

BAB V

PENUTUP

V.1 Kesimpulan

Hasil perhitungan pada wajib pajak Kabupaten Flores Timur ialah H1 diterima sebagai hasil hipotesis yang berarti bahwa terdapat pengaruh yang signifikan antara kegiatan sosialisasi pembayaran pajak kendaraan bermotor terhadap pengetahuan wajib pajak di Kabupaten Flores Timur. Pada variabel kegiatan sosialisasi menunjukkan hasil berhasil dan pada variabel pengetahuan mendapatkan hasil tahu dengan pengetahuan yang tinggi.

Variabel kegiatan sosialisasi paling berhasil pada indikator *Intangibility* menunjukkan pengetahuan dan pemahaman wajib pajak mengenai informasi pembayaran Pajak Kendaraan Bermotor (PKB) yang dipahami secara jelas. Sedangkan pada variabel pengetahuan ada pada pernyataan Y5, yaitu masyarakat yang mengetahui manfaat membayar pajak salah satunya ialah meningkatnya infrastruktur/pembangunan jalan daerah yang terpenuhi dengan baik. Berdasarkan hasil tabulasi silang kegiatan sosialisasi dan pengetahuan memiliki pengaruh yaitu berhasil dan tinggi pada responden berjenis kelamin laki-laki dengan rentang usia 40-49 tahun, responden yang memiliki jenis kendaraan Sepeda Motor dan responden yang berdomisili di Kecamatan Larantuka.

V.2 Saran

V.2.1 Saran Akademis

Hasil penelitian ini dapat digunakan sebagai referensi bagi penelitian sejenis selanjutnya yang menggunakan subjek atau objek serupa yaitu untuk mengetahui dampak kegiatan sosialisasi pembayaran pajak kendaraan bermotor bukan hanya

pada pengetahuannya saja tetapi terhadap kesadaran hingga pada tingkat perubahan sikap wajib pajak dalam membayar pajak. Selain itu, dapat diteliti juga dengan subjek penelitian yang lebih spesifik seperti berdasarkan jenis kendaraannya, pekerjaan wajib pajak, maupun lokasi tempat tinggal wajib pajak yang menyebabkan adanya fenomena yang terjadi yaitu rendahnya realisasi pembayaran Pajak Kendaraan Bermotor (PKB) di wilayah setempat.

V.2.2 Saran Praktis

Berdasarkan data terdapat beberapa wajib pajak yang belum menerima secara baik pesan sosialisasi yang disampaikan, yaitu pada Kecamatan Larantuka yang merupakan wajib pajak terbanyak pada Kabupaten Flores Timur, masih memiliki penilaian yang rendah terhadap kegiatan sosialisasi yang dilakukan serta pengetahuan mengenai Pajak Kendaraan Bermotor (PKB). Meskipun hasil data menunjukkan bahwa sosialisasi memiliki pengaruh terhadap pengetahuan tetapi hubungan antara kedua variabel ini terhitung rendah yang artinya bahwa tidak semua aspek yang disampaikan dalam kegiatan sosialisasi tersampaikan dengan jelas kepada masyarakat sebagai wajib pajak. Kantor SAMSAT Kabupaten Flores Timur beserta Polisi dan Jasaraharja juga sedapat mungkin terus memaksimalkan sosialisasi, baik dari segi keunikan kegiatan sosialisasi yang dilaksanakan, lokasi kegiatan yang diadakan, pesan yang disampaikan, hingga pada suasana dan pelayanan yang diberikan kepada wajib pajak pada saat kegiatan sosialisasi, sehingga dapat meningkatkan pengetahuan wajib pajak mengenai pembayaran PKB dan memiliki pengaruh besar terhadap keberhasilan dari *event* sosialisasi tersebut.

