

BAB IV

KESIMPULAN DAN SARAN

IV.1 Kesimpulan

Peran Social Media Creative Surabaya TV adalah menyajikan berita secara informatif berdasarkan fakta dan kebenaran mengenai suatu peristiwa yang telah diolah dan disunting kepada khalayak melalui media massa Surabaya TV. Penulis mendapatkan banyak pengetahuan dan pengalaman bekerja yang berguna dalam ranah desain grafis dan jurnalistik.

Selama kerja praktik di Surabaya TV, penulis juga mendapatkan berbagai pengalaman. Diantaranya adalah pengalaman sebagai jurnalistik online dimana tugas dari seorang jurnalis adalah melakukan pencarian, pengolahan, penyusunan, serta pengeditan pada informasi mengenai sebuah peristiwa melalui media sosial. Saat melakukan pencarian penulis dianjurkan untuk memastikan bahwa berita yang kita susun sesuai dengan fakta dan kebenaran.

Sebagai divisi Social Media Creative, penulis juga diberi tanggung jawab untuk menciptakan poster hari besar dari bulan Agustus 2022 hingga April 2023. Selama masa pengerjaan, penulis mendapat banyak pengetahuan mengenai dunia desain dari koodinator magang selaku koordinator editor. Diantaranya adalah pengaplikasian Typography, Photography, Illustration, Graphic, dan Element.

Peneliti mendapatkan kesempatan untuk memiliki pengalaman sebagai reporter. Penulis dalam masa praktik kerjanya melakukan liputan berita di beberapa lokasi yang sudah dijadwalkan seperti acara Surabaya Talent Show di Maspion Square, Pembuatan profil company KKI di Sidoarjo, Event Dins Modelling School di Ciputra World, Surabaya Trend Market di WTC, dan Acara Wisuda di Hotel Shangri-la. Sesudah mendapatkan footage hasil liputan, penulis memberikan hasil liputan kepada Koordinator Editor untuk segera diedit. Penulis juga membuat naskah berdasarkan fakta dan kebenaran yang telah terkumpul dalam bentuk 5W+1H untuk presenter agar berita tersebut dapat disajikan kepada masyarakat.

IV.2 Saran

Pada kerja praktik ini, peneliti melihat adanya beberapa tim yang kurang bertanggung jawab dalam manajemen pekerjaan mereka sehingga sering mendapatkan peringatan, Kurangnya tanggung jawab dari setiap anggota harus lebih diperhatikan oleh koordinator magang pada perusahaan agar pekerjaan lebih cepat selesai dan tepat waktu. Selain itu, ada juga beberapa anggota yang benar – benar tidak memahami dasar – dasar pembuatan informasi berita menggunakan media sosial karena kurang mengerti tentang kemajuan teknologi sehingga menghambat proses pengerjaan. Perusahaan diharapkan adanya seorang pembimbing yang dapat menuntun mereka agar lebih memahami dasar – dasar pembuatan berita informatif di media sosial.

DAFTAR PUSTAKA

JURNAL

Dewojati, R. Kuncoro Wulan. 2015. “Desain Grafis Sebagai Media Ungkap Periklanan.” *Imaji* 7(2). doi: 10.21831/imaji.v7i2.6633.

Khatimah, Husnul. 2018. “Posisi Dan Peran Media Dalam Kehidupan Masyarakat.” *Tasamuh* 16(1):119–38. doi: 10.20414/tasamuh.v16i1.548.

Muliawanti, Lintang. 2018. “Jurnalisme Era Digital: Digitalisasi Jurnalisme Dan Profesionalitas Jurnalisme Online.” *LENTERA: Jurnal Ilmu Dakwah Dan Komunikasi* 2(1):79–98. doi: 10.21093/lentera.v2i1.1168.

Nuraeni, Reni, and Muhammad Syahriar Sugandi. 2017. “Peran Media Sosial Dalam Tugas Jurnalistik (Studi Kasus Pada Kegiatan Jurnalis Kota Bandung).” *Jurnal LISKI* 3(1):44.

BUKU

Fachruddin, Andi. 2017. *Dasar-Dasar Produksi Televisi: Produksi Berita, Feature, Laporan Investigasi, Dokumenter Dan Teknik Editing*. Kencana.

McQuail, Denis. 2010. *Mass Communication Theory*.

Zarrella, Dan. 2010. *The Social Media Marketing Book*. edited by L. R. T. Ruma. Canada: O'Reilly Media, Inc.