 2022

Penulis



Shannon Ad Dawya

NRP. 1423019086

HALAMAN PERSEMBAHAN

“If the road is easy, you’re likely going the wrong way.” (Terry Goodkind, *Soul of the Fire*). Perjalanan menempuh kerja praktik selama dua bulan yang dilanjutkan dengan menulis lalu merevisi laporan membuahkan hasil berupa laporan kerja praktik. Penulis persembahkan laporan kerja praktik ini kepada mommie, yang tidak pernah lelah untuk memberikan semangat dan kasih, baik melalui perkataan maupun perbuatan. Doanya yang selalu mengiringi penulis, memungkinkan penulis untuk mempersembahkan laporan kerja praktik ini sebagai salah satu pengorbanan kecil untuknya.

Surabaya, 27 November 2022

Shannon Ad Dawya

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur penulis haturkan kehadiran Tuhan segala kasih, karunia dan bimbingannya sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan kerja praktik yang berjudul *AKTIVITAS HUMAN VETTING DALAM MENGANALISA STANDAR PORTAL BERITA DI INDONESIA SEBAGAI ADVERTISING MEDIA*. Laporan kerja praktik ini disusun sebagai syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya.

Secara keseluruhan laporan kerja praktik ini berisikan mengenai peran dilakukannya aktivitas *human vetting* untuk menganalisa portal berita lokal yang ada di Indonesia. Portal berita yang telah melalui analisa *human vetting* kemudian akan dikompilasi menjadi sebuah data yang memuat seluruh portal berita di Indonesia yang memenuhi standar untuk menjadi *advertising media*.

Setelah selesainya penulisan laporan ini, penulis tidak lupa untuk berterima kasih kepada pihak-pihak yang sudah memberikan dukungan dan doa kepada penulis, juga membimbing penulis dalam mengerjakan laporan kerja praktik.

Terima kasih kepada:

1. Tuhan Yang Maha Esa, berkat penyertaan dan kasih-Nya penulis dapat menyelesaikan laporan kerja praktik dengan tepat waktu dan membuahkan hasil yang baik.
2. Kepada Mommie dan ketiga adik penulis, Sofhie, Sulthan, dan Shalwa. Terima kasih atas dukungan yang tiada henti.
3. Kepada Dosen Pembimbing Laporan Kerja Praktik Dr. Finsensius Yuli Purnama, S.Sos., M.Med.Kom. yang telah mendampingi penulis dari awal hingga akhir. Terima kasih, Pak Fins, atas masukan dan semangatnya.
4. Kepada Dosen yang membantu penulis dalam mendapatkan tempat kerja praktik, Theresia Intan Putri Hartiana, S.Sos., M.I.Kom. Terima kasih, Bu Intan, atas tawarannya untuk melaksanakan kerja praktik di Asosiasi Media Siber Indonesia.

5. Terima kasih kepada pihak Asosiasi Media Siber Indonesia karena telah memberi penulis kesempatan dan kepercayaan untuk melaksanakan kerja praktik selama 2 bulan.
6. Tidak lupa, terima kasih kepada teman-teman yang selalu membantu dan memberikan semangat selama penulisan laporan kerja praktik, Janice Clarissa, Amelya Kristy, dan Virginia Angelique.

DAFTAR ISI

Halaman Judul.....	i
Surat Pernyataan Originalitas	ii
Halaman Persetujuan.....	iii
Halaman Pengesahan.....	iv
Lembar Persetujuan Publikasi Karya Ilmiah.....	v
Halaman Persembahan	viii
Kata Pengantar	vii
Daftar Isi.....	ix
Abstrak	x
Bab I Pendahuluan	1
I.1 Latar Belakang.....	1
I.2 Bidang Kerja Praktik	4
I.3 Tujuan Kerja Praktik	5
I.4 Manfaat Kerja Praktik	5
I.5 Tinjauan Pustaka.....	6
I.5.1 Jurnalistik.....	6
I.5.2 <i>Vetting</i>	7
I.5.3 <i>Advertising Media</i>	8
I.5.3 Media Siber.....	10
Bab II Hasil dan Pembahasan Kerja Praktik	12
II.1 Gambaran Umum Perusahaan Tempat Kerja Praktik.....	12
II.1.1 Identitas Asosiasi Media Siber Indonesia (AMSI)	12
II.1.2 Visi dan Misi.....	13
II.1.3 Unit Kerja dan Struktur Organisasi.....	14
II.2 Waktu dan Pelaksanaan Kegiatan Kerja Praktik	15
II.3 Hasil dan Temuan.....	22
II.3.1 Perkenalan dan Pengenalan <i>Job Description</i>	24
II.3.2 <i>Human Vetting</i>	24
II.3.3 Diskusi dan Pelaporan Hasil <i>Human Vetting</i>	27

