

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Dalam kehidupan sehari-hari, setiap aktivitas manusia tidak dapat dipisahkan dari interaksi yang melibatkan komunikasi antara yang satu dengan yang lainnya. Ketika berinteraksi, manusia menggunakan bahasa sebagai alat komunikasi untuk menyampaikan pesan, ide, tujuan, dan maksud kepada pendengar ataupun pembaca. Oleh karena itu, bahasa memegang peranan yang sangat penting dalam kehidupan sehari-hari. Bahasa yang digunakan dalam kehidupan sehari-hari pun tidak dapat dipisahkan dari penggunaan kosakata. Manusia menghasilkan banyak kosakata setiap harinya. Kosakata yang digunakan di berbagai bidang kehidupan memiliki varian bahasa dan digunakan sesuai dengan konteks pemakaiannya. Bahasa yang digunakan ketika melamar pekerjaan akan berbeda dengan bahasa iklan atau ketika melakukan wawancara. Oleh karena itu, penggunaan kosakatanya pun ikut berbeda.

Ketika melakukan komunikasi, manusia dapat menggunakan berbagai media untuk menyampaikan pesan, maksud, ataupun tujuan kepada pembaca maupun pendengar. Salah satu media yang digunakan manusia untuk berkomunikasi adalah media sosial. Dengan adanya media sosial, manusia dapat berkomunikasi tanpa bertemu langsung. Selain itu, media sosial juga memudahkan masyarakat mengakses informasi kapan pun dan di mana pun. Salah satu media sosial yang sering digunakan oleh masyarakat adalah *Instagram*. *Instagram* merupakan media sosial yang digunakan oleh berbagai kalangan.

Melalui *Instagram*, masyarakat dapat berkomunikasi dengan pengguna media sosial lainnya. Selain itu, masyarakat juga dapat membagikan berbagai informasi seperti permasalahan politik, pendidikan, sosial, dan ekonomi. Salah satu informasi yang dibagikan melalui media sosial adalah promosi lowongan pekerjaan dari pihak perusahaan. Pihak perusahaan membagikan informasi tersebut menggunakan media sosial agar mudah diakses oleh siapa pun. Saat ini banyak orang gencar mencari berbagai informasi lowongan pekerjaan atau hal yang berkaitan dengan dunia kerja lainnya di berbagai media. Salah satunya melalui media sosial karena seiring berkembang pesatnya teknologi dan informasi, kini banyak perusahaan yang memanfaatkan media sosial untuk mengiklankan lowongan pekerjaan atau membagikan informasi atau tips-tips terkait dunia kerja. Maraknya penyebaran informasi-informasi seputar dunia kerja itu beberapa di antaranya adalah berita hoaks atau berita palsu, sehingga dengan adanya berita pemberitahuan lowongan pekerjaan atau informasi kerja lainnya, masyarakat atau penggunaan media sosial diharapkan lebih bijak dalam memilih atau membaca informasi yang dibagikan.

Dilansir dari CNN Indonesia, salah satu perusahaan penyedia lowongan pekerjaan terpercaya dan resmi di Indonesia adalah *Jobstreet*. Perusahaan tersebut berkembang sebagai fasilitator pencocokan dan komunikasi lapangan kerja antara pencari kerja dan perusahaan, di Malaysia, Filipina, Singapura, Indonesia, dan Vietnam (<https://www.cnnindonesia.com/teknologi/20200630124151-185-518991/6-situs-lowongan-kerja-terpercaya-dan-resmi-di-indonesia>).

Jobstreet merupakan salah satu perusahaan penyedia informasi lowongan pekerjaan terkemuka di Asia. *Jobstreet* didirikan di Malaysia pada tahun 1997. Saat ini, *Jobstreet* memiliki 800 tim yang andal juga berbakat dan tumbuh begitu kuat di setiap negara *jobstreet* beroperasi. Visi misi dari perusahaan tersebut adalah menghubungkan bisnis dengan bakat dan meningkatkan taraf hidup melalui karier yang baik (<https://www.jobstreet.com/about-us/id-id/>). Selain itu, perusahaan tersebut memiliki akun *Instagram* resmi yaitu @jobstreetindonesia. Melalui akun tersebut, perusahaan membagikan informasi atau tips-tips terkait dunia kerja melalui media sosial sehingga memudahkan masyarakat mengakses informasi. Namun, untuk dapat memahami maksud yang disampaikan, pengguna media sosial harus memahami penggunaan kosakata dalam unggahan tersebut.

