

**PENGARUH UKURAN DEWAN KOMISARIS, PROFITABILITAS  
TERHADAP PENGUNGKAPAN TANGGUNG JAWAB SOSIAL  
PERUSAHAAN (*CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY*)  
(Studi Empiris Perusahaan *Consumer Goods* yang Terdaftar di BEI,  
Tahun 2018 – 2019 )**



**OLEH:  
HENDI FEBIANA TRI PRATIWI  
52417016**

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI  
(KAMPUS KOTA MADIUN)  
FAKULTAS BISNIS  
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA SURABAYA  
2022**

**PENGARUH UKURAN DEWAN KOMISARIS, PROFITABILITAS  
TERHADAP PENGUNGKAPAN TANGGUNG JAWAB SOSIAL  
PERUSAHAAN (CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY)  
(Studi Empiris Perusahaan *Consumer Goods* yang Terdaftar di BEI,  
Tahun 2018-2019)**

SKRIPSI

Diajukan kepada

FAKULTAS BISNIS

UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA

SURABAYA KAMPUS MADIUN

Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan

Memperoleh Gelar Sarjana Akuntansi

Jurusan Akuntansi

OLEH:

HENDI FEBIANA TRI PRATIWI

52417016

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI  
(KAMPUS KOTA MADIUN)  
FAKULTAS BISNIS  
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA SURABAYA  
2022**

**HALAMAN PERSETUJUAN**

**SKRIPSI**

**PENGARUH UKURAN DEWAN KOMISARIS, PROFITABILITAS  
TERHADAP PENGUNGKAPAN TANGGUNG JAWAB SOSIAL  
PERUSAHAAN (CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY)  
(Studi Empiris Perusahaan *Consumer Goods* yang Terdaftar di BEI, Tahun  
2018-2019)**

OLEH:

HENDI FEBIANA TRI PRATIWI

52417016

Telah Disetujui dan Diterima dengan Baik  
Untuk Diajukan Kepada Tim Penguji

Pembimbing I,



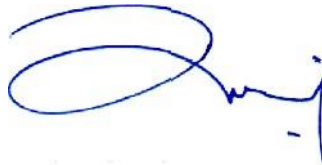
(Intan Immanuela., S.E.,  
M.SA.)

Tanggal: 17 Mei 2022

## HALAMAN PENGESAHAN

**Skripsi yang ditulis oleh: HENDI FEBIANA TRI PRATIWI NIM 52417016**  
Telah diuji pada tanggal 27 Mei 2022 dan dinyatakan lulus oleh Tim Penguji

Ketua Tim Penguji



(Sri Rusliyaningsih, S.E., M.Si., Ak., CA) .)  
NIDN. 0711116902

Mengetahui:

Dekan Fakultas Bisnis,


(Dr. Lodevicus Lasdi, MM., Ak., CA., CPA.)  
NIDN. 0713097203

Ketua Program Studi Akuntansi


(Lita Ingrid Manuela, S.E., M.SA.)  
NIDN. 0724127401

**PERNYATAAN KEASLIAN KARYA ILMIAH DAN  
PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH**

Demi perkembangan ilmu pengetahuan, saya sebagai mahasiswa Unika Widya Mandala Surabaya Kampus Kota Madiun:

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : HENDI FEBIANA TRI PRATIWI

NIM : 52417016

Judul Skripsi : Pengaruh Ukuran Dewan Komisaris, Profitabilitas Terhadap Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan (Corporate Social Responsibility) (Studi Empiris Perusahaan *Consumer Goods* yang Terdaftar di BEI, Tahun 2018-2019)

Menyatakan bahwa skripsi ini adalah ASLI karya tulis saya. Apabila terbukti karya ini merupakan *plagiarism*, saya bersedia menerima sanksi yang akan diberikan oleh Fakultas Bisnis Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya Kampus Kota Madiun. Saya menyetujui pula bahwa karya tulis ini dipublikasikan/ditampilkan di internet atau media lain (*digital library* Perpustakaan Unika Widya Mandala Surabaya Kampus Kota Madiun) untuk kepentingan akademik sebatas sesuai dengan Undang – Undang Hak Cipta.

Demikian pernyataan keaslian dan persetujuan publikasi karya ilmiah ini saya buat dengan sebenarnya.

