

**LAPORAN KERJA PRAKTIK**  
**AKTIVITAS CONTENT CREATOR DIGITAL MARKETING PADA**  
**SMILE GRAFIKA DIGITAL PRINTING**



Disusun Oleh:

Frina Aurellia R

NRP: 1423019150

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI**  
**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI**  
**UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA SURABAYA**  
**SURABAYA**

**2022**

**AKTIVITAS CONTENT CREATOR DIGITAL MARKETING PADA  
SMILE GRAFIKA DIGITAL PRINTING**

**Diajukan untuk memenuhi sebagai persyaratan dalam  
memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi Universitas Katolik  
Widya Mandala Surabaya**



Disusun Oleh:

Frina Aurellia R

NRP: 1423019150

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA SURABAYA  
SURABAYA**

**2022**

## **SURAT PERNYATAAN ORIGINALITAS**

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Frina Aurellia Rompis

NRP : 1423019150

Menyatakan bahwa apa yang saya tulis dalam Laporan Kerja Praktik berjudul:

### **AKTIVITAS CONTENT CREATOR DIGITAL MARKETING PADA SMILE GRAFIKA DIGITAL PRINTING**

Adalah benar adanya dan merupakan karya saya sendiri. Segala kutipan karya pihak lain telah saya tulis dengan menyebutkan sumbernya. Apabila dikemudian hari ditemukan plagiasi maka saya rela gelar keserjanaan saya dicabut.

Surabaya, 21 November 2022

Penulis



Frina Aurellia Rompis

NRP. 1423019150

## HALAMAN PERSETUJUAN

**AKTIVITAS CONTENT CREATOR DIGITAL MARKETING PADA  
SMILE GRAFIKA DIGITAL PRINTING**

OLEH:

**FRINA AURELLIA ROMPIS**

**NRP: 1423019150**

**TELAH DISETUJUI DAN DITERIMA DENGAN BAIK OLEH:**

**DOSEN PEMBIMBING,**



**AKHSANIYAH, S.Sos., M.Med.Kom.**

**NIDN. 0702087602**

**DEKAN FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI,**



**BRIGITTA REVIA SANDY FISTA, S.I.Kom., M.Med.Kom.**

**NIDN. 0715108903**

## HALAMAN PENGESAHAN

LAPORAN TUGAS AKHIR KERJA PRAKTIK YANG DITULIS OLEH :

**FRINA AURELLIA ROMPIS NRP : 1423019150**

TELAH DIUJI PADA TANGGAL 5 DESEMBER 2022 DAN DINYATAKAN LULUS  
OLEH TIM PENGUJI

KETUA TIM PENGUJI



**BRIGITTA REVIA SANDY FISTA, S.I.Kom., M.Med.Kom.**

**NIDN. 0715108903**

MENGETAHUI;

DEKAN FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI



**BRIGITTA REVIA SANDY FISTA, S.I.Kom., M.Med.Kom.**

**NIDN. 0715108903**

# LEMBAR PERSETUJUAN

## PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Demi perkembangan ilmu pengetahuan, saya sebagai mahasiswa Universitas Katolik Widya  
Mandala Surabaya (UKWMS) :

Nama : Frina Aurellia Rompis

NRP : 1423019150

Menyetujui Laporan Kerja Praktik saya, dengan judul :

**AKTIVITAS CONTENT CREATOR DIGITAL *MARKETING* PADA SMILE  
GRAFIKA *DIGITAL PRINTING***

Untuk dipublikasikan atau ditampilkan di internet atau media lain (Digital Library  
Perpustakaan UKWMS) untuk kepentingan akademik sebatas sesuai dengan Undang-Undang  
Hak Cipta.

Demikian pernyataan persetujuan publikasi karya ilmiah ini saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya, 21 November 2022

Yang menyatakan,



Frina Aurellia Rompis

NRP. 1423019150

## **KATA PERSEMBAHAN**

Ucapan syukur kepada Allah SWT, penulis diberikan kekuatan dan kelancaran dalam menyelesaikan Laporan Kerja Praktik ini dari awal hingga akhir dengan baik tanpa ada hambatan apapun. Dibalik penulisan laporan kerja praktik ini juga, terdapat orang tua penulis yang selalu mendoakan, serta Evan memberikan support, wadah untuk tempat curhat. Penulis ingin mengucapkan banyak terima kasih kepada Smile Grafika Surabaya yang telah memberikan kesempatan bagi penulis untuk dapat bergabung menjadi salah satu bagian darinya. Tak lupa penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada orang tua, teman, dan orang-orang tersayang yang tak henti-hentinya memberikan semangat.

