

LAPORAN KERJA PRAKTIK

**AKTIVITAS *PUBLIC RELATIONS* DALAM
MENINGKATKAN CITRA HOTEL MIDTOWN
SURABAYA DI MEDIA SOSIAL**



Disusun oleh:
Siti Fatimah Nuralia Tobagus
NRP. 1423019145

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA SURABAYA
SURABAYA
2022**

LAPORAN KERJA PRAKTIK

**AKTIVITAS *PUBLIC RELATIONS* DALAM
MENINGKATKAN CITRA HOTEL MIDTOWN
SURABAYA DI MEDIA SOSIAL**

**Dianjurkan untuk memenuhi sebagian persyaratan dalam memperoleh gelar
Sarjana Ilmu Komunikasi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya**



Disusun oleh:
Siti Fatimah Nuralia Tobagus
NRP. 1423019145

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA SURABAYA
SURABAYA
2022**

SURAT PERNYATAAN ORIGINALITAS

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Siti Fatimah Nuralia Tobagus
Nrp : 1423019145
Jurusan : Ilmu Komunikasi
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Komunikasi

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa proposal kerja praktek saya yang berjudul :
“AKTIVITAS *PUBLIC RELATIONS* DALAM MENINGKATKAN CITRA HOTEL
MIDTOWN SURABAYA DI MEDIA SOSIAL”

Adalah benar-benar hasil karya saya sendiri. Apabila nanti dikemudian hari terbukti bahwa karya
tulis saya merupakan hasil plagiarism, maka saya bersedia menerima sanksi sesuai dengan
ketentuan yang berlaku di jurusan, Fakultas maupun Universitas.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dengan penuh kesadaran

Surabaya, 17 November 2022

Yang membuat pernyataan,



Siti Fatimah Nuralia Tobagus

NRP. 1423019145

Mengetahui,
Dosen Pembimbing Tunggal,



Dr. Finsensius Yuli Purnama, S.Sos., M.Med.Kom
NIDN 0719078401

HALAMAN PERSETUJUAN

**AKTIVITAS *PUBLIC RELATIONS* DALAM MENINGKATKAN CITRA HOTEL MIDTOWN
SURABAYA DI MEDIA SOSIAL**

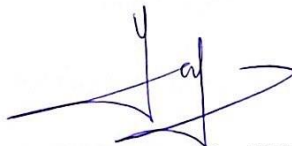
OLEH:

SITI FATIMAH NURALIA TOBAGUS

1423019145

TELAH DISETUJUI DAN DITERIMA DENGAN BAIK OLEH:

DOSEN PEMBIMBING,



Dr. Finsensius Yuli Purnama, S.Sos., M.Med.Kom

NIDN. 0719078401

Tanggal: 17 November 2022

DEKAN FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI,



Brigitta Revita Sandy Fista, S.I.Kom., M.I.Kom.

NIDN. 0715108903

HALAMAN PENGESAHAN

**LAPORAN TUGAS AKHIR KERJA PRAKTIK YANG DITULIS OLEH:
SITI FATIMAH NURALIA TOBAGUS NRP. 1423019145**

**TELAH DIUJI PADA TANGGAL 29 November 2022
DAN DINYATAKAN LULUS OLEH TIM PENGUJI**

KETUA TIM PENGUJI



Dr. Nanang Krisdinanto, Drs., M.Si.

NIDN. 0726126602

MENGETAHUI;

DEKAN,



Brigita Revia Sandy Fista, S.I.Kom, M.Med.Kom.
NIDN. 0715108903

SURAT PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Demi perkembangan ilmu pengetahuan, saya sebagai mahasiswa Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya (UKWMS):

Nama : Siti Fatimah Nuralia Tobagus
Nrp : 1423019145
Jurusan : Ilmu Komunikasi
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Tahun Lulus : 2022

Dengan ini SETUJU Karya Ilmiah saya, dengan judul

"AKTIVITAS *PUBLIC RELATIONS* DALAM MENINGKATKAN CITRA HOTEL MIDTOWN SURABAYA DI MEDIA SOSIAL"

Untuk dipublikasikan atau ditampilkan di internet atau media lain (*Digital Library* Perpustakaan UKWMS) untuk kepentingan akademik sebatas sesuai dengan Undang-Undang Hak Cipta.

