

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

V.1. Kesimpulan

Berdasarkan dari hasil penelitian yang telah dilakukan mendapati hasil bahwa sikap masyarakat terkait pemberitaan PPKM 2021 di media *online* Kompas.com dan Tribunnews.com menghasilkan sikap yang positif. Sikap positif yang didapatkan terbilang lemah, ditunjukkan pada hasil perhitungan total tabel mean positif kognitif, afektif dan konatif. Dikatakan lemah karena hasilnya dibawah 1.5 sesuai penghitungan skala interval positif.

Sikap positif ditunjukkan pada aspek deskripsi kognitif yang menyatakan bahwa responden “mengetahui” *headline* berita-berita pada media *online* Tribunnews.com dan Kompas.com mengandung unsur umpan klik yang dapat mendukung maupun mengkritik kebijakan Pemerintah terkait PPKM 2021 di Jawa Timur. Peroleh positif didapatkan dari total 75 responden yang menjawab “setuju”.

Pada komponen deskripsi sikap afektif juga menyatakan hasil yang positif, pada pernyataan responden “menyetujui” bahwa *headline* berita-berita pada media *online* Tribunnews.com dan Kompas.com mengandung unsur umpan klik yang dapat mendukung maupun mengkritik kebijakan Pemerintah terkait PPKM 2021 di Jawa Timur.

Deskripsi tahap terakhir yaitu konatif, sikap positif didapatkan dari indikator yang menyatakan bahwa responden responden “membaca” bahwa *headline* berita-berita pada media *online* Tribunnews.com dan Kompas.com mengandung unsur umpan klik yang dapat mendukung maupun mengkritik kebijakan Pemerintah terkait PPKM 2021 di Jawa Timur.

Selain itu, dalam penelitian ini dapat ditarik kesimpulan bahwasanya media pemberitaan *online* Tribunnews.com dan Kompas.com memiliki kesamaan dalam memberi sudut pandang khususnya pada indikator berita dan *headline* terkait sikap masyarakat dalam menanggapi pemberitaan COVID-19. Hasil penelitian antara sikap masyarakat dengan umur pada media pemberitaan *online* Tribunnews.com menunjukkan bahwa seperti disebutkan diawal bahwa jumlah responden berumur 20-30 tahun lebih dominan. Dilihat dari jenis kelamin, menunjukkan bahwa seperti disebutkan diawal bahwa jumlah responden perempuan lebih dominan. Sedangkan, jika diteliti dari segi pendidikan menunjukkan bahwa mayoritas responden yang memiliki sikap positif adalah warga dengan pendidikan terakhir Sarjana. Lalu untuk domisili pembaca terbanyak terdapat pada kota Sidoarjo dengan total frekuensi membaca 3 kali.

V.2. Saran

V.2.1 Saran Praktis

Berkaca dari penelitian yang telah dilakukan, peneliti menyarankan agar Media *Online* tetap menjunjung tinggi dan netralitas dalam memberitakan suatu pemberitaan. Hal ini tentu saja sangat berkaitan dengan tingkat kredibilitas suatu media agar citra tetap baik di mata masyarakat ataupun pembacanya. Selain itu, hendaknya dunia *pers* di Indonesia khususnya surat kabar *online*, dapat terus meningkatkan kualitas dan kredibilitasnya sehingga dapat menjadi contoh bagi media baru dan menjadi sumber informasi yang terpercaya bagi seluruh masyarakat.

V.2.2 Saran Akademis

Berkaca dari penelitian yang telah dilakukan, diharapkan dapat menjadi referensi untuk penelitian selanjutnya dengan obyek penelitian serupa, bisa disempurnakan dengan menambah beberapa indikator variabel yang berbeda. Sehingga, pembahasan yang disajikan pasti akan lebih kompleks dan rinci lagi dalam mengupas pemberitaan ini dan dapat tercipta suatu paham atau penemuan baru yang lebih bisa membuat akurat dan kredibel.

DAFTAR PUSTAKA

BUKU

- Ajzen Icek. (1988). Attitudes, Personality and Behavior. In T. Manstead (Ed.), *Second Edition*. Open University Press.
- Allen, D., Guy, R., & Edgley, C. (1980). *Social Psychology as Social Process*. Wadsworth Publishing Company.
- Azwar, S. (2013). *Sikap Manusia: Teori dan Pengukurannya*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Azwar, S. (2016). *Sikap Manusia Teori dan Pengukurannya*. In *Edisi Kedua* (pp. 15–34). Pustaka Pelajar.
- Bungin, B. (2017). Metodologi Penelitian Kuantitatif. In *Edisi Kedua* (2nd ed., pp. 44–109). Kencana.
- Effendy, O. U. (2020). *Ilmu, Teori, dan Filsafat Komunikasi*. PT. Citra Aditya Bakti.
- Hikmat, H. (2018). *Jurnalistik: Literary of Journalism*. Perpustakaan Nasional: Katalog Dalam Terbitan.
- Junaedhie, Kurniawan. (2019). *Ensiklopedi Pers Indonesia*. Gramedia Pustaka Utama.
- Kriyantono, R. (2014). *Riset Komunikasi: Disertai Contoh Praktis Riset Media*. Prenadamedia Group.
- Kriyantono, R. (2020). Teknik Praktis Riset Komunikasi Kuantitatif dan Kualitatif. In *Edisi Kedua* (pp. 61–329). Prenadamedia Group.
- Kusumaningrat, Hikmat, & Purnama. (2016). *Jurnalistik: Teori dan Praktik*. PT. Remaja Rosdakarya.
- Luik, J. (2020). Media Baru Sebuah Pengantar. In *Edisi 1* (pp. 50–60). Kencana.
- McQuail, D. (2011). Teori Komunikasi Massa MsQuail. In D. O. P. (Ed.), *Edisi 6, Buku 2* (6th ed., pp. 96–98). Salemba Humanika.
- Middlebrook, P. N. (1974). *Social Psychology and Modern Life* (Alfred A. Knopf (ed.)). ICN.