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Any, N. (2009). Manajemen Event. In *Alfabeta* (2009th ed., Vol. 1, Issue). Alfabeta Bandung.
- Berger, P. L. T. (2012). *Tafsir sosial atas kenyataan, Risalah tentang Sosiologi Pengetahuan.pdf*. LP3S.
- Ihromi, T. O. (1999). *Sosiologi Keluarga.pdf*. Yayasan Obor Indonesia.
- Kriyantono, R. (2012). *Riset Komunikasi.Pdf*. Prenada Media Group.
- Liliweri, A. (2017). *Komunikasi antar personal*. Prenada Media.
- Mulyana, D. (2017). *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar.pdf*. Rosdakarya.
- Nasdian, F. T. (2015). *Sosiologi umum*. Yayasan Pustaka Obor Indonesia.
- Notoatmodjo, S. (2018). *Metode Penelitian Kesehatan.pdf*. Rineka Cipta.
- Novianti, E. (2021). *Teori Umum dan Aplikasinya* (A. Pramesta (ed.); p. 142). Andi.
- Panuju, R. (2018). *Pengantar Studi (Ilmu) Komunikasi: Komunikasi Sebagai Kegiatan Komunikasi Sebagai Ilmu*. Kencana.
- Rustan, A. S., & Hakki, N. (2017). *Pengantar ilmu komunikasi*. Deepublish.
- Sari, A. A. (2017). *Komunikasi antarpribadi*. Deepublish.
- Silalahi. (2009). *Metode Penelitian Sosial.pdf*. Aditama.
- Soekanto, S. (2014). *Sosiologi Suatu Pengantar.pdf*. Rajawali Pers.
- Sugiyono. (2016). Metode Penelitian Pendidikan (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D).pdf. In *Metode Penelitian Pendidikan (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D)*. Alfabeta.
- Sujarweni, V. W. (2019). *SPSS untuk penelitian*. Anak Hebat Indonesia.
- Sulaksana, U. (2003). *Integrated marketing communications: teks dan kasus*

(2003rd ed.). Pustaka Pelajar.

Wawan, A. (2011). *Teori & Pengukuran Pengetahuan, Sikap, dan Perilaku Manusia.pdf*. Nuha Medika.

Wulandari, P. A., & Iryanie, E. (2018). *Pajak daerah dalam pendapatan asli daerah*. Deepublish.

Jurnal

Basri, H. (2021). Strategi Komunikasi Politik Dpd Partai Golkar Pada Pemilu Legislatif Aceh Tengah 2019. *Interaksi: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 10(1),

Lestari, Y. (2016). Strategi Komunikasi Sosialisasi Pengetahuan Dasar Komprehensif Hiv/Aids. *Jurnal Komunikasi*, 10(1), 13–28.

Mivadila, M., Chatra, E., & Ariany, R. (2019). Proses Komunikasi Dalam Sosialisasi Pilgub Sumatera Barat Tahun 2015. *Profetik: Jurnal Komunikasi*, 11(2), 5–16.

Rajaratenam, S. G., Martini, R. D., & Lipoeto, N. I. (2014). Hubungan tingkat pengetahuan dan sikap dengan tindakan pencegahan osteoporosis pada wanita usila di Kelurahan Jati. *Jurnal Kesehatan Andalas*, 3(2).

Sari, A., Hubeis, A. V. S., Mangkuprawira, S., & Saleh, A. (2010). Pengaruh pola komunikasi keluarga dalam fungsi sosialisasi keluarga terhadap perkembangan anak. *Jurnal Komunikasi Pembangunan*, 8(2).

Solihat, M. (2008). Komunikasi Massa dan Sosialisasi. *MediaTor (Jurnal Komunikasi)*, 9(1), 105–112.

Sri, R. (2013). *Pengaruh Event ESMOD Fashion Festival 2012 terhadap citra ESMOD Jakarta*. XII(3).

- Suherman, A. (2018). *Pengaruh Sosialisasi Partai Politik Terhadap Partisipasi Pemilih umum Pada Pemilihan Bupati 2017 Di Kelurahan Busoa Kecamatan Batauga Kabupaten Buton Selatan The Influence of Socialization of Political Parties Against Public Voter Participation in the 201. I(I), 28–43.*
- Susanto, A., Barlian, A. A., Latifah, U., & Suwito, K. N. (2021). Hubungan Terpaan Media dengan Tingkat Pengetahuan Tentang COVID-19. *MEDIALOG: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 4(2), 161–168. <https://jurnal-umbuton.ac.id/index.php/Medialog/article/view/1207>
- Susilo, M. E., & Zudiyatko, Z. (2020). Model Komunikasi dalam Sosialisasi Undang-undang No 23 Tahun 2004 tentang Penghapusan Kekerasan dalam Rumah Tangga. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 9(1), 49–59.
- Yulianita, N. (2010). *Pengaruh Komunikasi Informatif tentang Seks dan Seksualitas terhadap Pengetahuan Remaja .pdf.*