Demikian surat pernyataan SETUJU publikasi Karya Ilmiah ini saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya, 21 November 2022
Yang menyatakan,



Siti Fatimah Nuralia Tobagus
NRP. 1423019145

KATA PERSEMBAHAN

Hidup dengan penuh keinginan merupakan sebuah anugrah terbesar yang pernah Tuhan untuk berikan. Dan hal itu juga yang baru saya sadari ketika saya menginjakkan kaki di dunia perkuliahan saat ini, semua berjalan seperti yang saya harapkan walaupun terkadang masih ada beberapa yang saya harus bisa pelajari seterusnya. Dengan usaha saya yang keras ini, sebuah pengorbanan, kegagalan, kesuksesan, dan kegagalan yang saya alami merupakan sebuah proses yang bisa saya pelajari selama hidup. Hal itu yang membuat saya semakin kuat menjalani ini semua dan berhasil untuk melakukan sebuah kerja praktik hingga menyelesaikan laporan ini. Dan segala bentuk usaha yang saya lakukan dalam menyelesaikan laporan kerja praktik ini saya persembahkan untuk kedua orang tua hebat saya yang selalu mensupport saya yang selalu mendukung saya disaat saya sedang jatuh dan bangkit dan juga menjadi sebuah alasan mengapa saya bisa berjuang disini untuk menyelesaikan laporan kerja praktik ini, sebagai langkah awal untuk menjalani karir sesungguhnya dikemudian hari nanti.

“Thank you for your support Dad and Mom”

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa atas berkat, rahmat, dan penyertaan yang dilimpahkan-Nya sehingga penulis dapat menyusun dan menyelesaikan laporan kerja praktik dengan judul: *AKTIVITAS PUBLIC RELATIONS DALAM MENINGKATKAN CITRA HOTEL MIDTOWN SURABAYA DI MEDIA SOSIAL*.

Adapun kerja praktik ini terselesaikan oleh bantuan serta dukungan dari banyak pihak. Oleh karena itu penulis ingin mengungkapkan rasa terima kasih yang setulus-tulusnya kepada:

1. Bpk. Achmad Tubagus Nurachman Lamo dan Ibu Tri Astuti Winarni selaku orang tua dari penulis, yang telah memberi dukungan sepenuhnya dan menjadi motivasi utama bagi penulis.
2. Siti Aryati dan Raka Pratama selaku kakak dari penulis, yang juga memberikan penulis semangat dalam mengerjakan laporan ini dan juga terimakasih selalu mendukung penulis dalam melakukan kegiatan apapun dan juga Teman dekat penulis yaitu M. Harits Adam Al-fatah terima kasih telah memberikan penulis semangat dalam mengerjakan laporan kerja praktik ini, dan selalu memberikan dukungan yang lebih kepada penulis.
3. Bpk Dr. Finsensius Yuli Purnama, S.Sos., M.Med.Kom yang telah memberikan waktu dan tenaganya untuk membimbing penulis dalam menyelesaikan laporan kerja praktik ini.
4. Ibu Brigitta Revia Sandy Fista, S.I.Kom., M.I.Kom. selaku dekan Fakultas Ilmu Komunikasi yang selalu memberikan dukungan penuh serta memberikan kesempatan bagi penulis untuk menyelesaikan laporan ini dengan baik.

5. Segenap Dosen Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya yang telah mendidik dan membimbing penulis selama penulis menimba ilmu di Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya, dan juga memberikan banyak sekali ilmu yang dipelajari oleh penulis selama belajar mengajar berlangsung.
6. Pak Boegi, Pak Esa, Pak Ghoffar, Pak Sandy, Pak Krishan, Ibu Lisa, Ibu Tri, Ibu Nimas selaku atasan penulis saat masa kerja praktik di Midtown Hotel Surabaya. Terima kasih atas kesempatan yang diberikan, ilmu yang dikasih, dan pengalaman sangat menarik yang diberikan penulis. Pengalaman ini sangat berguna bagi penulis dan dapat menjadi bekal untuk praktik kerja yang sesungguhnya bagi penulis.
7. Teman sekaligus sahabat seperjuangan yang selama kuliah Precia, Kirana, Corinna, dan Cathleen yang juga sedang menyelesaikan laporan kerja praktik dan selalu memberikan semangat dan kekuatan.
8. Keluarga besar penulis juga terima kasih banyak atas doa dan dukungannya selama masa perkuliahan dan juga disaat penulis membuat laporan kerja praktik ini.
9. Teman-teman dan pihak lain yang tidak dapat penulis satu persatu, terima kasih banyak atas dukungan dan doanya selama ini.

Demikian ungkapan rasa terima kasih yang penulis nyatakan, penulis berharap bahwa laporan kerja praktik ini dapat berguna bagi banyak orang. Penulis menyadari bahwa masih ada banyak kekurangan dalam laporan kerja praktik ini.

