

LAPORAN KERJA PRAKTIK

**PRAKTEK *MARKETING COMMUNICATION* DAN
PRODUKSI *CONTENT* DI MEDIA SOSIAL
INSTAGRAM DAILY HOTELS**



Disusun Oleh:

VIORA NATHALIA SANTOSO

NRP. 1423019034

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA SURABAYA**

SURABAYA

2022

LAPORAN KERJA PRAKTIK

PRAKTEK *MARKETING COMMUNICATION* DAN

PRODUKSI *CONTENT* DI MEDIA SOSIAL

INSTAGRAM DAILY HOTELS

**Diajukan Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Dalam Memperoleh Gelar
Sarjana Ilmu Komunikasi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya**



Disusun Oleh:

VIORA NATHALIA SANTOSO

NRP. 1423019034

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA SURABAYA

SURABAYA

2022

SURAT PERNYATAAN ORIGINALITAS

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Viora Nathalia Santoso

NRP : 1423019034

Jurusan : Ilmu Komunikasi

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa laporan kerja praktik saya yang berjudul:

“Praktek *Marketing Communication* Dan Produksi *Content* Di Media Sosial Instagram Daily Hotels”

Adalah benar – benar hasil karya saya sendiri. Apabila nanti di kemudian hari terbukti bahwa karya tulis saya ini merupakan hasil plagiarisme, maka saya bersedia menerima sanksi sesuai dengan ketentuan yang berlaku di jurusan, fakultas, maupun universitas.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan penuh kesadaran.

Surabaya, 28 Oktober 2022

Yang membuat pernyataan,



Viora Nathalia Santoso

NRP. 1423019034

HALAMAN PERSETUJUAN

**PRAKTEK *MARKETING COMMUNICATION* DAN PRODUKSI
CONTENT DI MEDIA SOSIAL INSTAGRAM DAILY HOTELS**

OLEH :

VIORA NATHALIA SANTOSO

NRP. 1423019034

TELAH DISETUJUI DAN DITERIMA DENGAN BAIK OLEH :

DOSEN PEMBIMBING,



Dr. Nanang Krisdinanto, Drs., M.Si.

NIDN. 0726126602

TANGGAL : 28 OKTOBER 2022



Brigitta Revia Sandy Fista, S.I.Kom., M.Med.Kom.

NIDN. 0715108903

HALAMAN PENGESAHAN

LAPORAN TUGAS AKHIR KERJA PRAKTIK YANG DITULIS OLEH:

VIORA NATHALIA SANTOSO

NRP. 1423019034

TELAH DIUJI PADA HARI SENIN, 21 NOVEMBER 2022 DAN
DINYATAKAN LULUS OLEH TIM PENGUJI

KETUA TIM PENGUJI



Theresia Intan Putri Hartiana, S.Sos., M.I.Kom.

NIDN. 0725058704

MENGETAHUI:

DEKAN,



Brigitta Revia Sandy Fista, S.I.Kom., M.Med.Kom.

NIDN. 0715108903

LEMBAR PERSETUJUAN
PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Demi perkembangan ilmu pengetahuan, saya sebagai mahasiswa Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya

Nama : Viora Nathalia Santoso

NRP : 1423019034

Jurusan : Ilmu Komunikasi

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Tahun Lulus : 2022

Dengan ini **SETUJU** Karya Ilmiah saya, dengan judul:

**PRAKTEK *MARKETING COMMUNICATION* DAN PRODUKSI
CONTENT DI MEDIA SOSIAL INSTAGRAM DAILY HOTELS**

Untuk dipublikasi / ditampilkan di Internet atau media lain (Digital Library Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya) untuk kepentingan akademik sebatas sesuai dengan undang – undang Hak Cipta yang berlaku.

Surabaya, 28 Oktober 2022

Yang membuat pernyataan,



Viora Nathalia Santoso

NRP. 1423019034

KATA PERSEMBAHAN

Puji dan Syukur kehadiran Tuhan Yang Maha Esa, karena atas berkat, rahmat, dan karunia-Nya penulis dapat menyelesaikan penyusunan laporan kegiatan kerja praktik ini dengan baik. Penulis juga berterimakasih kepada orang tua, sahabat atau kerabat dekat penulis, teman magang, rekan Fikomers 2019 dan pihak-pihak lainnya yang terlibat dalam proses pembuatan laporan Kerja Praktik ini. Karena merekalah yang selalu memberikan dukungan dan semangat selama penyusunan laporan kerja praktik ini. Semoga dengan adanya laporan kerja praktik ini dapat menjadi pembelajaran dan menginspirasi para pembacanya.

