

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Tujuan utama perusahaan yang telah *go public* yaitu meningkatkan kemakmuran pemegang saham melalui peningkatan nilai perusahaan. Dalam hal ini peningkatan nilai perusahaan dapat disebabkan oleh dua faktor yaitu faktor internal dan eksternal. Faktor internal perusahaan merupakan faktor yang berada didalam perusahaan. Sedangkan faktor eksternal merupakan faktor yang berada diluar perusahaan yang tidak dapat dikendalikan oleh manajemen perusahaan (Atmaja,2018:12). Pada penelitian ini peneliti menggunakan faktor internal perusahaan keuangan yang tergabung di Bursa Efek Indonesia (IDX) Papan Pengembangan periode 2019 hingga 2021. Pada periode 2019 hingga 2021 nilai perusahaan keuangan mengalami peningkatan yang disebabkan adanya kenaikan suku bunga perbankan, karena investor dapat meminimalkan kerugian akibat meningkatnya beban biaya, hal ini disebabkan oleh sebagian besar perusahaan memiliki utang kepada perbankan (Pratama,2021). Alasan memilih menggunakan papan pengembangan karena saham perusahaan yang masuk dalam papan pengembangan sebenarnya bukan menunjukkan perusahaan itu berkinerja kurang baik namun hanya satu proses dan mekanisme untuk memisahkan dengan saham perusahaan berkriteria lainnya. Dengan ini maka dapat menjadi peluang bagi perusahaan untuk mengetahui seberapa antusiasme investor dalam menyambut saham yang dikeluarkan.

Penelitian ini adalah replikasi dari penelitian Yanti dan Darmayanti (2019) yang menemukan bahwa faktor internal, yaitu struktur modal, ukuran perusahaan dan profitabilitas berpengaruh terhadap nilai perusahaan. Struktur modal sebagai salah satu variabel yang mempengaruhi nilai perusahaan. Dengan ini struktur modal mempunyai pengaruh terhadap nilai perusahaan (Sudjaja dan Barlian, 2003:302). Dalam hal ini semakin besarnya struktur modal dengan proksi DER maka semakin besar nilai perusahaan. Hal ini sejalan dengan teori *signal* yang dikemukakan oleh Sundjaja dan Barlian (2003:302) bahwa *signal* merupakan

tindakan yang dilakukan oleh manajemen perusahaan yang memberi informasi kepada investor tentang prospek perusahaan. informasi tersebut menyampaikan besar kecilnya keuntungan yang dimiliki perusahaan. Dengan demikian perusahaan yang memiliki keuntungan yang tinggi akan memberikan sinyal positif bagi investor dan akan meningkatkan nilai perusahaan. Pada penelitian ini struktur modal diprosikan dengan *Debt to Equity Ratio* (DER). DER mengukur perbandingan antara total hutang dan total ekuitas (Kasmir, 2014:157). Penelitian terdahulu yang dilakukan oleh Prastuti dan Sudiarta (2016); Utami, Santoso, dan Pranaditya (2017) menjelaskan bahwa struktur modal memiliki pengaruh positif signifikan terhadap nilai perusahaan. Dalam hal ini jika struktur modal meningkat, maka nilai perusahaan juga akan mengalami peningkatan.

Variabel berikutnya yang dapat mempengaruhi nilai perusahaan adalah ukuran perusahaan. Ukuran perusahaan yang besar menunjukkan perusahaan lebih berkembang sehingga investor akan merespon positif dan kinerja pasar perusahaan akan meningkat. Dengan ini ukuran perusahaan yang tercermin dari jumlah aset dapat mempengaruhi nilai perusahaan. Dalam hal ini menjelaskan jika ukuran perusahaan semakin tinggi maka nilai perusahaan juga akan semakin meningkat (Atmaja, 2018:12). Dalam penelitian ini ukuran perusahaan diukur dengan total aktiva (*size*). Hal ini juga didukung Penelitian terdahulu yang dilakukan oleh Yanti dan Darmayanti (2019); Pratiwi dan Wiksuana (2020) yang menemukan bahwa ukuran perusahaan memiliki pengaruh yang positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan. Hal ini berarti semakin besar ukuran perusahaan, maka nilai perusahaan akan semakin besar.

