

**KONSENTRASI : KORPORAT**

**LAPORAN KERJA PRAKTIK**  
**AKTIVITAS *CONTENT CREATOR* AKUN INSTAGRAM**  
**@GOLFGRAHAFAMILI DAN @WEDDINGATGRAHA**  
**DALAM KOMUNIKASI PEMASARAN DI GOLF GRAHA**  
**FAMILI SURABAYA**



Oleh:

VALERIE EVA LINAKSITA

NRP: 1423019006

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI**  
**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI**  
**UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA SURABAYA**  
**SURABAYA**  
**2022**

**LAPORAN KERJA PRAKTIK**  
**AKTIVITAS *CONTENT CREATOR* AKUN INSTAGRAM**  
**@GOLFGRAHAFAMILI DAN @WEDDINGATGRAHA**  
**DALAM KOMUNIKASI PEMASARAN DI GOLF GRAHA**  
**FAMILI SURABAYA**



Oleh:

VALERIE EVA LINAKSITA

NRP: 1423019006

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI**  
**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI**  
**UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA SURABAYA**  
**SURABAYA**  
**2022**

## SURAT PERNYATAAN ORIGINALITAS

Dengan ini, saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Valerie Eva Linaksita

NRP : 1423019006

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa laporan kerja praktik yang saya tulis dengan judul :

**Aktivitas *Content Creator* Akun Instagram @golfgrahafamili Dan @weddingatgraha Dalam Komunikasi Pemasaran Di Golf Graha Famili Surabaya**

adalah benar adanya dan merupakan hasil karya saya sendiri. Segala kutipan karya pihak lain telah saya tulisa dengan menyebutkan sumbernya. Apabila dikemudian hari ditemukan adanya plagiasi maka saya bersedia menerima sanksi sesuai dengan ketentuan yang berlaku di jurusan, fakultas maupun universitas.

Surabaya, 22 Oktober 2022

Penulis



Valerie Eva Linaksita

NRP : 1423019006

**HALAMAN PERSETUJUAN**

AKTIVITAS *CONTENT CREATOR* AKUN INSTAGRAM  
@GOLFGRAHAFAMILI DAN @WEDDINGATGRAHA  
DALAM KOMUNIKASI PEMASARAN DI GOLF GRAHA  
FAMILI SURABAYA

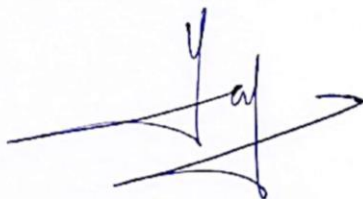
OLEH:

VALERIE EVA LINAKSITA

NRP: 1423019006

TELAH DISETUJUI DAN DITERIMA DENGAN BAIK OLEH:

DOSEN PEMBIMBING,

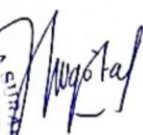


Dr. Finsensius Yuli Purnama .Sos., M.Med.Kom

NIDN : 0719078401

TANGGAL: 19 September 2022

DEKAN FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI,



Brigitta Revia Sandy Fista, S.I.Kom., M.Med.Kom.

NIDN: 0715108903

**HALAMAN PENGESAHAN**

LAPORAN TUGAS AKHIR KERJA PRAKTIK YANG DITULIS OLEH:  
**VALERIE EVA LINAKSITA NRP: 1423019006**

TELAH DIUJI PADA TANGGAL 11 OKTOBER 2022  
DAN DINYATAKAN LULUS OLEH TIM PENGUJI

KETUA TIM PENGUJI



MENGETAHUI:

Dr. Nanang Krisdinanto, Drs., M.Si.

NIDN: 0726126602

DEKAN FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI



Brigitta Revia Sandy Fista, S.I.Kom., M.Med.Kom.

NIDN: 0715108903

**LEMBAR PERSETUJUAN  
PUBLIKASI KARYA ILMIAH**

Demi perkembangan ilmu pengetahuan, saya sebagai mahasiswa  
Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya (UKWMS) :

Nama : Valerie Eva Linaksita

NRP : 1423019006

Menyetujui laporan kerja praktik/karya ilmiah saya dengan judul :

**Aktivitas *Content Creator* Akun Instagram @golfgrahafamili Dan  
@weddingatgraha Dalam Komunikasi Pemasaran Di Golf Graha Famili  
Surabaya**

Untuk dipublikasikan atau ditampilkan di internet atau media lain (Digital  
Library Perpustakaan UKWMS) untuk kepentingan akademik sebatas sesuai  
dengan Undang-Undang Hak Cipta.

Demikian pernyataan persetujuan publikasi karya ilmiah ini saya buat dengan  
sebenarnya.