Surabaya,

Frina Aurellia Rompis

## **KATA PENGANTAR**

Puji syukur kepada Allah SWT yang telah memberikan kekuatan kepada penulis selama proses kerja praktik hingga terselesaikannya laporan ini yang berjudul Aktivitas Content Creator Digital Marketing pada Smile Grafika digital Printing dengan baik dan tepat waktu dengan segala kerendahan hati saya ucapkan terima kasih, Tanpa mengurangi rasa hormat, selain itu, penulis ingin mengucapkan banyak terima kasih kepada orang-orang yang penulis hormati, sebagai berikut::

1. Kepada Allah SWT, yang telah memberikan kemudahan dan kelancaran kepada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan kerja praktik ini dengan baik.
2. Kepada orang tua saya yang tercinta, yang telah merawat, mendidik, mendukung dan tak hentinya mendoakan saya selama ini.
3. Akhsaniyah.,S.Sos.,M.Med.Kom., yang menjadi dosen pembimbing saya selama membuat kerja laporan ini. Terima kasih atas membimbing dan mendampingi penulis selama konsultasi hingga proses penyusunan laporan kerja praktik dari awal hingga akhir.
4. Kepada bestie penulis evan, terima kasih sudah mau mendengar keluh kesah penulis selama ini dan selalu memberikan semangat kepada penulis.
5. Kepada pak Bagus, dan teman-teman di Smile Grafika yang telah memberikan banyak pelajaran dan pengalaman selama penulis melakukan kerja Praktik disana.



## DAFTAR ISI

SURAT PERNYATAAN ORIGINALITAS .....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
LEMBAR PERSETUJUAN.....	v
KATA PERSEMBAHAN.....	vi
KATA PENGANTAR .....	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR .....	x
DAFTAR LAMPIRAN.....	xi
ABSTRAK .....	xii
BAB I.....	1
I.1    Latar Belakang .....	1
I.2    Bidang Kerja Praktik .....	4
I.3    Tujuan Kerja Praktik .....	4
I.4    Manfaat Teori Praktik .....	4
1.4.1    Manfaat Bagi khalayak .....	4
1.4.2    Manfaat Bagi Penulis .....	4
I.5    Tinjauan Pustaka .....	5
I.5.1    Aktivitas Digital Marketing .....	5
I.5.2    Aktivitas Content Creator .....	7
I.5.3    Media Sosial.....	9
I.5.4    Tiktok .....	10
I.5.5    Instagram.....	10
BAB II.....	12
II.1    Gambaran Umum Perusahaan Tempat Kerja Praktik .....	12
II.1.1    Identitas Tempat Kerja Praktik .....	12
II.1.2    Visi dan Misi Perusahaan.....	13

II.1.3	Struktur Organisasi .....	14
II.2.	Waktu dan Pelaksanaan Kerja Praktik .....	15
II.3	Hasil dan Temuan.....	20
II.3.1.	Diskusi dan Rapat dalam Tim .....	21
II.3.2.	Content Creator Akun @smile.printing .....	22
BAB III	.....	26
BAB IV	.....	33
LAMPIRAN	.....	35
DAFTAR PUSTAKA	.....	41

## **DAFTAR GAMBAR**

Gambar II. 1 Logo PT Smile Grafika.....	12
Gambar II. 2 Berdiskusi Bersama Partner Kerja Praktek .....	22
Gambar II. 3 Konten berbentuk foto (Promo Hari Raya Qurban) .....	23
Gambar II. 4 Konten berbentuk video.....	24
Gambar II. 5 Menjadi Talent.....	25
Gambar III. 1 Proses Rekaman Penulis.....	31

## **DAFTAR LAMPIRAN**

Lampiran 1 Logo Akun @smile.printing .....	35
Lampiran 2 Akun Instagram dan TikTok @smile.grafika.....	35
Lampiran 3 Tampilan keseluruhan Konten pada Instagram dan TikTok .....	35
Lampiran 4 Kegiatan Kerja Praktik di Smile Grafika.....	36

## **ABSTRAK**

Pada perkembangan di era digital marketing saat ini, banyak para pelaku bisnis ingin tetap terhubung dengan baik melalui media sosial yang tersedia dengan satu sama lain, media sosial merupakan media yang menciptakan dan mempermudah dalam kehidupan manusia. Bagi para pelaku bisnis digital pemula dapat menggunakan media sosial untuk menjangkau konsumen secara mudah, cepat dengan biaya yang lebih murah. Melalui laporan kerja praktik ini, penulis membahas mengenai aktivitas content creator selama proses produksi konten visual dan audio visual dalam bentuk postingan sosial media instagram dan Tik-Tok @Smilegrafika. Dalam memproduksi konten, seorang Content Creator melalui tiga tahap yaitu pra- produksi, produksi dan pasca produksi. Konten yang dihasilkan mengenai pemberian informasi serta edukasi mengenai sosial media @smilegrafika. Content creator adalah sebuah kegiatan dalam menyebarkan informasi yang menciptakan dalam sebuah gambar, video dan sebagainya serta telah di konsep dengan tujuan untuk hiburan, edukasi ataupun informasi.

Kata kunci: Content Creator, pemasaran digital, media sosial.

## **ABSTRACT**

In developments, in today's digital marketing era, many business people want to stay connected well through social media that are available with one another, social media is a medium that creates and makes it easier for human life. Beginner digital businesses can use social media to reach consumers easily. shoes at a lower cost. Through this practical work report, the author discusses the activities of content creators during the process of producing visual and audio-visual content in the form of social media posts on Instagram and Tik-Tok @Smilegrafika. In producing content, a Content Creator goes through three stages, namely, pre-production, production and post-production. The resulting content is about providing information and education about social media @smilegrafika. Content creator is an activity in disseminating information that creates an image, video and so on, and has been conceptualized with the aim of entertainment, education or information.

Keywords: Content Creator, digital marketing, social media