

BAB 5

KESIMPULAN, KETERBATASAN, SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil pengujian yang dilakukan pada penelitian yaitu tentang pengaruh persepsi risiko, persepsi kegunaan dan persepsi kemudahan terhadap minat penggunaan. Maka dapat diambil kesimpulan sebagai berikut:

1. Berdasarkan hasil uji t diketahui bahwa persepsi risiko memiliki nilai t hitung sebesar 0,388 dengan nilai signifikansi yang didapatkan sebesar 0,699. Sehingga dapat ditarik kesimpulan bahwa persepsi risiko tidak berpengaruh signifikan terhadap minat penggunaan.
2. Berdasarkan hasil uji t dapat diketahui bahwa persepsi kegunaan memiliki nilai t hitung sebesar 4,230 dengan nilai signifikansi yang didapatkan sebesar 0,000. Sehingga dapat disimpulkan bahwa persepsi kegunaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat penggunaan.
3. Berdasarkan hasil uji t dapat diketahui bahwa persepsi kemudahan memiliki nilai t hitung sebesar 5,544 dengan nilai signifikansi yang didapatkan sebesar 0,000. Sehingga dapat disimpulkan bahwa persepsi kemudahan berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat penggunaan.

5.2 Keterbatasan

Dalam menjalankan penelitian ini, peneliti menyadari bahwa terdapat keterbatasan-keterbatasan selama penelitian dilakukan. Keterbatasan tersebut antara lain:

1. Responden dalam penelitian ini hanya berjumlah 102 responden dikarenakan pada masa sekarang ini kondisi tidak memungkinkan untuk bertatap muka dengan banyak orang. Sehingga peneliti hanya mengambil sedikit responden yang mudah ditemui.
2. Objek dalam penelitian ini hanya berfokus pada aplikasi yang diluncurkan oleh Bank Mandiri yaitu *Living by Mandiri*.
3. Tempat atau lingkungan penelitian hanya berfokus pada daerah Kota Madiun.

5.3 Saran

Berdasarkan keterbatasan di atas, peneliti memberikan saran untuk peneliti selanjutnya sebagai berikut:

1. Peneliti selanjutnya dapat menambah jumlah responden yang digunakan sebagai sampel penelitian baik dengan menyebarkan kuesioner secara offline maupun online.
2. Peneliti selanjutnya dapat menggunakan objek penelitian yang relevan seperti menambah beberapa aplikasi lain selain *Living by Mandiri*.
3. Peneliti selanjutnya dapat mengambil tempat penelitian dengan cakupan lebih luas lagi sehingga memberikan data yang lebih beragam.

DAFTAR PUSTAKA

- Agus, Eko Sujianto. 2009. *Aplikasi Statistik Dengan SPSS 16.0*. Jakarta: Prestasi Pustaka.
- Ahmad, and Bambang Setyo Pambudi. 2014. “Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan, Keamanan Dan Ketersediaan Fitur Terhadap Minat Ulang Nasabah Bank Dalam Menggunakan Internet Banking (Studi Pada Program Layanan Internet Banking BRI).” *Jurnal Studi Manajemen* 8(1):1–11.
- Andriyano, Yaufi, and Diana Rahmawati. 2016. “Pengaruh Persepsi Kemudahan, Persepsi Kebermanfaatan, Persepsi Risiko Dan Kepercayaan Terhadap Minat Menggunakan Rekening Ponsel (Studi Kasus Pada Nasabah CIMB Niaga Daerah Istimewa Yogyakarta).” *Jurnal Profita: Kajian Ilmu Akuntansi* 4(2).
- Ardika, Muhammad Dwi. 2018. “Pengaruh Persepsi Kemudahan, Persepsi Kepercayaan, Dan Persepsi Risiko Terhadap Minat Menggunakan Mobile Banking Bank Syariah Studi Pada Mahasiswa Jurusan Perbankan Syariah Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam IAIN Surakarta.” *Skripsi Program Strata 1 Jurusan Perbankan Syariah Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam IAIN Surakarta*.
- Duli, Nikolaus. 2019. *Metodologi Penelitian Kuantitatif: Beberapa Konsep Dasar Untuk Penulisan Skripsi & Analisis Data Dengan SPSS*. Yogyakarta: CV Budi Utama.
- Fadlan, Abi, and Rizki Yudhi Dewantara. 2018. “Pengaruh Persepsi Kemudahan Dan Persepsi Kemudahan Terhadap Penggunaan Mobile Banking.” *Jurnal Administrasi Bisnis* 62(1):82–89.
- Febry, Timotius, and Teofilus. 2020. *SPSS: Aplikasi Pada Penelitian Manajemen Bisnis*. Bandung: Media Sains Indonesia.
- Ferdinand, Augusty Tae. 2011. *Metode Penelitian Manajemen Pedoman Penelitian Untuk Penulisan Skripsi, Tesis, Dan Disertasi Ilmu Manajemen*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hermawan, Asep. 2009. *Penelitian Bisnis: Paradigma Kuantitatif*. Jakarta: Gramedia Widisarana Indonesia.
- Hosseini, Mirza Hassan, Azadeh Fatemifar, and Masoumeh Rahimzadeh. 2015. “Effective Factors of the Adoption of Mobile Banking Services by Customers.” *Kuwait Chapter of Arabian Journal of Business and Management Review* 4 6(1).
- Jaya, I. Made Laut Mertha. 2020. *Metode Penelitian Kuantitatif Dan Kualitatif*.