Madiun, 17 Mei 2022

Yang menyatakan

Yang menyatakan  
  
(HENDI FEBIANA TRI PRATIWI)

## MOTTO DAN PERSEMBAHAN

*"Bumi itu ibulat, mau lewat mana dan dengan apa pun asalkan punya tujuan dan alamat jelas pasti sampai juga. Sama seperti impian yang dicita-citakan, jika punya tujuan yang jelas dan upaya yang keras pasti akan terwujud".*

*"Kamu adalah malaikat penjaga saya, yang membuat saya aman dari kesedihan dan kegagalan. Kamu selalu menunjukkan kepada saya cara yang benar dan menghibur saya saat saya kritis".*

Penulis persembahkan kepada:

1. Kedua orang tua tercinta
2. Kakak tersayang
3. Suami terkasih
4. Saudara-saudaraku
5. Teman-teman ku

## KATA PENGANTAR

Puji syukur peneliti panjatkan Allah SWT, yang atas rahmat-Nya dan karunianya sehingga saya mampu untuk mengerjakan dan bisa menyelesaikan skripsi saya dengan judul: “Pengaruh Ukuran Dewan Komisaris, Profitabilitas Terhadap Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan ( Corporate Social Responsibility) (**Studi Empiris Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di BEI, Tahun 2018-2020**). Skripsi ini diajukan kepada Fakultas Bisnis Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya Kampus Kota Madiun untuk memenuhi sebagian dari syarat – syarat guna memperoleh gelar Sarjana Akuntansi (S.Ak) Penulisan skripsi ini tidak dapat terselesaikan tanpa bantuan, bimbingan dan motivasi dari berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih sebesar – besarnya kepada:

1. Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberi kesehatan, kemudahan dan kelancaran kepada saya sehingga mampu menyusun dan menyelesaikan skripsi ini.
2. Ibu Sri Rustiyarningsih S.E., M.Si., Ak., CA selaku Wakil Dekan Fakultas Bisnis Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya Kampus Kota Madiun dan juga selakudosen pembimbing yang senantiasa sabar dan bersedia meluangkan waktu untuk memberikan bimbingan selama penyusunan skripsi sehingga skripsi ini dapat terselesaikan.
3. Ibu Intan Immanuela, S.E., M.SA selaku Ketua Program Studi Akuntansi Fakultas Bisnis Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya Kampus Kota Madiun.
4. Ibu Chatarina Dwi Yuni Astuti selaku Staf Program Studi Akuntansi yang telah membantu memudahkan proses administrasi.
5. Seluruh dosen Program Akuntansi Fakultas Bisnis Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya Kampus Kota Madiun yang telah memberikan ilmu yang bermanfaat bagi saya.

6. Kedua orang tua penulis, Bapak Adi Sutanto dan Ibu Nugraheni yang selalu memberikan dukungan baik moril maupun material serta selalu mendoakan yang tiada hentinya untuk saya.
7. Kedua kakak ku Hendi dan Tia yang selalu memberikan dukungan dan motivasi untuk saya lebih semangat lagi.
8. Seluruh keluarga besar saya yang selalu memberikan doa, dukungan, dan motivasi kepada penulis dalam proses pengerjaan skripsi.
9. Suami terkasih Wahyu Sri Asmoro yang selalu memberikan semangat, motivasi, doa dan dukungan dalam penyelesaian skripsi ini.
10. Teman seperjuangan Ester dan Galih yang selalu memberikan bantuan dan dukungan selama masa perkuliahan dan penyusunan skripsi.
11. Seluruh teman-teman seangkatan, teman kelas Akuntansi angkatan 2017 dan yang telah mengisi hari-hari selama perkuliahan
12. Terimakasih semua pihak yang telah membantu penyelesaian skripsi ini yang tidak dapat disebutkan satu persatu.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih banyak kekurangan karena keterbatasan pengetahuan dan pengalaman. Oleh karena itu saya dengan segala kerendahan hati mengharapkan kritik dan saran yang membangun dari berbagai pihak. Semoga skripsi ini bermanfaat dan dapat digunakan sebagai informasi bagi semua pihak yang membutuhkan.