Kosakata adalah pembendaharaan kata yang dimiliki oleh pembicara dan penulis yang digunakan dalam suatu bidang keilmuan disusun menyerupai kamus dengan penjelasan singkat (Soedjito, 1992: 1). Dengan mempelajari dan memahami kosakata, manusia dapat mengetahui maksud, tujuan atau pesan yang hendak disampaikan dalam unggahan tersebut. Oleh karena itu, sangat diperlukan kajian kosakata dalam unggahan akun *Instagram* @jobstreetindonesia untuk mengetahui bentuk kata, kelas kata, makna kata, dan sumber kosakata yang disampaikan dalam unggahan tersebut.

Selain dari penelitian tersebut, penelitian sebelumnya pernah menganalisis kosakata seperti yang telah dilakukan oleh Sari pada tahun 2016 berjudul “Analisis Bentuk, Kategori, dan Makna Kosakata Kuliner Masyarakat Madiun”.

Pada tahun 2020, Candra melakukan penelitian analisis kosakata yang berjudul “Analisis Kosakata dalam *Caption* Promosi *Instagram* Hotel Berbintang”.

Penelitian sebelumnya menginspirasi peneliti untuk mengkaji bidang linguistik khususnya kajian kosakata dan mengkaji hal yang berbeda dari penelitian sebelumnya. Dalam penelitian ini, peneliti memfokuskan untuk menganalisis penggunaan kosakata yang berkaitan dengan dunia kerja dalam unggahan akun *Instagram* @jobstreetindonesia. Hal yang membedakan unggahan akun *Instagram* @jobstreetindonesia dengan unggahan akun *Instagram* penyedia lowongan pekerjaan lainnya adalah akun *Instagram* @jobstreetindonesia menggunakan kosakata pekerjaan yang bervariasi jika dibandingkan dengan akun *Instagram* penyedia lowongan pekerjaan lainnya seperti akun *Instagram* @linkedinid, @karirdotcom, dan @glintsid. Alasan utama dilakukan penelitian ini karena penelitian kosakata di bidang pekerjaan masih sangat terbatas. Selain itu, penelitian ini dilakukan agar pembaca, pengguna media sosial, atau pelamar pekerjaan semakin cakap dalam memahami dan memaknai kosakata di bidang pekerjaan.

1.2 Pembatasan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah dipaparkan, dalam penelitian ini peneliti membatasi masalah pada lingkup bahasa yang digunakan, yaitu bentuk kata, kelas kata, makna kata, dan sumber kosakata yang digunakan. Hal tersebut untuk mengetahui penggunaan kosakata yang berkaitan dengan dunia pekerjaan dalam unggahan akun *Instagram* @jobstreetindonesia selama bulan Juli-

Desember 2021. Sementara itu, adanya unsur lain seperti gambar di dalam unggahan digunakan sebagai pendukung dalam penelitian ini.

1.3 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang di atas, berikut ini dipaparkan rumusan masalah:

1. Apa bentuk kata dalam unggahan akun *Instagram Jobstreet* Indonesia?
2. Apa kelas kata dalam unggahan akun *Instagram Jobstreet* Indonesia?
3. Bagaimana makna kata dalam unggahan akun *Instagram Jobstreet* Indonesia?
4. Dari mana sumber kosakata dalam unggahan akun *Instagram Jobstreet* Indonesia?

1.4 Tujuan Penelitian

Berdasarkan rumusan masalah yang telah ditetapkan, berikut ini dipaparkan tujuan penelitian yaitu:

1. Memaparkan bentuk kata dalam unggahan akun *Instagram Jobstreet* Indonesia.
2. Menjelaskan kelas kata dalam unggahan akun *Instagram Jobstreet* Indonesia.
3. Mengungkapkan makna kata dalam unggahan akun *Instagram Jobstreet* Indonesia.
4. Mendeskripsikan sumber kosakata dalam unggahan akun *Instagram Jobstreet* Indonesia.

1.5 Manfaat Penelitian

Adapun manfaat dari penelitian ini meliputi manfaat teoretis dan manfaat praktis.