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMBUNG LUAR.....	i
HALAMAN SAMBUNG DALAM.....	ii
SURAT PERNYATAAN ORIGINALITAS.....	iii
HALAMAN PERSETUJUAN	iv
HALAMAN PENGESAHAN	v
SURAT PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH.....	vi
KATA PERSEMBAHAN.....	vi
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR BAGAN.....	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
ABSTRAK.....	xv
BAB I. PENDAHULUAN	1
I.1. Latar Belakang Masalah.....	1
I.2. Bidang Kerja Praktik.....	5
I.3. Tujuan Kerja Praktik.....	5
I.4. Manfaat Kerja Praktik.....	5
I.4.1 Teoritis.....	5
I.4.2 Praktis.....	5
I.5. Tinjauan Pustaka.....	6
I.5.1 <i>Public Relations</i>	6
I.5.2 Aktivitas <i>Public Relations</i>	9
I.5.3 Citra.....	10
I.5.4 Media Sosial.....	12
BAB II. Hasil dan Pembahasan Kerja Praktik.....	14
II.1 Gambaran Umum Perusahaan Tempat Kerja Praktik.....	14
II.1.1 Visi dan Misi.....	15
II.1.2 Struktur Organisasi.....	15
II.1.3 Informasi Perusahaan.....	19
II.1.4 Logo Perusahaan.....	20
II.2 Waktu dan Pelaksanaan Kerja Praktik.....	21
II.3 Hasil dan Temuan.....	34
II.3.1 Menjadi Talent Model.....	35
II.3.2 Melakukan Survei Lokasi.....	36
II.3.3 Menulis Naskah.....	36
II.3.4 Mengikuti Kegiatan Sales Call.....	37
II.3.5 Menjaga Stand Pameran.....	38
II.3.6 Menyambut Gubernur Sulawesi dengan Tarian.....	38
II.3.7 Memberikan Customer Cake dengan Menggunakan Pakaian Adat.....	39
BAB III. PEMBAHASAN.....	40
III.1 <i>Public Relations</i>	40
III.2 Citra di Media Sosial.....	40
III.3 Aktivitas <i>Public Relations</i> Pada Hotel Midtown Surabaya.....	42

III.3.1 <i>Mingle</i> Tamu (Bersosialisasi).....	43
III.3.2 Membuat Konten Foto.....	44
III.3.3 Melakukan Media Visit.....	45
BAB IV. PENUTUP.....	51
IV.1 Kesimpulan.....	51
IV.2 Saran.....	53
DAFTAR PUSTAKA	54
LAMPIRAN	55

DAFTAR TABEL

TABEL I.1 Laporan Harian Pelaksanaan Kerja Praktik.....	22
---	----

DAFTAR GAMBAR

Gambar I.1 Data social media yang sering diakses di Indonesia.....	1
Gambar I.2 Struktur Organisasi.....	16
Gambar I.3 Hotel Midtown Surabaya.....	19
Gambar I.4 Logo Hotel Midtown Surabaya.....	21
Gambar I.5 Penulis menjadi talent model untuk promosi bulan Agustus.....	35
Gambar I.6 “Ngintir Ning Kali” & “Midtown Kluyuran”.....	37
Gambar I.7 Penulis melakukan kegiatan <i>sales call</i>	37
Gambar I.8 “Penyambutan Gubernur Sulawesi”.....	38
Gambar I.9 “Memberikan cake dengan pakaian tradisional”.....	39
Gambar I.10 Akun Media Social Midtown Surabaya.....	41
Gambar I.11 Ucapan Hari Besar.....	42
Gambar I.12 Melakukan sosialisasi dengan tamu Hotel Midtown Surabaya	43
Gambar I.13 Melakukan foto produk yang akan dipromosikan bulan depan	44
Gambar I.14 Media Visit JTV Rek!.....	45

ABSTRAK

Perkembangan di media Indonesia saat ini memang lebih maju daripada sebelumnya. Media online merupakan media massa yang disajikan secara online di website dan merupakan media massa generasi ketiga setelah media cetak seperti surat kabar, tabloid, majalah, buku, dan media elektronik dan sifatnya yang memiliki keunggulan dibandingkan media konvensional lainnya. Media yang saat ini lebih digunakan yaitu media social, yang dimana media social selalu digunakan dan telah memasuki babak baru yang ditandai dengan munculnya beberapa public relation untuk meningkatkan citra di masyarakat baik untuk organisasi maupun perusahaan.

Midtown Hotel Surabaya telah membuat beberapa citra yang baik baik di media social ataupun bersama dengan beberapa organisasi, karena *public relations* di Midtown Hotel Surabaya memang memperbanyak komunitas, kemudian bekerja sama baik dengan beberapa media partner seperti radio, televisi, dan media lainnya agar bisa saling support. Laporan kerja praktik ini akan membahas aktivitas *Public Relations* dalam meningkatkan citra di media social.

Kata Kunci: Aktivitas, *Public Relations*, dan Citra