

**LAPORAN KERJA PRAKTIK**

**PROSES PRODUKSI KONTEN INSTAGRAM @ kawatanour.sby MILIK PT  
KAWAN JELAJAH DUNIA**



Oleh:  
Jonathan Emmanuel  
NRP: 1423019001

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA SURABAYA  
SURABAYA  
2022**

## **LAPORAN KERJA PRAKTIK**

### **PROSES PRODUKSI KONTEN INSTAGRAM @ kawatanour.sby MILIK PT KAWAN JELAJAH DUNIA**

Diajukan untuk memenuhi persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana Ilmu  
Komunikasi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya



Oleh:  
Jonathan Emmanuel  
NRP: 1423019001

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA SURABAYA  
SURABAYA  
2022**

## **SURAT PERNYATAAN ORIGINALITAS**

Saya yang bertandatangan di bawah ini menyatakan

Nama: Jonathan Emmanuel

NRP: 1423019001

Jurusan: S1 Ilmu Komunikasi

Program Studi: Ilmu Komunikasi

Fakultas: Ilmu Komunikasi

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa laporan kerja praktik saya yang berjudul:

“Proses Produksi Konten Instagram @ kawatanour.sby Milik PT Kawan Jelajah Dunia”

Adalah benar-benar hasil karya saya sendiri. Apabila nanti dikemudian hari terbukti bahwa hasil karya tulis ini merupakan hasil karya plagiatisme. Maka saya bersedia menerima sanksi sesuai dengan ketentuan yang berlaku di jurusan, fakultas maupun Universitas.

Demikian surat ini saya buat sesungguhnya dan penuh kesadaran

Surabaya, 13 Desember 2022



Yang bertandatangan dibawah ini,

Jonathan Emmanuel

NRP: 1423019001

**HALAMAN PERSETUJUAN**

**PROSES PRODUKSI KONTEN INSTAGRAM @ kawatanour.sby MILIK PT  
KAWAN JELAJAH DUNIA**

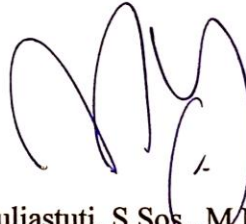
OLEH:

Jonathan Emmanuel

NRP: 1423019001

TELAH DISETUJUI DAN DITERIMA DENGAN BAIK OLEH:

DOSEN PEMBIMBING,



Maria Yuliasuti, S.Sos., M.Med.Kom.

NIDN. 0707078607

TANGGAL: 29 November 2022

DEKAN FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI,



Brigitta Reva Sandy Fista, S.I.Kom., M.Med.Kom.

NIDN. 0715108903

**HALAMAN PENGESAHAN**

**LAPORAN TUGAS AKHIR KERJA PRAKTIK YANG DITULIS OLEH:**

**Jonathan Emmanuel, NRP: 1423019001**

**TELAH DIUJI PADA TANGGAL 5 Desember 2022 DAN DINYATAKAN  
LULUS OLEH TIM PENGUJI**

**KETUA TIM PENGUJI**



**Akhsaniyah., S.Sos., M.Med.Kom.  
NIDN. 0702087602**

**MENGETAHUI;**

**DEKAN,**



**Brigitta Revia Sandy Fista, S.I.Kom., M.Med.Kom.  
NIDN. 0715108903**

## **SURAT PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH**

Demi perkembangan ilmu pengetahuan, saya sebagai mahasiswa Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya

Nama : Jonathan Emmanuel

NRP : 1423019001

Jurusan : Ilmu Komunikasi / S1

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Dengan ini SETUJU Laporan Kerja Praktik saya, dengan judul

“Proses Produksi Konten Instagram @ kawantour.sby Milik PT Kawan Jelajah Dunia”

Untuk dipublikasikan / ditampilkan di Internet atau media lain (Digital Library Perpustakaan Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya) untuk kepentingan akademik sebatas sesuai dengan undang – undang Hak Cipta yang berlaku.

Demikian surat pernyataan SETUJU publikasi Karya Ilmiah ini saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya, 13 Desember 2022

Yang membuat pernyataan,



Jonathan Emmanuel

1423019001

## **Kata Persembahan**

Kami ucapkan puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa, atas rahmatnya yang melimpah. Atas terselesaikannya kegiatan magang di PT Kawan Jelajah Dunia.

Laporan kerja praktek ini dibuat untuk memenuhi tugas mata kuliah kerja praktek fakultas ilmu komunikasi di Universitas Katolik Widya Mandala, tujuan laporan kerja ini untuk melaporkan segala sesuatu yang berhubungan dengan tempat kerja praktek.

Pembuatan laporan kerja praktek ini dibimbing dan diarahkan oleh para dosen pembimbing kerja praktek. Penulis mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang sudah banyak berkontribusi untuk laporan ini, berkat bantuan dari para dosen pembimbing penulis bisa menyelesaikan laporan kerja praktek ini dengan baik. Laporan ini masih jauh dari kata sempurna tetapi penulis sudah berusaha sebaik mungkin. Terima kasih

Penulis,

Jonathan Emmanuel

NRP: 1423019001

## **KATA PENGANTAR**

Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa, atas rahmatnya, penulis dapat menyelesaikan kegiatan kerja praktik selama dua bulan hingga dapat menyelesaikan laporan kerja praktik yang berjudul “Proses Produksi Konten Instagram @kawantour.sby Milik PT Kawan Jelajah Dunia”

Dengan selesainya laporan kerja praktek ini dengan lancar, tentu dengan adanya dukungan dari berbagai pihak yang membantu penulis dalam proses. Penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Harjono dan Yulianawati selaku orang tua penulis yang sudah mendukung, memberi semangat dan mendoakan penulis agar bisa menyelesaikan laporan kerja praktik.
2. Maria Yuliasuti, S.Sos., M.Med.Kom. selaku dosen pembimbing dan penguji laporan kerja praktik.
3. Budi Halim, selaku direktur Kawan Tour sudah mau menerima penulis untuk melakukan kerja praktik.
4. Senior Kawan Tour yang sudah mau menemani penulis selama kerja praktik di kantor
5. Seluruh teman yang memberikan dukungan dan doa agar penulis bisa menyelesaikan laporan kerja praktik dengan baik.