1.5.1 Manfaat Teoretis

Secara teoretis, hasil dari penelitian ini diharapkan dapat memberikan pemahaman dan memperluas pengetahuan dalam bidang ilmu linguistik khususnya kosakata. Selain itu, penelitian ini dapat membantu untuk memahami bentuk penggunaan kosakata dalam kehidupan sehari-hari khususnya di bidang pekerjaan.

1.5.2 Manfaat Praktis

1. Bagi Lembaga Pendidikan

Hasil penelitian ini diharapkan dapat digunakan sebagai informasi dan dijadikan bahan referensi atau rujukan penelitian dalam lembaga pendidikan.

2. Bagi Peneliti Selanjutnya

Hasil penelitian ini diharapkan mampu menjadi bahan referensi untuk melakukan penelitian dalam bidang yang sama yaitu dengan bidang linguistik khususnya kajian kosakata.

3. Bagi Pembaca

Penelitian ini diharapkan dapat memberikan pengetahuan dan pemahaman yang luas terkait penggunaan kosakata yang berkaitan dengan dunia kerja dalam unggahan akun *Instagram Jobstreet* Indonesia.

4. Bagi Pelamar Pekerjaan

Hasil penelitian ini dapat memberikan pemahaman, pengetahuan, dan menambah wawasan mengenai penggunaan kosakata yang berkaitan dengan dunia pekerjaan di media sosial.

1.6 Definisi Istilah

Berikut ini adalah pemaparan beberapa istilah yang digunakan dalam penelitian ini:

1. Bahasa

Menurut Keraf (1984:15) bahasa adalah bunyi yang dihasilkan oleh alat-alat ucap dan arti atau makna yang tersirat dalam arus bunyi tadi; bunyi itu merupakan getaran yang merangsang alat pendengar kita, serta arti atau makna adalah isi yang terkandung di dalam arus bunyi yang menyebabkan adanya reaksi itu.

2. Kosakata

Keraf (1985: 68) mengatakan kosakata atau perbendaharaan kata itu tidak lain daripada daftar kata-kata yang segera kita ketahui artinya bila mendengarnya kembali, walaupun jarang atau tidak pernah digunakan lagi dalam percakapan atau tulisan kita sendiri.

3. Bentuk Kata

Morfologi merupakan bagian dari ilmu bahasa yang mempelajari seluk-beluk bentuk kata serta pengaruh perubahan-perubahan bentuk kata terhadap golongan arti dan arti kata; atau morfologi mempelajari seluk-beluk bentuk kata

serta fungsi perubahan-perubahan bentuk kata itu, baik fungsi gramatika maupun fungsi semantik (Ramlan dalam Tarigan, 1985: 4).

4. Kelas Kata

Kelas kata merupakan perangkat kata yang sedikit banyak berperilaku sintaksis (Kridalaksana, 2005: 43).

5. Makna Kata

Menurut Ullmaan (2007: 65) makna merupakan istilah yang paling ambigu dan paling kontroversional dalam teori tentang bahasa. Kekaburan itu sebenarnya dapat dikurangi jika perhatian dipersempit hanya pada makna kata.

6. Sumber Kosakata

Soedjito (1992: 33) mengatakan bahwa sumber kosakata merupakan kosakata yang berasal dari sumber dalam yaitu bahasa Indonesia dan dari sumber luar yaitu bahasa asing dan bahasa daerah.

7. *Jobstreet*

Jobstreet adalah salah satu perusahaan penyedia informasi lowongan pekerjaan terkemuka di Asia. *Jobstreet* berperan sebagai fasilitator pencocokan dan komunikasi lapangan kerja antara pencari kerja dan perusahaan, di Malaysia, Filipina, Indonesia dan Vietnam. (<https://www.jobstreet.com/about-us/id-id/>)

8. *Instagram*

Instagram adalah salah satu media sosial yang tengah digandrungi banyak orang. Penggunaannya pun sangat beragam, mulai dari anak-anak hingga orangtua. Mulai dari pelajar hingga pebisnis. Media sosial yang fokus pada *platform* berbagi foto dan video ini makin meroket popularitasnya hingga mampu disamakan dengan *Facebook* dan *Twitter*.
(<https://www.liputan6.com/tekno/read/3906736/instagram-adalah-platform-berbagi-foto-dan-video-ini-deretan-fitur-canggihnya>)