

**LAPORAN KERJA PRAKTIK**  
**PRODUKSI KONTEN MEDIA SOSIAL DI AKUN INSTAGRAM**  
**LOCKER SPACE SURABAYA**



Disusun Oleh :

Natania Angela

1423019073

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI**  
**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI**  
**UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA SURABAYA**  
**SURABAYA**

**2022**

**“PRODUKSI KONTEN MEDIA SOSIAL DI AKUN INSTAGRAM  
LOCKER SPACE SURABAYA”**

Diajukan Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Dalam Memperoleh Gelar  
Sarjana Ilmu Komunikasi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya



Disusun Oleh :

Natania Angela

1423019073

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA SURABAYA  
SURABAYA**

**2022**

## SURAT PERNYATAAN ORIGINALITAS

### SURAT PERNYATAAN ORIGINALITAS

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Natania Angela

NRP : 1423019073

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa apa yang saya tulis dalam Laporan Kerja Praktik yang berjudul “Produksi Konten Media Sosial di Instagram Locker Space Surabaya” adalah benar adanya dan merupakan hasil karya saya sendiri. Segala kutipan karya pihak lain telah saya tulis dengan menyebutkan sumbernya. Apabila di kemudian hari ditemykan adanya plagiasi maka saya bersedia menerima sanksi sesuai dengan ketentuan yang berlaku di jurusan, fakultas maupun universitas

Surabaya, 14 November 2022

Penulis



Natania Angela

NRP. 1423019073

**LEMBAR PERSETUJUAN**  
**PUBLIKASI KARYA ILMIAH**

**LEMBAR PERSETUJUAN**  
**PUBLIKASI KARYA ILMIAH**

Demi perkembangan ilmu pengetahuan, saya sebagai mahasiswa Universitas  
Katolik Widya Mandala Surabaya :

Nama : Natania Angela  
NRP : 1423019073

Dengan ini **SETUJU** Karya ilmiah saya, dengan judul :

**“Produksi Konten Media Sosial di Instagram Locker Space Surabaya”**

Untuk dipublikasikan / ditampilkan di Internet atau media lain (Digital Library  
Perpustakaan Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya) untuk kepentingan  
akademik sebatas sesuai dengan Undang-undang Hak Cipta yang berlaku.

Demikian surat pernyataan **SETUJU** publikasi Karya Ilmiah ini saya buat dengan  
sebenarnya.

Surabaya, 14 November 2022

Yang membuat pernyataan,



Natania Angela

NRP. 1423019073

## HALAMAN PERSETUJUAN

HALAMAN PERSETUJUAN

**“PRODUKSI KONTEN MEDIA SOSIAL DI AKUN INSTAGRAM  
LOCKER SPACE SURABAYA”**

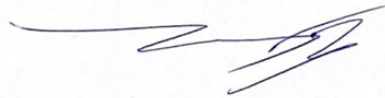
OLEH :

NATANIA ANGELA

NRP: 1423019073

TELAH DISETUJUI DAN DITERIMA DENGAN BAIK OLEH :

DOSEN PEMBIMBING,



Dr. NANANG KRISDINANTO, Drs., M.Si

NIDN. 0726126602

TANGGAL : 5 Desember 2022

DEKAN FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI,



BRIGITTA REVIA SANDY EISTA, S.I.Kom., M.Med.Kom.

NIDN. 0715108903

## HALAMAN PENGESAHAN

### HALAMAN PENGESAHAN

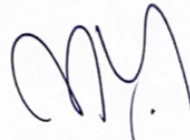
LAPORAN KERJA PRAKTIK YANG DITULIS OLEH :

NATANIA ANGELA NRP : 1423019073

TELAH DISETUJUI PADA TANGGAL 5 DESEMBER 2022 DAN

DINYATAKAN LULUS OLEH TIM PENGUJI

KETUA TIM PENGUJI



MARIA YULIASTUTI, S.Sos., M.Med.Kom

NIDN : 0707078607

MENGETAHUI :

DEKAN



BRIGITTA REVA SANDY FISTA, S.I.Kom., M.Med.Kom

NIDN : 0715108903

## **HALAMAN PERSEMBAHAN**

Penulis mengucapkan syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa atas berkat dan rahmatnya selalu menyertai dan memberikan kekuatan pada penulis dalam situasi suka maupun duka khususnya dalam proses selama penulis melakukan kerja praktik dan pembuatan laporan kerja praktik ini berlangsung. Melewati segala keterbatasan yang ada penulis sangat bersyukur karena dapat menyelesaikan laporan kerja praktik ini sesuai dengan harapan. Berkat seluruh dukungan yang ada baik dari orang tua, keluarga, sahabat, serta dosen pembimbing sehingga penulis dapat menyelesaikannya hingga tahap akhir. Penulis berharap adanya laporan kerja praktik ini dapat bermanfaat dan menjadi pembelajaran bagi para pembaca.

## KATA PENGANTAR

Puji dan Syukur kepada Tuhan Yesus Kristus, yang selalu menyertai dan memberikan hikmat serta berkatnya kepada penulis dalam setiap proses yang dihadapi dan memberikan kesempatan penulis untuk bertumbuh menjadi yang lebih baik lagi sehingga dapat menyelesaikan laporan berjudul **“Produksi Konten Media Sosial di Instagram Locker Space Surabaya”** yang menjadi syarat dalam mendapatkan gelar Sarjana Ilmu Komunikasi.