Surabaya, 22 Oktober 2022

Yang Menyatakan,



SEPUULUH RIBU RUPIAH  
10000  
REPUBLIK INDONESIA  
METRAL  
TEMPEL  
BEA 5AKX10446452

Valerie Eva Linaksita

## **KATA PERSEMBAHAN**

Puji syukur terutama kepada Tuhan Yang Maha Esa karena telah membimbing dan menizinkan saya untuk menyelesaikan laporan kerja praktik ini. Laporan kerja praktik ini dipersembahkan untuk kedua orang tua, seluruh keluarga, dan seluruh dosen yang telah mendukung dan memberi semangat sehingga saya dapat menyelesaikan laporan ini dengan penuh tanggung jawab. Tidak lupa untuk mengucapkan terimakasih sebanyak-banyaknya untuk teman-teman yang selalu mendukung dalam pengerjaan laporan ini.

Surabaya, 22 Oktober 2022

Valerie Eva Linaksita

## **KATA PENGANTAR**

Pertama-tama penulis mengucapkan syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa karena atas karunia-Nya, penulis dapat melancarkan pembuatan laporan kerja praktik ini yang berjudul **AKTIVITAS CONTENT CREATOR AKUN INSTAGRAM @GOLFGRAHAFAMILI DAN @WEDDINGATGRAHA DALAM KOMUNIKASI PEMASARAN DI GOLF GRAHA FAMILI SURABAYA** dengan penuh tanggung jawab. Banyak pembelajaran yang dapat diambil dalam pembuatan laporan ini, laporan ini sangat memberikan pengetahuan dan pengalaman bagi penulis maupun pembaca.

Penulisan laporan kerja praktik ini tidak jauh dari bantuan dari pihak lain yang membantu dalam segala hal khususnya dalam pembuatan laporan ini, maka dari itu penulis mengucapkan banyak terimakasih kepada semua pihak yang telah terlibat dalam pembuatan laporan ini, yaitu:

Kepada Tuhan Yang Maha Esa karena atas karunia dan berkat-Nya, penulis dapat menyelesaikan laporan ini dengan lancar sesuai dengan kehendak-Nya.

1. Untuk orang tua penulis, yang selalu mendoakan, mendukung dan memberi semangat kepada penulis sehingga tidak patah semangat dan tetap fokus dalam mengerjakan laporan ini.
2. Untuk dosen pembimbing laporan kerja praktik, Dr. Finsensius Yuli Purnama, S.Sos., M.Med.Kom. yang telah mengajarkan penulis untuk membuat laporan ini agar sesuai dengan ketentuan.
3. Untuk teman-teman penulis, yang selalu mendukung dan memberikan semangat sehingga penulis tidak pantang menyerah dan selalu berusaha menyelesaikan laporan ini.



4. Untuk seluruh dosen Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya yang telah membimbing penulis hingga berada di titik ini, sehingga dapat menyelesaikan laporan ini.

Dalam penulisan laporan kerja praktik ini masih terdapat kesalahan dalam penulisan, oleh karena itu penulis meminta maaf sebesar-besarnya atas kesalahan tersebut dan penulis terbuka dalam hal kritik dan saran. Penulis harap hasil dari penulisan ini dapat bermanfaat bagi semua orang yang membacanya dan dapat membawakan hal positif kepada dunia pengetahuan.

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL .....	i
SURAT PERNYATAAN ORIGINALITAS .....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN .....	iv
LEMBAR PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH .....	v
KATA PERSEMBAHAN .....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI .....	ix
DAFTAR TABEL .....	x
DAFTAR GAMBAR .....	x
DAFTAR BAGAN .....	xi
ABSTRAK .....	xii
<i>ABSTRACT</i> .....	<i>xiii</i>
<b>BAB I. PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
I.1. Latar Belakang.....	1
I.2. Bidang Kerja Praktik .....	12
I.3. Tujuan Kerja Praktik.....	12
I.4. Manfaat Kerja Praktik .....	12
I.5. Tinjauan Pustaka .....	12
I.5.1. <i>Content Creator</i> .....	12
I.5.2. <i>Aktivitas Content Creator</i> .....	14
I.5.3. <i>Pengertian Instagram</i> .....	15
I.5.4. <i>Marketing Communication</i> (Komunikasi Pemasaran) .....	16
I.5.5. <i>Alat Bauran Promosi</i> .....	17
I.5.6. <i>Pengertian Social Media</i> .....	18
I.5.7. <i>Pengertian Social Media Marketing</i> .....	18
<b>BAB II HASIL DAN PEMBAHASAN KERJA PRAKTIK</b> .....	<b>20</b>
II.1 <i>Gambaran Umum Perusahaan Golf Graha Famili</i> .....	20
II.1.1. <i>Profil dan Sejarah Perusahaan</i> .....	20