Bab III Pembahasan	29
III.1 Aspek <i>Ethics</i> untuk Menganalisa Etika Portal Berita.....	33
III.2 Aspek <i>Ownership</i> untuk Menganalisa Kepemilikan Portal Berita.....	34
III.3 Aspek <i>Privacy Terms and Conditions</i> untuk Menganalisa Transparansi Penggunaan Data User.....	35
III.4 Aspek <i>Bylines</i> untuk Menganalisa Reliabilitas Artikel yang Diproduksi Portal Berita.....	36
III.5 Aspek <i>Content</i> untuk Menganalisa Orisinalitas Artikel yang Diproduksi Portal Berita.....	37
III.6 Aspek <i>Sources</i> untuk Menganalisa Sumber Pada Artikel yang Diproduksi Portal Berita.....	38
III.7 Aspek <i>Labeled Opinion</i> untuk Menganalisa Diferensiasi Pada Artikel Opini Portal Berita.....	39
III.8 Aspek <i>Labeled Paid Content</i> untuk Menganalisa Diferensiasi Pada Artikel Promosi.....	40
III.9 Aspek <i>Ad Density</i> untuk Menganalisa Kepadatan Iklan	41
Bab IV Kesimpulan dan Saran	45
IV.1 Kesimpulan.....	45
IV.2 Saran	47
IV.2.1 Program <i>Human Vetitng For Media Research</i>	47
IV.2.2 Asosiasi Media Siber Indonesia (AMSI)	47
Daftar Pustaka	49
Buku.....	49
Jurnal	49
Internet.....	49
Lampiran	51
Lampiran 1. Lembar Kerja Kegiatan Kerja Praktik	51
Lampiran 2. Tabel Kegiatan Kerja Praktik.....	58
Lampiran 3. Dokumentasi Kegiatan Kerja Praktik	63
Lampiran 4. Lembar Penilaian Kerja Praktik.....	65
Lampiran 5. Sertifikat Kegiatan Kerja Praktik.....	67

ABSTRAK

Keberadaan internet melahirkan berbagai media siber atau media *online* yang dapat diakses dari mana saja dan kapan saja selama memiliki akses internet. Pencarian informasi menduduki peringkat ketiga dari aktivitas yang dilakukan oleh masyarakat Indonesia saat mengakses internet. Hal tersebut menunjukkan bahwa internet dan media siber telah menjadi sumber informasi yang dituju oleh masyarakat. Alasan mengapa media siber semakin diminati adalah berkat karakteristiknya yang dianggap lebih baik dari media tradisional. Tidak hanya menjadi media yang menyajikan informasi, media siber atau portal berita juga dapat disebut sebagai media beriklan atau *advertisement media*.

Tidak dapat dipungkiri bahwa seringkali masih ditemukan portal berita yang memuat berita *hoax* yang dapat menyebabkan disinformasi ataupun berita yang belum ada batasan jelas antara fakta dan opini. Selain itu, dapat ditemukan juga iklan-iklan yang kurang pantas untuk ditampilkan atau iklan yang seringkali menutupi konten. Oleh karena itu, Indonesia melalui Asosiasi Media Siber Indonesia (AMSI) melakukan kerja sama dengan Ads For News (AFN) untuk melakukan penyeleksian portal berita atau *human vetting for media research* sehingga dapat ditentukan portal berita yang layak untuk menjadi media beriklan.

Kata kunci: Jurnalisme online, Media Research, Advertisement Media