

LAPORAN KERJA PRAKTIK

PERAN *CONTENT CREATOR* DI TWITTER DAN FACEBOOK

MERCURY FM



Disusun Oleh:

Vincetius Eka Bayu Saputro

NRP. 1423019039

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA SURABAYA

SURABAYA

2022

LAPORAN KERJA PRAKTIK

PERAN *CONTENT CREATOR* DI TWITTER DAN FACEBOOK

MERCURY FM

Diajukan Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Dalam Memperoleh Gelar

Sarjana Ilmu Komunikasi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya



Disusun Oleh:

VINCENTIUS EKA BAYU SAPUTRO

NRP. 1423019039

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA SURABAYA

SURABAYA

2022

SURAT PERNYATAAN ORIGINALITAS

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Vincentius Eka Bayu Saputro
NRP : 1423019039
Jurusan : Ilmu Komunikasi
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Komunikasi

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa laporan kerja praktik saya yang berjudul:

Peran *Content Creator* Di Twitter dan Facebook Mercury FM

Adalah benar hasil karya saya sendiri. Apabila nanti dikemudian hari terbukti bahwa karya tulis saya ini merupakan hasil plagiarisme, maka saya bersedia menerima sanksi sesuai dengan ketentuan yang berlaku di jurusan, fakultas, maupun universitas.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan penuh kesadaran.

Surabaya, 30 November 2022

Yang membuat pernyataan,


Vincentius Eka

NRP. 1423019039

HALAMAN PERSETUJUAN
PERAN *CONTENT CREATOR* DI TWITTER DAN FACEBOOK MERCURY
FM

Oleh:
Vincentius Eka Bayu Saputro
NRP. 1423019039

TELAH DISETUJUI DAN DITERIMA DENGAN BAIK OLEH:

DOSEN PEMBIMBING,



Dr. Nanang Krisdinanto, Drs., M.Si.
NIDN. 142.10.0659
TANGGAL 30 November 2022

DEKAN FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI,



Brigitta Revla Sandy Fista, S.I.Kom., M.Med.Kom.
NIDN. 0715108903

HALAMAN PENGESAHAN

LAPORAN TUGAS AKHIR KERJA PRAKTIK YANG DITULIS OLEH:

VINCENTIUS EKA BAYU SAPUTRO

NRP. 1423019039

**TELAH DIUJI PADA HARI SENIN, 12 DESEMBER 2022 DAN
DINYATAKAN LULUS OLEH TIM PENGUJI**

KETUA TIM PENGUJI



Theresia Intan Putri Hartiana, S.Sos., M.I.Kom.

NIDN. 0725058704

MENGETAHUI :

DEKAN,



Brigitta Revia Sandy Fista, S.I.Kom., M.Med.Kom.

NIDN. 0715108903

LEMBAR PERSETUJUAN
PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Demi perkembangan ilmu pengetahuan, saya sebagai mahasiswa Universitas
Katolik Widya Mandala Surabaya

Nama : Vincentius Eka Bayu Saputro
NRP : 1423019039
Jurusan : Ilmu Komunikasi
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Tahun Lulus : 2022

Dengan ini SETUJU Karya Ilmiah saya, dengan judul:

**PERAN *CONTENT CREATOR* DI TWITTER DAN FACEBOOK
MERCURY FM**

Untuk dipublikasikan / ditampilkan di Internet atau media lain (Digital Library
Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya) untuk kepentingan akademik
sebatas sesuai dengan undang-undang Hak Cipta yang berlaku.

Surabaya, 30 November 2022

Yang membuat pernyataan.



Vincentius Eka
NRP. 1423019039

KATA PERSEMBAHAN

Syukur kepada Tuhan Yesus Kristus yang karena anugerah dan karunia-Nya kepada penulis sehingga dapat melaksanakan kegiatan Kerja Praktik dengan baik dan lancar, hingga menyelesaikan laporan ini dengan baik. Penulis juga mengucapkan terima kasih kepada Papa dan Mama yang telah memberikan dukungan penuh selama penulis melaksanakan kegiatan Kerja Praktik maupun proses pengerjaan laporan pasca pelaksanaan Kerja Praktik. Tidak lupa penulis juga mengucapkan terima kasih kepada teman-teman terdekat penulis yang menjadi rekan dalam kegiatan kerja praktik atas dukungan yang diberikan sehingga kegiatan kerja praktik dan penulisan laporan ini dapat terselesaikan sebagaimana adanya.