Surabaya, 28 Oktober 2022

Viora Nathalia Santoso

KATA PENGANTAR

Segala puji syukur kepada Tuhan atas berkat dan rahmat yang diberikan kepada penulis, sehingga dapat menyelesaikan penyusunan laporan kerja praktik yang berjudul “Praktek *Marketing Communication* Dan Produksi *Content* Di Media Sosial Instagram Daily Hotels”. Peneliti mengucapkan banyak terima kasih kepada orang-orang yang berperan dalam penyusunan laporan kerja praktik ini.

1. Kepada Tuhan Yang Maha Esa, karena atas berkat, rahmat, dan juga bimbingan – Nya, penulis mampu menyelesaikan Seminar Proposal Komunikasi dengan lancar
2. Kepada Orang Tua, karena dukungannya membuat penulis menjadi bersemangat untuk menyelesaikan tugas ini dengan semaksimal mungkin. Keduanya adalah orang yang paling berharga, karena mampu menemani dan mengibur penulis.
3. Kepada Dosen Pembimbing, Bapak Dr. Nanang Krisdinanto, Drs., M.Si. yang telah meluangkan waktu, sabar untuk membimbing serta memberi masukan kepada penulis, dan juga memotivasi penulis untuk menjadi lebih baik lagi.
4. Bapak Syamsul Qomar selaku *Chief Marketing Officer* Dailyhotels Surabaya yang sudah dengan sabar membimbing penulis selama melaksanakan kerja praktik di Dailyhotels.
5. Kepada teman – teman magang yang telah bekerjasama, membantu, dan serta yang telah memberikan dukungan sehingga penulis mampu menyelesaikan kerja praktik ini dengan baik.

6. Kepada sahabat saya Stefanny Inwa Lorenza yang selalu meluangkan waktu untuk sekedar membalas pesan saya, menemani hari-hari saya, menyemangati saya dan mendengarkan keluh kesah saya.
7. Kepada sahabat saya sekaligus teman seperjuangan Elizabeth Tanjung Setiawan yang selalu *support* dan mengingatkan saya selalu untuk tidak membuang – buang waktu, selalu ada di saat saya capek, selalu menghibur, dan telah menemani dari awal masuk 2019 hingga di titik perjuangan saat ini.
8. Terima kasih kepada sahabat saya Devicha Raharjo yang selalu menemani kemanapun disaat saya jenuh, membantu saya dalam memenuhi kebutuhan untuk menyelesaikan tugas akhir, dan terima kasih karena selalu ada disaat saya butuh, siap siaga menemani dan selalu *support* saya sampai di detik ini.
9. Terima kasih kepada teman – teman saya “K E M P L O E R S” yaitu: Jeaneva, Novan, David, Vincent, Michael, Jeremy, Bagas, dan Valerie yang sudah selalu ada dan terus kompak satu sama lain dari awal semester hingga saat ini.

Penulis memohon maaf jika dalam laporan ini terdapat kesalahan dalam penulisan maupun hal lainnya. Penulis menerima semua masukan dan kritik agar penyusunan laporan ini semakin baik lagi kedepannya. Semoga apa yang tertulis dalam laporan ini dapat memberikan dampak positif bagi penulis maupun pembaca laporan kerja praktik ini, terimakasih.

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
SURAT PERNYATAAN ORIGINALITAS	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
LEMBAR PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH.....	v
KATA PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
ABSTRAK	xiv
ABSTRACT.....	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
I.1. Latar Belakang	1
I.2. Bidang Kerja Praktik.....	5
I.3. Tujuan Kerja Praktik	5
I.4. Manfaat Kerja Praktik	5
I.4.1 Manfaat Bagi Mahasiswa.....	5
I.4.2 Manfaat Bagi Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya	6
I.4.3 Manfaat Bagi Perusahaan	6
I.5. Tinjauan Pustaka	6
I.5.1 Ruang Lingkup <i>Marketing Communications</i>	6
I.5.2 Media Sosial	8
I.5.3 Tahapan Proses Produksi Konten Media Sosial	10
BAB II HASIL DAN PEMBAHASAN KERJA PRAKTIK.....	12

II.1	Gambaran Umum Perusahaan Tempat Kerja Praktik.....	12
II.1.1	Profil Dailyhotels	12
II.1.2	Visi & Misi Perusahaan	13
II.1.3	Logo Perusahaan	13
II.1.4	Identitas Perusahaan.....	13
II.1.5	Struktur Organisasi.....	14
II.2	Waktu dan Pelaksanaan Kegiatan Kerja Praktik.....	14
II.3	Hasil dan Temuan	21
II.3.1	<i>Marketing Communications</i>	22
II.3.2	Produksi Konten.....	25
BAB III	PEMBAHASAN	32
III.1	<i>Website dan Instagram Daily Hotels</i>.....	32
III.2	<i>Marketing Communications</i>	37
III.3	Tahapan Proses Produksi	38
BAB IV	PENUTUP	45
IV.1	KESIMPULAN.....	45
IV.2	SARAN	46
DAFTAR PUSTAKA	47
LAMPIRAN	49

