

LAPORAN KERJA PRAKTIK
AKTIVITAS *CONTENT CREATOR* TIKTOK “PEDULY.COM”



Disusun Oleh :

Evelyn Tirza Nugroho

NRP. 1423019013

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA SURABAYA

2022

LAPORAN KERJA PRAKTIK

AKTIVITAS *CONTENT CREATOR* TIKTOK “PEDULY.COM”

Diajukan Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Dalam Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi Universitas Katolik Wdiya Mandala Surabaya



Disusun Oleh :

Evelyn Tirza Nugroho

NRP. 1423019013

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA SURABAYA

2022

SURAT PERNYATAAN ORIGINALITAS

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Evelyn Tirza Nugroho

NRP : 1423019013

Jurusan : Ilmu Komunikasi

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Menyatakan bahwa apa yang saya tulis dalam Laporan Kerja Praktik yang berjudul:

AKTIVITAS CONTENT CREATOR TIKTOK PEDULY.COM

Adalah benar adanya dan merupakan hasil karya saya sendiri. Segala kutipan karya pihak lain telah saya tulis dengan menyebutkan sumbernya. Apabila dikemudian hari terbukti bahwa karya tulis saya ini merupakan hasil plagiarisme, maka saya rela gelar keserjanaan saya dicabut.

Surabaya, 30 November 2022

Yang membuat pernyataan,



Evelyn Tirza Nugroho

NRP. 1423019013

HALAMAN PERSETUJUAN
AKTIVITAS CONTENT CREATOR TIKTOK PEDULY.COM

OLEH:

EVELYN TIRZA NUGROHO

NRP. 1423019013

TELAH DISETUJUI DAN DITERIMA DENGAN BAIK OLEH:

DOSEN PEMBIMBING,



Akhsaniyah, S.Sos., M.Med.Kom.

NIDN. 0702087602

TANGGAL 28 NOVEMBER 2022

DEKAN FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI



Brigitta Revia Sandy Fista, S.I.Kom., M.Med.Kom.

NIDN. 0715108903

HALAMAN PENGESAHAN

LAPORAN TUGAS AKHIR KERJA PRAKTIK YANG DITULIS OLEH:
EVELYN TIRZA NUGROHO NRP: 1423019013

TELAH DIUJI PADA TANGGAL 20 DESEMBER 2022 DAN DINYATAKAN
LULUS OLEH TIM PENGUJI

KETUA TIM PENGUJI



Theresia Intan Putri Hartiana, S.Sos., M.I.Kom

NIDN. 0725058704

MENGETAHUI:



Brigitta Revia Sandy Fista, S.I.Kom., M.Med.Kom.

NIDN. 0715108903

LEMBAR PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Demi perkembangan ilmu pengetahuan, saya sebagai mahasiswa Universitas
Katolik Widya Mandala Surabaya

Nama : Evelyn Tirza Nugroho

NRP : 1423019013

Dengan ini SETUJU Karya Ilmiah saya, dengan judul:

AKTIVITAS CONTENT CREATOR TIKTOK PEDULY.COM

Untuk dipublikasi / ditampilkan di Internet atau media lain (Digital Library
Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya) untuk kepentingan akademik
sebatas sesuai dengan undang-undang Hak Cipta yang berlaku.

Demikian pernyataan persetujuan publikasi karya ilmiah saya buat dengan
sebenarnya.

Surabaya, 30 November 2022

Yang membuat pernyataan,



Evelyn Tirza Nugroho

NRP. 1423019013

KATA PERSEMBAHAN

Puji Syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa, berkat rahmat dan karunia-Nya kepada penulis dalam kegiatan Kerja Praktik ini dari awal hingga akhir pembuatan laporan dapat terselesaikan dengan baik. Penulis juga berterimakasih kepada orang tua, teman-teman penulis dan pihak lainnya yang terlibat dalam proses pembuatan laporan Kerja Praktik ini yang selalu memberikan dukungan dan semangat selama penyusunan laporan Kerja Praktik ini. Semoga dengan adanya laporan Kerja Praktik ini dapat menjadi pembelajaran dan menginspirasi para pembacanya.

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur penulis ucapkan kepada Tuhan Yesus atas segala bimbingannya, sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan laporan kerja praktik ini yang berjudul “Aktivitas *Content Creator* Tiktok Peduly.com”. Laporan ini disusun sebagai syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya.

Selesainya penelitian ini tentunya tidak lepas dari dorongan dan bantuan berbagai pihak. Oleh sebab itu, penulis mengungkapkan rasa terimakasih dan penghargaan untuk semua yang telah mendukung dan memberikan semangat kepada penulis untuk menyelesaikan laporan kerja praktik ini.