Madiun, 17 Mei 2022

Penulis,



HENDI FEBIANA TRI PRATIWI



## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL .....	i
HALAMAN PERSETUJUAN .....	ii
HALAMAN PENGESAHAN .....	iii
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA ILMIAH DAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH.....	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	v
KATA PENGANTAR .....	vi
DAFTAR ISI .....	viii
DAFTAR TABEL .....	xi
DAFTAR GAMBAR .....	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
ABSTRAK .....	xv
ABSTRACT .....	xvi
BAB 1 PENDAHULUAN .....	1
1.1. Latar Belakang Masalah.....	1
1.2. Perumusan Masalah .....	5
1.3. Tujuan Penelitian .....	5
1.4. Manfaat Penelitian .....	5
1.5. Sistematika Penulisan Skripsi .....	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA .....	7
2.1 Landasan Teori .....	7
2.1.1 Teori Stakeholder.....	7
2.1.2 <i>Corporate Social Responsibility</i> .....	8
2.1.3 Ukuran Dewan Komisaris .....	9
2.1.4 Profitabilitas .....	11
2.2 Penelitian Terdahulu .....	12
2.3 Pengembangan Hipotesis .....	13
2.3.1 Ukuran Dewan Komisaris dan Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan .....	13

2.3.2	Profitabilitas dan Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan.....	14
2.4	Rerangka Penelitian .....	14
BAB III METODE PENELITIAN .....		16
3.1.	Desain Penelitian .....	16
3.2.	Identifikasi, Definisi Operasional, dan Pengukuran Variabel.....	16
3.2.1.	Identifikasi Variabel Penelitian .....	16
3.2.2.	Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel .....	16
3.3.	Populasi dan Sampel Penelitian.....	18
3.4.	Jenis dan Sumber Data.....	18
3.5.	Metode Pengumpulan Data .....	19
3.6.	Metode Analisis Data.....	19
3.6.1.	Statistik Deskriptif .....	19
3.6.2.	Uji Asumsi Klasik.....	19
3.7.	Uji Hipotesis.....	21
3.7.1	Uji Koefisien Determinasi.....	21
3.7.2	Persamaan Regresi.....	21
3.7.3	Uji t (Uji Parsial) .....	22
3.7.4	Uji F (Uji Parsial) .....	22
BAB IV PEMBAHASAN.....		23
4.1	Gambaran Umum Objek Penelitian.....	23
4.2	Deskripsi Data .....	24
4.2.1	Statistik Deskriptif .....	24
4.3	Hasil Analisis Data .....	26
4.3.1	Uji Normalitas Data .....	26
4.3.2	Uji Multikolinearitas .....	28
4.3.3	Uji Heteroskedastisitas.....	28
4.3.4	Uji Autokorelasi .....	29
4.3.5	Persamaan Regresi.....	29
4.3.6	Koefisien Determinasi.....	30
4.3.7	Uji t .....	31

4.3.8 Uji F .....	31
4.4 Pembahasan .....	32
<b>BAB V KESIMPULAN, KETERBATASAN DAN SARAN .....</b>	<b>34</b>
5.1 Kesimpulan.....	34
5.2 Keterbatasan .....	34
5.3 Saran .....	34
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>35</b>
<b>LAMPIRAN .....</b>	<b>39</b>

## DAFTAR TABEL

Tabel	3.1	Kriteria Pengambilan Keputusan Uji Autokorelai .....	21
Tabel	4. 1	Kriteria Pengambilan Sampel.....	23
Tabel	4. 2	Hasil Pengujian Statistik Deskriptif .....	24
Tabel	4. 3	Hasil Pengujian Statistik Deskriptif Setelah Pengobatan ....	24
Tabel	4. 4	Hasil Distribusi Frekuensi Ukuran Dewan Komisaris.....	25
Tabel	4. 5	Tabel Hasil Uji Normalitas Sebelum Pengobatan .....	26
Tabel	4. 6	Hasil Uji Normalitas Setelah Pengobatan .....	27
Tabel	4. 7	Output Uji Multikolinearitas .....	28
Tabel	4. 8	Hasil Uji Autokorelasi .....	29
Tabel	4. 9	Hasil pengujian Persamaan Regresi .....	29
Tabel	4. 10	Hasil Uji Determinasi .....	30
Tabel	4. 11	Hasil Uji F Persamaan Regresi.....	31

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	Rerangka Berpikir .....	15
Gambar 4.1	Hasil Uji Heteroskedastisitas Grafik Scatterplot.....	28

## DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 Perusahaan *Consumer Goods* yang terdaftar di BEI tahun 2018 – 2019
- Lampiran 2 DAFTAR PERUSAHAAN *CONSUMER GOODS* YANG MENERBITKAN LAPORAN TAHUNAN 2018 - 2019
- Lampiran 3 DAFTAR PERUSAHAAN *CONSUMER GOODS* YANG MENGGUNAKAN MATA UANG RUPIAH DALAM LAPORAN TAHUNAN 2018 - 2019
- Lampiran 4 DAFTAR PERUSAHAAN *CONSUMER GOODS* YANG MEMBERIKAN DATA MENGENAI JUMLAH DEWAN KOMISARIS DALAM LAPORAN TAHUNAN 2018 - 2019
- Lampiran 5 DAFTAR PERUSAHAAN *CONSUMER GOODS* YANG MENYEDIAKAN INFORMASI MENGENAI PENGUNGKAPAN CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY (CSR) DALAM LAPORAN TAHUNAN 2018 - 2019
- Lampiran 6 DAFTAR SAMPEL
- Lampiran 7 Indikator pengungkapan *Corporate Social Responsibility* Menurut GRI-G4
- Lampiran 8 Perhitungan Pengungkapan Corporate Social Responsibility Tahun 2018
- Lampiran 9 Perhitungan Pengungkapan Corporate Social Responsibility Tahun 2019
- Lampiran 10 PERHITUNGAN DEWAN KOMISARIS
- Lampiran 11 PERHITUNGAN PROFITABILITAS Tahun 2018
- Lampiran 12 PERHITUNGAN PROFITABILITAS Tahun 2019
- Lampiran 13 DATA SAMPEL PENELITIAN
- Lampiran 14. HASIL UJI STATISTIK DESKRIPTIF
- Lampiran 15. TABEL DISTRIBUSI FREKUENSI
- Lampiran 16. HASIL UJI NORMALITAS
- Lampiran 17. HASIL UJI MULTIKOOLINEARITAS

Lampiran 18. HASIL UJI HETEROSKEDASTISITAS

Lampiran 19. HASIL UJI AUTOKORELASI

Lampiran 20. HASIL UJI REGRESI LINIER BERGANDA

Lampiran 21. HASIL UJI ANOVA

## ABSTRAK

*Corporate Social Responsibility (CSR)* merupakan bentuk dari kepedulian dan tanggung jawab sosial yang diberikan oleh perusahaan atas seluruh dampak yang mungkin terjadi akibat aktivitas yang dilakukan oleh perusahaan tidak hanya terhadap kesejahteraan masyarakat tetapi juga terhadap lingkungan. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh ukuran dewan komisaris dan profitabilitas terhadap pengungkapan tanggung jawab sosial perusahaan. Obyek penelitian adalah perusahaan *consumer goods* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. Sampel penelitian ini adalah perusahaan *Consumer Goods* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2018-2019. Teknik analisis yang digunakan adalah regresi berganda. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa ukuran dewan komisaris dan profitabilitas mempengaruhi pengungkapan tanggungjawab sosial perusahaan (*Corporate Social Responsibility*) pada Perusahaan *consumer goods* yang Terdaftar di BEI, Tahun 2018-2019.

Kata kunci : Ukuran dewan komisaris, profitabilitas, CSR



**THE INFLUENCE OF THE BOARD OF COMMISSIONERS' SIZE,  
PROFITABILITY ON CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY  
DISCLOSURE**  
**(Empirical Study of Consumer Goods Companies Listed on the IDX,  
Year 2018 – 2019 )**

**ABSTRACT**

Corporate Social Responsibility (CSR) is a form of concern and social responsibility given by the company for all impacts that may occur due to the activities carried out by the company not only on the welfare of the community but also on the environment. This study aims to determine the effect of the size of the board of commissioners and profitability on the disclosure of corporate social responsibility. The object of research is consumer goods companies listed on the Indonesia Stock Exchange. The sample of this research is *Consumer Goods* companies listed on the Indonesia Stock Exchange for the period 2018-2019. The analysis technique used is multiple regression. The results of this study indicate that the size of the board of commissioners and profitability affect the disclosure of corporate social responsibility (Corporate Social Responsibility) in consumer goods companies listed on the Indonesia Stock Exchange, 2018-2019.

Keywords: size of the board of commissioners, profitability,