Selain itu, nilai perusahaan juga dapat dipengaruhi oleh besar kecilnya profitabilitas yang dihasilkan oleh perusahaan. Dengan ini profitabilitas dapat menghasilkan laba dari penjualan dan ekuitas (modal) perusahaan. Apabila profitabilitas yang tinggi dari sebuah perusahaan dapat meningkatkan harga saham, dengan meningkatnya harga saham maka akan meningkatkan pula nilai suatu perusahaan (Atmaja, 2018:12). Profitabilitas memiliki empat rasio yaitu *Return On Asset*, *Return On Equity*, *Profit Margin*, dan *Net Profit Margin* (Kasmir, 2015:199). Profitabilitas dalam penelitian ini diukur dengan

menggunakan proksi *Return On Asset* (ROA). Untuk melihat sejauh mana aset perusahaan dapat memberikan keuntungan bagi perusahaan. *Return On Asset* (ROA) dapat digunakan untuk mengukur seberapa menguntungkan suatu perusahaan terhadap total asetnya. ROA mampu menunjukkan keberhasilan perusahaan untuk menghasilkan laba. Hal ini didukung oleh penelitian terdahulu yang dilakukan oleh Yanti dan Darmayanti (2019); Pratiwi dan Wiksuana (2020) yang menjelaskan bahwa profitabilitas berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan. Dalam hal ini menjelaskan bahwa semakin tinggi profitabilitas menunjukkan bahwa laba yang didapat perusahaan juga tinggi, sehingga perusahaan akan lebih sedikit menggunakan hutang atau dana eksternal. Berdasarkan latar belakang tersebut, dirumuskan judul penelitian ini sebagai berikut **Pengaruh Struktur Modal, Ukuran Perusahaan Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Keuangan di Bursa Efek Indonesia (Idx) Papan Pengembangan Periode Tahun 2019-2021.**

1.2 Rumusan Masalah

- a. Apakah Struktur Modal berpengaruh signifikan positif terhadap nilai perusahaan pada perusahaan keuangan di IDX papan pengembangan periode 2019-2021 ?
- b. Apakah Ukuran Perusahaan berpengaruh signifikan positif terhadap nilai perusahaan pada perusahaan keuangan di IDX papan pengembangan periode 2019-2021 ?
- c. Apakah Profitabilitas berpengaruh signifikan positif terhadap nilai perusahaan pada perusahaan keuangan di IDX papan pengembangan periode 2019-2021 ?

1.3 Tujuan Penelitian

- a. Menguji signifikansi pengaruh positif struktur modal terhadap nilai perusahaan keuangan di IDX papan pengembangan periode 2019-2021.
- b. Menguji signifikansi pengaruh positif ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan keuangan di IDX papan pengembangan periode 2019-2021.
- c. Menguji signifikansi pengaruh positif profitabilitas terhadap nilai perusahaan keuangan di IDX papan pengembangan periode 2019-2021.

1.4 Manfaat Penelitian

1) Bagi Akademis

Penelitian ini dapat digunakan sebagai referensi bagi para investor serta manajemen investasi dalam menentukan nilai perusahaan dimasa depan dengan melihat beberapa faktor yaitu struktur modal, ukuran perusahaan, profitabilitas dan lain sebagainya.

2) Bagi Praktisi

Penelitian ini diharapkan dapat memberikan gambaran sebagai referensi dalam pengembangan penelitian pengaruh struktur modal, dan ukuran perusahaan, profitabilitas terhadap nilai perusahaan.

1.5 Sistematika Penulisan Skripsi

Dalam penulisan skripsi penelitian ini, sistematika penelitian pada umumnya disusun sebagai berikut :

BAB 1 PENDAHULUAN

Pada bab ini membahas tentang latar belakang masalah yang terjadi sehingga diangkat menjadi objek penelitian. Dari latar belakang masalah tersebut dirumuskan suatu permasalahan yang akan diteliti, tujuan penelitian, manfaat penelitian, dan sistematika penulisan.

BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA

Pada bab ini berisi telaah teori yang digunakan beserta penelitian terdahulu dan pengembangan hipotesis. Bab ini juga menjelaskan kerangka konseptual atau model penelitian yang melandasi hipotesis penelitian dan hubungan antar variable yang akan digunakan dalam penelitian.

BAB 3 METODE PENELITIAN

Pada bab ini berisi tentang desain penelitian, identifikasi variabel, definisi operasional, dan pengukuran variabel, jenis data dan sumber data, alat dan metode pengumpulan data, populasi, sampel, dan teknik pengambilan sampel, teknik analisis data.

BAB 4 ANALISIS DAN PEMBAHASAN

Pada bab ini berisi tentang gambaran umum objek penelitian, deskripsi data, hasil analisis dan pembahasan.

BAB 5 SIMPULAN KETERBATASAN DAN SARAN

Pada bab ini berisi kesimpulan dan saran dari seluruh penelitian yang telah dilakukan, serta keterbatasan dalam penelitian.