DAFTAR ISI

SURAT PERNYATAAN ORIGINALITAS.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
LEMBAR PERSETUJUAN KARYA ILMIAH.....	v
KATA PERSEMBAHAN.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
ABSTRAK.....	xii
<i>ABSTRACT</i>	xiii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
I.1 Latar Belakang.....	1
I.2 Bidang Kerja Praktik.....	3
I.3 Tujuan Kerja Praktik.....	3
I.4 Manfaat Kerja Praktik.....	3
I.4.1 Manfaat Kerja Praktik bagi Mahasiswa.....	3
I.4.2 Manfaat Kerja Praktik bagi Fakultas Ilmu Komunikasi.....	3
I.4.3 Manfaat Kerja Praktik bagi Perusahaan Peduly.com.....	4
I.5 Tinjauan Pustaka.....	4
I.5.1 Content Creator.....	4
I.5.2 Tiktok.....	7
BAB II.....	9
HASIL DAN PEMBAHASAN KERJA PRAKTIK.....	9
II.1 Gambaran Umum Perusahaan Tempat Kerja Praktik.....	9
II.1.1 Profil Perusahaan.....	9

II.1.2	Logo Perusahaan	9
II.1.3	Visi dan Misi Perusahaan.....	10
II.1.4	Susunan Organisasi	10
II.2	Waktu dan Pelaksanaan Kegiatan Kerja Praktik.....	10
II.3	Hasil dan Temuan	22
II.3.1	Menyusun Konten TikTok @pedulyid	22
II.3.2	Mengatur Jadwal Upload Konten @pedulyid.....	23
II.3.3	Membuat Desain untuk Sertifikat dan ID Card.....	24
II.3.4	Diskusi dan Rapat dalam Tim	25
BAB III.....		27
PEMBAHASAN		27
III.1	Aktivitas Tiktok Content Creator.....	27
BAB IV		32
KESIMPULAN DAN SARAN.....		32
IV.1	Kesimpulan	32
IV.2	Saran.....	33
LAMPIRAN.....		35

DAFTAR TABEL

Tabel II.1 Penjabaran Kegiatan Kerja Praktik	12
--	----

DAFTAR GAMBAR

Gambar II.1 Logo Perusahaan Peduly.com	9
Gambar II.2 Struktur Organisasi	10
Gambar II.3 Membuat Desain untuk Serifikat dan ID Card	26
Gambar II.4 Sertifikat Kelulusan Internship Peduly.com	26
Gambar II.5 ID Card Volunteer dan Internship Peduly.com	27
Gambar III.1 Platform Trello Divisi Digital Marketing	29
Gambar III.2 Pengumpulan Ide Materi Konten	29

ABSTRAK

Di era teknologi maju ini, media merupakan bagian dari perkembangan teknologi informasi dan komunikasi. Dengan kemajuan teknologi ini, perusahaan-perusahaan memanfaatkan kesempatan ini, dengan pemasaran digital atau digital marketing. Content creator tidak lepas dari digital marketing, content creator merupakan *brand* yang menyebarkan data yang ditransformasikan kedalam suatu foto, video, serta tulisan yang dapat disebut sebagai konten. Aktivitas dari *content creator* yaitu (1) mengumpulkan sebuah ide, data, (2) melakukan riset serta membuat konsep untuk menghasilkan suatu konten. Membuat suatu konten yang sesuai dengan kepribadian, identitas, dan *branding* yang diinginkan, (3) melakukan riset dengan mengumpulkan ide atau data dapat membuahkan sebuah konsep yang dapat menghasilkan sebuah konten untuk dinikmati khalayak umum. Content creator menjadi aspek penting dalam Peduly.com untuk memasarkan perusahaannya sebagai perusahaan crowdfunding. Aktivitas dalam memproduksi konten Tiktok di Peduly.com meliputi pencarian ide, editing video, dan publikasi konten video.

Kata kunci: Aktivitas Content Creator Tiktok, Peduly.com

ABSTRACT

In this era of advanced technology, the media is part of the development of information and communication technology. With this technological advancement, companies are taking advantage of this opportunity, with digital marketing or digital marketing. Content creators cannot be separated from digital marketing, content creators are brands that disseminate data that is transformed into photos, videos and writings that can be called content. Activity of a content creator are (1) collecting an idea, data, (2) conducting research and creating a concept to produce content. Creating content that matches the desired personality, identity and branding, (3) conducting research by collecting ideas or data can produce a concept that can produce content for the general public to enjoy. Content creators are an important aspect in Peduly.com to market their company as a crowdfunding company. Activities in producing Tiktok content at Peduly.com include searching for ideas, video editing, and publishing video content.

Keywords: Tiktok Content Creator Activity, Peduly.com