

BAB 1

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Tujuan perusahaan jangka pendek yaitu mendapatkan laba yang maksimal dengan sumber daya yang dimiliki perusahaan, sedangkan dalam jangka panjang tujuan utama dari perusahaan adalah memaksimalkan nilai perusahaan. Sartono (2010:6-11) menjelaskan bahwa kemakmuran para pemegang saham akan meningkat ketika harga saham meningkat. Dalam hal ini menjelaskan bila harga pasar saham perusahaan emiten meningkat, maka akan meningkatkan nilai perusahaan. Nilai perusahaan yang dicerminkan dari harga saham, pada saham-saham dari perusahaan yang tergabung pada bahwa LQ45 mengalami pertumbuhan. Dwi (2021, Januari 23) mengemukakan data Bursa Efek Indonesia per 21 Januari 2021, bahwa indeks LQ45 tumbuh 3,04 persen ke level 959,76 sejak awal tahun (*year-to-date/ytd*), dijelaskan indeks LQ45 lebih baik dari Indeks Harga Saham Gabungan (IHSG) yang tumbuh 2,20 persen ytd.

Salah satu variabel yang dapat meningkatkan nilai perusahaan adalah profitabilitas. Hal ini dikemukakan dalam Sudana (2011: 22) yang menjelaskan bahwa profitabilitas akan meningkatkan nilai perusahaan *emiten*. Hal ini tercermin dari meningkatnya harga saham perusahaan. Selanjutnya ditekankan oleh Husnan (2009: 129) bahwa perusahaan yang mendapatkan profit artinya perusahaan yang memiliki kemampuan untuk menghasilkan keuntungan (profit) pada tingkat penjualan, aset, dan modal saham tertentu. Dalam hal ini dapat menjelaskan bahwa nilai profitabilitas dalam kondisi naik atau meningkat maka nilai perusahaan juga akan mengalami peningkatan, Karena dengan tingginya profitabilitas maka akan berdampak pada nilai perusahaan.

Atmaja (2018: 12) menyebutkan bahwa profitabilitas adalah salah satu faktor yang dapat meningkatkan nilai perusahaan. Nilai suatu perusahaan merupakan persepsi investor terhadap tingkat keberhasilan suatu perusahaan. Hal ini didukung pula oleh penelitian terdahulu dari Martha, Sogiroh, dan Febsri (2018); Yuniati (2019), Kurnia dan Vivi (2021) yang menemukan bahwa ROE

sebagai proksi dari profitabilitas berpengaruh signifikan positif terhadap nilai perusahaan. Dalam hal ini bila ROE sebagai proksi dari profitabilitas semakin tinggi pada perusahaan emiten, maka investor semakin percaya pada perusahaan emiten dierminkan dengan meningkatkan nilai perusahaan. Penelitian yang dilakukan penulis bertujuan untuk menguji pengaruh profitabilitas signifikan positif terhadap nilai perusahaan. Sehingga peneliti tertarik melakukan penelitian ini dengan menggunakan Indeks LQ45 periode tahun 2021 sebagai objek penelitian. Berdasarkan latar belakang yang telah diuraikan, maka judul pada penelitian ini adalah **Pengaruh *Return On Equity* Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris pada Perusahaan yang tergabung pada Indeks LQ45 periode tahun 2021).**

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang tersebut, maka rumusan masalah pada penelitian ini adalah, apakah profitabilitas (ROE) berpengaruh signifikan positif terhadap nilai perusahaan indeks LQ-45 periode tahun 2022 ?

1.3 Tujuan penelitian

Berdasarkan rumusan masalah yang telah diuraikan, maka tujuan penelitian ini, adalah menguji signifikansi pengaruh Positif ROE terhadap nilai perusahaan indeks LQ-45 periode tahun 2022

1.4 Manfaat Penelitian

Hasil penelitian ini diharapkan dapat memberikan manfaat kepada beberapa pihak berikut ini:

a. Manfaat Akademis

Penelitian ini diharapkan dapat menambah wawasan dan pengetahuan, serta memberikan referensi untuk penulis lain mengenai profitabilitas dan kebijakan deviden juga pengaruhnya terhadap nilai perusahaan.

b. Manfaat Praktis

Penelitian ini dapat dijadikan masukan kepada investor dalam berinvestasi di pasar modal

1.5 Sistematika Penulisan Proposal Skripsi Penelitian

Dalam penulisan proposal yang dibuat, tersusun sistematika penulisan yang terbagi menjadi 5 bab, sebagai berikut:

BAB 1 PENDAHULUAN

Pada bab pendahuluan terdiri dari latar belakang masalah, rumusan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian dan sistematika penulisan proposal skripsi.

BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA

Pada bab tinjauan pustaka terdiri dari landasan teori, penelitian terdahulu, pengembangan hipotesis dan rerangka penelitian.

BAB 3 METODE PENELITIAN

Pada bab metode penelitian dijelaskan mengenai metode penelitian yang digunakan untuk menjawab permasalahan dan tujuan penelitian yang terdiri dari profitabilitas dan kebijakan deviden, jenis dan sumber data, metode pengumpulan data, populasi, sampel dan teknik penyampelan.

BAB 4 ANALISIS DAN PEMBAHASAN

Pada bab analisis dan pembahasan Pada bab analisis dan pembahasan yang didalamnya terdapat data penelitian, hasil penelitian data dan pembahasan.

BAB 5 SIMPULAN, KETERBATASAN DAN SARAN

Pada bab ini akan menjelaskan kesimpulan, keterbatasan dan saran pada penelitian yang telah dilakukan