Surabaya, 30 November 2022



Vincentius Eka

KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Tuhan Yesus Kristus oleh karena anugerah dan karunia-Nya laporan Kerja Praktik ini dapat terselesaikan dengan baik. Laporan Kerja Praktik yang berjudul “Peran *Content Creator* Di Twitter Dan Facebook Mercury FM” ini disusun sebagai syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya. terselesaikannya laporan ini tentunya tidak lepas dari dukungan berbagai macam pihak kepada penulis, oleh karena itu penulis hendak mengucapkan terima kasih kepada:

1. Tuhan Yesus Kristus yang telah memberikan anugerah dan karunia sehingga penulis mampu melaksanakan kegiatan Kerja Praktik hingga menyelesaikan laporan Kerja Praktik dengan baik dan tepat waktu.
2. Kedua Orangtua yang selalu memberikan dukungan penuh kepada penulis selama melaksanakan kegiatan Kerja Praktik maupun proses penulisan laporan Kerja Praktik sehingga dapat terselesaikan dengan baik.
3. Bapak Aldy selaku Kepala Mercury FM yang sudah memberikan kesempatan sehingga penulis dapat melaksanakan kegiatan Kerja Praktik dengan baik di Mercury FM.
4. Kak Nila, Kak Yuli, dan Kak Yanti yang sudah memberikan bimbingan dengan baik selama penulis melaksanakan kegiatan Kerja Praktik sehingga dapat mendapatkan pengalaman yang berguna bagi penulis.
5. Teman-teman terdekat penulis yang juga menjadi rekan kerja selama kegiatan Kerja Praktik berlangsung dan juga memberikan dukungan selama penulisan laporan Kerja Praktik ini.

Penulis memohon maaf apabila terdapat kesalahan dalam penulisan ataupun hal lainnya pada laporan ini. Penulis menerima semua masukan dan kritik yang diberikan sehingga penyusunan laporan ini menjadi lebih baik kedepannya. Penulis berharap semoga apa yang tertulis pada laporan ini dapat memberikan dampak positif bagi penulis dan juga pembaca laporan Kerja Praktik ini.

DAFTAR ISI

LAPORAN KERJA PRAKTIK	i
SURAT PERNYATAAN ORIGINALITAS	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
LEMBAR PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	v
KATA PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
Latar Belakang	1
Bidang Kerja Praktik	5
Tujuan Kerja Praktik	5
Manfaat Kerja Praktik	5
I.4.1. Manfaat Teoritis	5
I.4.2. Manfaat Praktis	5
Kajian Pustaka	6
I.5.1 Media Sosial	6
I.5.2 <i>Content Creator</i>	9
BAB II	13
II.1 Gambaran Umum Perusahaan Tempat Kerja Praktik	13
II.1.1 Profile Mercury FM	13
II.1.2 Visi dan Misi Perusahaan	14
II.1.3 Logo Perusahaan	14
II.1.4 Identitas Perusahaan	14
II.1.5 Struktur Organisasi	15
II.2 Waktu dan Pelaksanaan Kegiatan Kerja Praktik	15

II.3 Hasil dan Temuan	26
II.3.1 <i>Content Creator</i>	26
II.3.2 Produksi <i>Mercury News</i>	30
BAB III	34
III.1 Peran <i>Content Creator</i> pada <i>Twitter</i> dan <i>Facebook Mercury FM</i>	34
III.2 <i>Twitter</i> dan <i>Facebook Mercury FM</i>	35
III.3 Newscaster <i>Mercury News</i>	36
III.4 Tahapan Proses Produksi.....	38
BAB IV	41
IV.1 KESIMPULAN	41
IV.2 SARAN	42
DAFTAR PUSTAKA	44
LAMPIRAN.....	46

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Uraian Kerja Praktik.....	15
---	-----------

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1	14
Gambar 2. 2	26
Gambar 2. 3	27
Gambar 2. 4	28
Gambar 2. 5	29
Gambar 2. 6	30
Gambar 2. 7	31
Gambar 2. 8	32
Gambar 2. 9	33
Gambar 3. 1	36
Gambar 3. 2	37
Gambar 3. 3	37
Gambar 3. 4	39
Gambar 3. 5	40

ABSTRAK

Penting bagi perusahaan untuk memiliki karyawan – karyawan baru dan memiliki inovasi serta ide – ide kreatif agar menghasilkan sesuatu hal yang baru. Sebuah perusahaan media juga berusaha memberikan sebuah informasi kepada khalayak. Untuk menjalin menyediakan dan menyampaikan informasi tersebut, maka perusahaan media memerlukan *content creator*. Tak hanya itu saja, sosial media digunakan untuk memberikan informasi dari yang telah dibuat oleh *content creator* untuk disebarkan kepada khalayak luas. Media sosial menyediakan wadah bagi media radio untuk mengeksplor konten yang ada. *Twitter* dan *facebook* menyediakan tempat untuk membagikan teks, gambar, video, dan audio yang tidak dapat ditampilkan pada media radio. Mercury FM menjadi salah satu perusahaan yang menggunakan platform media untuk memberikan informasi terbaru mengenai radio tersebut.

Kata Kunci: *Content creator*, media sosial, *twitter*, *facebook*, Mercury FM.

ABSTRACT

It is important for companies to have new employees and have innovations and creative ideas to produce something new. A media company also tries to provide information to the public. To provide and convey this information, media companies need content creators. Not only that, social media is used to provide information that has been created by content creators to be disseminated to a wider audience. Social media provides a forum for radio media to explore existing content. Twitter and Facebook provide a place to share text, images, videos and audio that cannot be displayed on radio media. Mercury FM is one of the companies that uses a media platform to provide the latest information about the radio.

Key Word: Content creator, social media, twitter, facebook, Mercury FM.