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Tabel Uraian kegiatan Kerja Praktik.....	15
--	----

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Poster Daily Hotels.....	3
Gambar 2.1 Logo Daily Hotels	13
Gambar 2.2 Paket Sponsor untuk <i>event</i> “World Tourism Day 2022”	22
Gambar 2.3 MOU Hotel yang Bekerjasama di <i>event</i> WTD 2022.....	23
Gambar 2.4 MOU Hotel yang Bekerjasama di <i>event</i> WTD 2022.....	25
Gambar 2.5 Artikel di <i>Website</i> Daily Hotels.....	27
Gambar 2.6 Artikel di <i>Website</i> Daily Hotels.....	28
Gambar 2.7 Konten di Media Sosial Instagram.....	29
Gambar 2.8 Konten di Media Sosial Instagram.....	31
Gambar 3.1 Fitur <i>All Post</i>	33
Gambar 3.2 Fitur <i>Categories</i>	34
Gambar 3.3 Fitur <i>Featured Image</i>	34
Gambar 3.4 Fitur <i>Tags</i>	35
Gambar 3.5 Fitur <i>SEO</i> dan <i>Readability</i>	36
Gambar 3.6 Fitur Media.....	37
Gambar 3.7 Kegiatan <i>Marketing Communication</i> melalui Media Sosial Whatsap.....	37
Gambar 3.8 <i>Script</i> untuk Pembuatan Konten Primebiz Hotel.....	39
Gambar 3.9 <i>Draft</i> Artikel Penulis.....	40
Gambar 3.10 Halaman Pengeditan Daily Hotels.....	42
Gambar 3.11 Cuplikan Video Konten Instagram.....	43
Gambar 3.12 Artikel yang telah Diunggah di <i>Website</i> Daily Hotels.....	44

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1: Tabel Kegiatan Kerja Praktek di Dailyhotels.id.....	49
Lampiran 2: Produksi Konten Artikel di <i>Website</i> Dailyhotels.id.....	58
Lampiran 3: <i>Timeline</i> Unggahan Artikel di <i>Website</i> Dailyhotels.id.....	111
Lampiran 4: Produksi Konten di Instagram @Dailyhotels.id.....	115
Lampiran 5: Kunjungan ke Hotel di Surabaya.....	117
Lampiran 6: MOU dengan Hotel yang Bekerjasama di <i>event</i> “World Tourism Day 2022”	121
Lampiran 7: Surat Penerimaan Kerja Praktik Dari Perusahaan.....	125
Lampiran 8: Lembar Penilaian Kerja Praktik.....	126
Lampiran 9: Sertifikat Kerja Praktik Dari Perusahaan.....	127

ABSTRAK

Penting bagi perusahaan untuk memiliki karyawan – karyawan baru dan memiliki inovasi serta ide – ide kreatif agar menghasilkan sesuatu hal yang baru. Sebuah perusahaan juga membutuhkan terjalannya komunikasi yang baik dan efektif. Untuk menjalin sebuah komunikasi, maka dari itu diperlukan *marketing communication* pada setiap perusahaan. Tak hanya itu saja media, tentu juga menjadi hal yang penting bagi setiap perusahaannya untuk mencapai target yang diinginkan. Terdapat berbagai media yang masuk ke dalam kategori media *online* salah satunya adalah *website*. *Website* ini merupakan halaman yang menyajikan berbagai informasi yang dibutuhkan oleh pembaca dalam berbagai bentuk seperti teks, video, gambar, animasi dan sebagainya. Dailyhotels menjadi salah satu perusahaan yang menggunakan *platform* media untuk menghubungkan antara calon konsumen dengan pihak-pihak hotel dalam melakukan penjualan secara *direct booking*.

Kata Kunci: *marketing communication*, produksi konten, *website*, instagram, Daily Hotels.

ABSTRACT

It is important for companies to have new employees and have innovations and creative ideas to produce something new. A company also needs good and effective communication. To establish a communication, therefore required marketing communication in each company. Not only that, the media, of course, is also important for every company to achieve the desired target. There are various media that fall into the category of online media, one of which is a website. This website is a page that presents various information needed by readers in various forms such as text, videos, images, animations and so on. Dailyhotels is one of the companies that uses media platforms to connect potential customers with hotel parties in making sales by direct booking.

Key word: marketing communication, content production, website, instagram, Daily Hotels.