II.1.2.Pendiri Perusahaan.....	21
II.1.3.Visi dan Misi Perusahaan (Golf Graha Famili).....	22
II.1.4. Logo Perusahaan (Golf Graha Famili).....	22
II.1.5.Struktur Organisasi (Golf Graha Famili).....	23
II.1.6. Identitas Perusahaan.....	26
II.2. Waktu dan Pelaksanaan Kegiatan Kerja Praktik.....	26
II.3. Hasil dan Temuan .....	27
II.3.I. Membuat Konten.....	32
II.3.2. Kegiatan Pendukung.....	33
<b>BAB III. PEMBAHASAN.....</b>	<b>35</b>
III.1. <i>Content Creator</i> .....	35
III.2. <i>Aktivitas Content Creator</i> .....	36
III.2.1. Melakukan Riset.....	36
III.2.2. Fotografi dan Videografi.....	39
III.2.3. Editing.....	41
III.2.4. Revisi Konten Foto/Video.....	43
III.2.5. <i>Copywriting dan Content Writing</i> .....	44
<b>BAB IV. PENUTUP .....</b>	<b>47</b>
IV.1. Kesimpulan .....	47
IV.2. Saran.....	48
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>49</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>53</b>
<b>DAFTAR TABEL</b>	
Tabel II.1. Laporan Kegiatan Kerja Praktik.....	27
<b>DAFTAR GAMBAR</b>	
Gambar I.1. Penggunaan Media Sosial 2022.....	3
Gambar I.2. Logo Instagram.....	5
Gambar I.3. Akun Instagram @golfgrahafamili.....	6
Gambar I.4. Akun Instagram @weddingatgraha.....	7
Gambar II.1. Logo golf Graha Famili.....	22
Gambar II.2. Salah Satu Contoh Kegiatan Membuat Konten <i>Reels</i> .....	33

Gambar II.3. Salah Satu Contoh Kegiatan Pendukung (membuat <i>feeds</i> ).....	34
Gambar III.1. Contoh Hasil Riset Background Dan Lagu Video Trailer Anniversary Golf Graha Famili.....	37
Gambar III.2. Contoh Hasil Riset Lagu Video Pameran .....	38
Gambar III.3. Contoh Hasil Konten Foto Mentahan Dan Hasil Canva @Golfgrahafamili.....	40
Gambar III.4. Contoh Hasil Konten Foto Mentahan Dan Hasil <i>Reels</i> @Eventatgraha (@Weddingatgraha) .....	40
Gambar III.5. Contoh Proses Editing Konten Video Banquet Dan Golf Graha Famili.....	42
Gambar III.6. Contoh Sebelum Dan Sesudah Revisi Konten Wedding.....	43
Gambar III.7. Salah Stau Contoh Kegiatan <i>Copywriting</i> (Membuat <i>Caption</i> ) Untuk @Golfgrahafamili.....	46
Gambar III.8. Salah Stau Contoh Kegiatan <i>Copywriting</i> (Membuat <i>Caption</i> ) Untuk @Weddingatgraha.....	46
<b>DAFTAR BAGAN</b>	
Bagan II.1. Struktur Organisasi Golf Graha Famili.....	23

## ABSTRAK

Salah satu divisi dalam *marketing communicaton* adalah divisi *social media marketing* yaitu menjadi seorang *content creator*. Dalam Kerja Praktik ini, akan dibahas mengenai aktivitas peneliti saat kerja praktik di Golf Graha Famili Surabaya (PT Grande Family View) yang berada di bawah kepemimpinan PT Intiland Development Tbk. Dalam kerja praktik ini, peneliti menjadi *content creator* untuk dua divisi dan akun Instagram yaitu, @golfgrahafamili dan @weddingatgraha. Sebagian besar tugas peneliti adalah menjadi *content creator* dan tugas peneliti adalah membuat konten seperti *feeds*, dan *reels* kedua akun Instagram tersebut. Disinilah peran aktif peneliti saat melakukan kerja praktik. Segala peran peneliti dapat memberikan fungsi dan manfaat bagi perusahaan baik dalam pembuatan konten maupun pekerjaan lainnya untuk membantu/menjadi pendukung.

Kata Kunci: *Content Creator*, Instagram, Golf Graha Famili Surabaya, *Marketing Communication* (Komunikasi Pemasaran), *Social media Marketing*.

## **ABSTRACT**

*One of the divisions in marketing communications is the social media marketing division, which is being a content creator. In this practical work, we will discuss the activities of researchers during practical work at Golf Graha Famili Surabaya (PT Grande Family View) which is under the leadership of PT Intiland Development Tbk. In this practical work, researchers become content creators for two divisions and Instagram accounts, namely, @golfgrahafamili and @weddingatgraha. Most of the researcher's job is to be a content creator and the researcher's job is to create content such as feeds and reels for the two Instagram accounts. This is where the active role of researchers when doing practical work. All roles of researchers can provide functions and benefits for companies both in content creation and other work to help/support.*

*Keywords: Content Creator, Instagram, Golf Graha Famili Surabaya, Marketing Communication, Social media Marketing.*