

BAB IV

KESIMPULAN DAN SARAN

IV.1 Kesimpulan

Aktivitas Tiktok Content Creator dalam memproduksi konten pada Tiktok @pedulyid dibagi menjadi tiga tahapan yaitu pra-produksi, produksi, dan pasca produksi. Pada tahap pra-produksi, @pedulyid mencari ide-ide konten yang layak untuk ditayangkan dalam *feeds* Tiktok @pedulyid, ketika sudah menemukan ide-ide yang akan dibuat untuk konten, penulis mencari materi untuk isi video tersebut. Sebelum mencari materi, creator memasukkan ide-ide yang ditemukan tadi ke dalam platform yang bernama *Trello*. Tujuannya untuk komunikasi antara penulis dan CEO Peduly.com. Apabila ide-ide tersebut di konfirmasi CEO, penulis melanjutkan ke proses produksi. Di tahap produksi ini, penulis melakukan shooting video sesuai dengan materi yang sudah didapatkan pada tahap pra-produksi. Pada tahap pasca produksi, penulis melakukan *editing*, dengan tujuan untuk menyempurnakan konten video supaya layak ditayangkan dalam *feeds* Tiktok @pedulyid. Editing yang dilakukan biasanya, memberikan ciri khas editing Peduly.com dalam video. Contohnya, apabila ada *subtitle* dalam video, diberikan latar warna oranye pada belakang *text*. Di akhir video juga diberikan bumper video Peduly.com. Setelah konten video sudah selesai melalui proses

editing, video tersebut diunggah ke platform Trello untuk evaluasi dari CEO Peduly

IV.2 Saran

Selama tiga bulan proses kerja praktik di perusahaan Peduly.com, penulis menemukan beberapa kekurangan yang dapat mengganggu proses pekerjaan pada setiap divisi. Pada setiap divisi seharusnya ada satu orang sebagai pengurus, supaya jelas apa saja job description pada setiap divisi tersebut. Selama penulis melakukan proses kerja praktik, semua divisi dipimpin oleh CEO Peduly sendiri. Hal ini dapat mempersulit dan memperlambat pekerjaan pada setiap divisi yang ada.

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Aziz, R. A. (2020). *E-BOOK DIGITAL MARKETING CONTENT*.
Musnaini, Suherman, Wijoyo, H., & Indrawan, I. (2020). *DIGITAL MARKETING*. CV Pena Persada.
<https://www.researchgate.net/publication/344163047>

Jurnal

- Hermawan, S., Rochmaniah, A., & Yani, D. M. (2021). PENINGKATAN KETERAMPILAN CONTENT CREATOR DI MASA PANDEMI COVID 19. *Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat MEMBANGUN NEGERI*, 5(1).
<https://money.kompas.com>
- Kussanti, D. P., Wardani, D. M., Napitupulu, R. L., & Yulianto, A. (n.d.). Sosialisasi Content Creator Pemula Bagi Remaja Karang Taruna Kelurahan Perwira Bekasi Utara Sebagai Pendorong Industri Kreatif. *Jurnal Pengabdian Masyarakat Formosa (JPMF)*, 1(2), 161–172.
<https://journal.formosapublisher.org/index.php/jpmf>
- Rahajeng, R. S. (2022). *Pengaruh Aplikasi Tiktok terhadap Perkembangan Sosial Emosional Anak Usia Dini di Kabupaten Magetan*.