Penulis juga menyampaikan permintaan maaf yang sebesar-besarnya jika penulis melakukan kesalahan baik yang disengaja maupaun yang tidak disengaja. Sekali lagi penulis mengucapkan terima kasih kepada berbagai pihak yang sudah membantu penulis.



## DAFTAR ISI

Halaman Judul.....	i
Surat Pernyataan Originalitas.....	ii
Halaman Persetujuan.....	iii
Halaman Pengesahaan.....	iv
Surat Pernyataan Persetujuan Publikasi Karya Ilmiah.....	v
Kata Persembahan.....	vi
Kata Pengantar.....	vii
Abstrak.....	x
Abstract.....	xi
<b>BAB I.....</b>	<b>1</b>
<b>I.1 Latar Belakang.....</b>	<b>1</b>
<b>I.2 Bidang Kerja Praktik.....</b>	<b>5</b>
<b>I.3 Tujuan Kerja Praktik.....</b>	<b>5</b>
<b>I.4 Manfaat Kerja Praktik.....</b>	<b>5</b>
<b>I.5 Tinjauan Pustaka.....</b>	<b>5</b>
<b>I.5.1 Media Sosial.....</b>	<b>5</b>
<b>I.5.2 Instagram.....</b>	<b>8</b>
<b>I.5.3 Proses Produksi Konten.....</b>	<b>10</b>
<b>BAB II.....</b>	<b>13</b>
<b>II.1. Gambaran Perusahaan.....</b>	<b>13</b>
<b>II.2. Waktu dan Pelaksanaan Kegiatan Kerja Praktik.....</b>	<b>13</b>
<b>II.3. Tugas dan Tanggung Jawab Anggota Kerja Praktik.....</b>	<b>18</b>

<b>II.4. Hasil atau Temuan.....</b>	<b>18</b>
<b>II.4.1 Tour Document.....</b>	<b>18</b>
<b>II.4.2 Mengikuti Kegiatan <i>Event Travel Fair</i> .....</b>	<b>19</b>
<b>II.4.3 Produksi Konten Instagram.....</b>	<b>21</b>
<b>II.4.3.1 Mencari Informasi.....</b>	<b>21</b>
<b>II.4.3.2 Mencari Bahan untuk Membuat Konten.....</b>	<b>22</b>
<b>II.4.3.3 Mengedit Konten.....</b>	<b>23</b>
<b>II.5 menyiapkan kebutuhan klien.....</b>	<b>23</b>
<b>BAB III.....</b>	<b>25</b>
<b>III.1 PT Kawan Jelajah Dunia.....</b>	<b>25</b>
<b>III.2 @kawantour.sby Sebagai Instagram Kawan Tour.....</b>	<b>26</b>
<b>III.3 Produksi Konten Pemasaran.....</b>	<b>27</b>
<b>III.3.1 Pra Produksi.....</b>	<b>28</b>
<b>III.3.2 Produksi.....</b>	<b>28</b>
<b>III.3.3 Pasca Produksi.....</b>	<b>30</b>
<b>BAB IV.....</b>	<b>31</b>
<b>IV.1 Kesimpulan.....</b>	<b>31</b>
<b>IV.2 Saran.....</b>	<b>31</b>
<b>Daftar Pustaka.....</b>	<b>32</b>
<b>Lampiran.....</b>	<b>33</b>

## **Abstrak**

Era millennial sekarang ini semua kegiatan bisa dilakukan dengan adanya kemajuan teknologi yang menjangkau semua aspek dalam kehidupan sehari-hari baik masyarakat dan perusahaan. Semenjak munculnya teknologi digital, perusahaan sudah banyak memanfaatkan teknologi digital untuk berbagai kebutuhan untuk dapat membuat perusahaan berkembang dan diketahui oleh banyak orang. Perusahaan menggunakan media sosial instagram sebagai strategi pemasaran *online marketing* dengan membuat konten pemasaran yang jangkauannya meluas ke masyarakat dan mempermudah pemasaran. Instagram banyak digunakan untuk mempromosikan produk perusahaan agar bisa lebih cepat dikenali oleh masyarakat dan perusahaan bisa meningkatkan keuntungan melalui instagram

***Kata kunci:*** Teknologi Digital, Konten Pemasaran, Strategi Pemasaran, *Online Marketing*, Instagram

## **Abstract**

In the current millennial era, all activities can be carried out with technological advances that reach all aspects of daily life for both society and companies. Since the emergence of digital technology, many companies have used digital technology for various needs in order to make the company grow and be known by many people. Companies use Instagram social media as an online marketing strategy by creating marketing content that reaches the public and makes marketing easier. Instagram is widely used to promote company products so that they are more quickly recognized by the public and companies can increase profits through Instagram

**Keywords:** Digital Technology, Marketing Content, Marketing Strategy, Online Marketing, Instagram.