Yogyakarta: Anak Hebat Indonesia.

Jayantari, Ida Ayu Agung Upadianti, and Ni Ketut Seminari. 2018. "Peran Kepercayaan Memediasi Persepsi Risiko Terhadap Niat Menggunakan Mandiri Mobile Banking Di Kota Denpasar." *E-Jurnal Manajemen Unud* 7(5):2621–51.

Jimenez, Nadia, Sonia San-Martin, and Jose Ignacio Azuela. 2016. *Trust and Satisfaction: The Keys to Client Loyalty in Mobile Commerce*. Academia Revista Latinoamericana de Administracion.

Jogiyanto. 2014. *Metodologi Penelitian Bisnis: Salah Kaprah Dan Pengalaman-Pengalaman*. Yogyakarta: BPFÉ.

Juanda, Adi Riski. 2020. "Pengaruh Persepsi Kemudahan, Manfaat Dan Risiko Terhadap Minat Menggunakan Internet Banking." *Skripsi Program Strata I Program Studi Perbankan Syariah Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Ar-Raniry Banda Aceh*.

Kotler, Philip. 2012. *Manajemen Pemasaran*. Edisi 13. Jakarta: Rajawali.

Laksana, Giga Bawa, Endang Sri Astuti, and Rizki Yudhi Dewantara. 2015. "Pengaruh Persepsi Kemanfaatan, Persepsi Kemudahan Penggunaan, Persepsi Risiko Dan Persepsi Kesesuaian Terhadap Minat Menggunakan Mobile Banking." *Jurnal Administrasi Bisnis* 26(2):1–8.

Marsela, Aisyah. 2018. "Minat Mahasiswa Penerima Beasiswa Bidikmisi IAIN Bengkulu Terhadap Penggunaan Mobile Banking Dengan Penggunaan Technology Acceptance Model (TAM)." *Skripsi Program Strata I Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam IAIN Bengkulu*.

Maulana, Rian, Iskandar, and Masrura Mailany. 2018. "Pengaruh Penggunaan Mobile Banking Terhadap Minat Nasabah Dalam Bertransaksi Menggunakan Technology Acceptance Model." *Jurnal Pendidikan Teknologi Informasi* 2(2):146–55.

Maulidiyah, Sakina. 2017. "Pengaruh Persepsi Manfaat, Kemudahan Penggunaan, Dan Kesesuaian Terhadap Keputusan Menggunakan Mobile Banking Bank Mandiri Di Surabaya." *Skripsi Program Strata I Program Studi Manajemen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Perbanas Surabaya*.

Muhamad. 2017. *Metodologi Penelitian Ekonomi Islam Pendekatan Kuantitatif*. Jakarta: Rajawali Pers.

Nasution, Fahmi Natigor. 2004. *Penggunaan Teknologi Informasi Berdasarkan Aspek Perilaku*. USU Digital Library.

Oktabriantono, Adi Prasetya, Ni luh Gede Erni Sulindawati, and Putu Eka Dianita

- Marvianti Dewi. 2017. "Pengaruh Persepsi Kebermanfaatan, Persepsi Kemudahan Penggunaan, Keamanan, Dan Persepsi Risiko Terhadap Penggunaan E-Banking Pada Mahasiswa S1 Fakultas Ekonomi Universitas Pendidikan Ganesha." *E-Journal S1 Ak Universitas Pendidikan Ganesha Jurusan Akuntansi Program S1* 8(2).
- Priyatno, Duwi. 2012. *Cara Kilat Belajar Analisis Data Dengan SPSS 20*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Purnomo, Rachmat Aldy. 2017. *Analisis Statistik Ekonomi Dan Bisnis Dengan SPSS*. Ponorogo: UNMUH Ponorogo Press.
- Putri, Rika Dwiana. 2020. "Perbandingan Kekuatan Uji Metode Kolmogorov-Smirnov, Anderson-Darling, Dan Shapiro Wilk Untuk Menguji Normalitas Data." *Skripsi Program Strata 1 Fakultas Sains Dan Teknologi Universitas Sanata Dharma Yogyakarta*.
- Rahmad, Andri Daisy, Endang Siti Astuti, and Riyadi. 2017. "Pengaruh Kemudahan Terhadap Kepercayaan Dan Penggunaan SMS Banking (Studi Pada Mahasiswa Jurusan Administrasi Bisnis Universitas Brawijaya)." *Jurnal Administrasi Bisnis* 43(1):36–43.
- Siyoto, Sandu, and Muhammad Ali Sodik. 2015. *Dasar Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Literasi Media Publishing.
- Sugiyono. 2014. *Statistika Untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2017. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sumarwan, Ujang. 2011. *Perilaku Konsumen: Teori Dan Penerapannya Dalam Pemasaran*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Sun, and Zhang. 2011. *Optimal VAR Planning in Area Power System*. International Conference on Power System Technology.
- Tersiana, Andra. 2018. *Metode Penelitian*. Yogyakarta: Anak Hebat Indonesia.
- Walgito, Bimo. 2004. *Pengantar Psikologi Umum*. Yogyakarta: Andi.
- Yousafzai, Shumaila, John Pallister, and Gordon Foxall. 2003. "A Proposed Model of E-Trust for Electronic Banking." *Technovation* 23:847–60.