Penyusunan laporan ini tidak akan berjalan tanpa dukungan doa dan bantuan dari berbagai pihak maka penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada :

1. Orang tua penulis papa, mama dan kakak yang memberikan semangat dalam penulis menyelesaikan laporan kerja praktik
2. Bapak Dr. Nanang Krisdinanto sebagai dosen pembimbing karena telah memberikan waktu, saran dan masukan terkait penyelesaian laporan kerja praktik ini
3. Sdr. Echa Danasura selaku owner dari Locker Space Surabaya yang telah memberikan kepercayaan untuk penulis dapat menjadi bagian dari tim media sosial Locker Space Surabaya.
4. Terkhusus semua teman-teman penulis, yang juga berjuang, belajar bersama, saling memberikan semangat dalam penyelesaian laporan kerja praktik dan seluruh rekan-rekan penulis lainnya.

Surabaya, 14 November 2022

Natania Angela



## DAFTAR ISI

SURAT PERNYATAAN ORIGINALITAS .....	ii
LEMBAR PERSETUJUAN .....	iii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN .....	vi
KATA PENGANTAR .....	vii
DAFTAR ISI.....	viii
ABSTRAK.....	x
ABSTRACT.....	xi
BAB I.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Bidang Kerja Praktik .....	6
1.3 Tujuan Kerja Praktik.....	6
1.3.2 Tujuan Khusus .....	6
1.4 Manfaat Kerja Praktik .....	6
1.4.2 Manfaat Praktis .....	7
1.5 Tinjauan Pustaka .....	7
1.5.2 Media Sosial.....	8
BAB II.....	13
2.1 Gambaran Umum Perusahaan Tempat Kerja Praktik .....	13
2.1.2 Logo Perusahaan .....	13
2.1.3 Identitas Tempat Kerja Praktik .....	14
2.1.4 Job description .....	14
2.1.5 Struktur Organisasi.....	15
2.2 Waktu dan Pelaksanaan Kerja Praktik .....	15
2.3 Hasil dan Temuan .....	24
2.3.2 Proses Pembuatan Konten Design .....	26
2.3.3 Proses Pengambilan Foto Produk dan Editing .....	27
2.3.4 Pengambilan Foto, Video dan Editing Untuk Konten .....	28
2.3.5 Melakukan Posting Konten di Instagram.....	28

BAB III .....	30
3.1 Proses Produksi Konten Instagram.....	30
3.1.1 Pra Produksi Konten Instagram.....	31
3.1.2 Produksi Konten Instagram.....	32
3.1.3 Pasca Produksi Konten Instagram .....	35
BAB IV .....	36
DAFTAR PUSTAKA .....	38
LAMPIRAN .....	40

## ABSTRAK

Natania Angela, NRP. 1423019073 Produksi Konten Media Sosial di Akun Instagram Locker Space Surabaya

Pemasaran konten bertujuan menciptakan, memilih, membagi dan membesarkan konten yang menarik kepada pelanggan melalui cerita yang bertujuan untuk membangun hubungan jangka panjang dengan pelanggan dan calon pelanggan dengan menyediakan konten yang bernilai bertujuan membangun kepercayaan, kesadaran, dan keterlibatan pelanggan dalam bauran pemasaran digital. Penggunaan media sosial seperti Instagram, Twitter, Tiktok, dan lain sebagainya mempunyai cara masing-masing dalam penggunaannya sebagai pemasaran digital yang sangat berpengaruh penting dalam mengembangkan usaha. Dengan begitu daya tarik dan minat konsumen juga banyak. Perusahaan dibidang *food and beverages* salah satunya adalah Locker Space Surabaya memanfaatkan media sosial Instagram untuk melakukan pemasaran. Maka dari itu, content creator di Locker Space diberi tanggung jawab untuk memproduksi konten yang akan di unggah di media sosial Instagram. Peran penting *content creator* dalam memproduksi konten di media sosial Instagram Locker Space bertujuan untuk menyajikan konten-konten yang menarik sehingga dapat meningkatkan *awareness*.

Kata kunci : Content Creator, Media Sosial, Locker Space Surabaya

## **ABSTRACT**

Natania Angela, NRP. 1423019073 Production of Social Media Content on Locker Space Surabaya's Instagram Account

Content marketing aims to create, select, share and scale content that appeals to customers through stories that aim to build long-term relationships with customers and potential customers by providing content that aims to build customer trust, awareness and engagement in the digital marketing mix. The use of social media such as Instagram, Twitter, Tiktok, has its own way of using it as digital marketing which is very important in developing a business. With so much attractiveness and consumer interest. Companies in the food and beverage sector, one of which is Locker Space Surabaya, utilize Instagram social media to do marketing. Therefore, content creators at Locker Space are given the responsibility to produce content that will be uploaded on social media Instagram. The important role of content creators in producing content on social media Instagram Locker Space aims to present interesting content so as to increase awareness.

Keyword : Content Creator, Social Media, Locker Space Surabaya