- Palfreyman, D. (2007). Online Media: New Dimensions for Language Awareness. *Language Awareness, 16*, 1–6. <https://doi.org/10.2167/la438.0>
- Romli, Asep, S. M. (2020). Jurnalistik Online Panduan Mengelola Media Online Kiat Blogger, Teknik SEO, Metode Kerja Citizen Journalism. In *Cetakan IV* (IV, p. 173). Nuansa Cendikia.
- Santana, S. (2017). Jurnalisme Kontemporer. In *Edisi Kedua* (2nd ed., p. 233). Yayasan Pustaka Obor Indonesia.
- Siahaan, M. ., Purnomo, T., Imawan, T., & Jacky, M. (2001). Pers yang Gamang Studi Pemberitaan Jejak Pendapat Timor Timur. In *Edisi 1* (pp. 61–101). Lembaga Studi Perubahan Sosial.
- Silalahi, Ulber. (2012). *Metode Penelitian Sosial*. Bandung: PT. Refika Aditama.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian: Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif* (Setiyawami (ed.)). Alfabeta, cv.
- Suryawati, I. (2014). Jurnalistik Suatu Pengantar. In *Edisi Kedua* (2nd ed., p. 41). Ghalia Indonesia.
- Wawan, A., & Dewi, M. (2011). *Teori dan Pengukuran Pengetahuan, Sikap, dan Perilaku Manusia Dilengkapi Contoh Kuesioner*. Nuha Medika.
- Wrightsmann, & Deaux. (1981). *Social Psychology in the 80's*. Brooks.

JURNAL

- Adhiarso, D. S., Utari, P., & Slamet, Y. (2017). Pemberitaan Hoax di Media Online Ditinjau dari Konstruksi Berita dan Respon Netizen. *Jurnal Ilmu Komunikasi, 15*(3), 215. <https://doi.org/10.31315/jik.v15i3.2173>
- Aldilal, A., Sanjaya, A. A., Akbar, N., & Febriansyah, M. R. (2020). Pemberitaan dan Opini Publik tentang Kedatangan Tenaga Kerja China Pada Masa Pandemi COVID-19 di Sulawesi Tenggara. *Jurnal Ilmu Komunikasi, 18*(3), 280. <https://doi.org/10.31315/jik.v18i3.3789>
- Ashari, Muhammad. (2019). Jurnalisme Digital: Dari Pengumpulan Informasi Sampai Penyebaran Pesan. *Inter Komunika: Jurnal Komunikasi, 4*(1), 1-16. <https://journal.interstudi.edu>

- Kertanegara, M Rizky. (2018). Penggunaan *Clickbait Headline* pada Situs Berita dan Gaya Hidup Muslim Dream.co.id. *Jurnal Komunikasi*, 11(1), 31-43. <https://ejournal.unisba.ac.id>
- Lestari, P., Ramadhaniyanto, B., & Wardyaningrum, D. (2018). Pemberitaan di Media Online untuk Pengurangan Risiko Bencana Gunung Sinabung. *Jurnal Kajian Komunikasi*, 6(1), 106. <https://doi.org/10.24198/jkk.v6i1.15168>
- Mohammad, A. M. (2019). Students' attitude towards computer algebra systems (CAS) and their choice of using CAS in problem-solving. *International Journal of Mathematical Education in Science and Technology*, 50(3), 344–353. <https://doi.org/10.1080/0020739X.2018.1506171>
- Nugraheni, Y., & Widyaningrum, A. (2019a). Dinamika Sikap Warga atas Program CSR Bank Sampah Gunung Anyar Surabaya. *Jurnal Studi Komunikasi (Indonesian Journal of Communications Studies)*, 3, 41. <https://doi.org/10.25139/jsk.v3i1.1419>
- Nugraheni, Y., & Widyaningrum, A. Y. (2019). Dinamika Sikap Warga atas Program CSR Bank Sampah Gunung Anyar Surabaya. *Jurnal Studi Komunikasi (Indonesian Journal of Communications Studies)*, 3(1), 41. <https://doi.org/10.25139/jsk.v3i1.1419>
- Pantow, V. A. M. P., & Fista, B. R. S. (2018). Sikap Warga Putat Jaya Mengenai City Branding Kota Surabaya Melalui Program Revitalisasi Eks Lokalisasi Dolly. *Jurnal Komunikatif*, 7(1), 1–26. <https://doi.org/10.33508/jk.v7i1.1744>
- Risdianawati, L. F., & Hanif, M. (2015). Sikap Masyarakat Terhadap Pelaksanaan Upacara Kelahiran Adat Jawa Tahun 2009-2014 (Studi Di Desa Bringin Kecamatan Kauman Kabupaten Ponorogo). *Agastya: Jurnal Sejarah Dan Pembelajarannya*, 5(01), 30. <https://doi.org/10.25273/ajsp.v5i01.895>
- Rosemarwati, Tri Utami & Lindawati, Lisa. (2019). Penggunaan Media Sosial sebagai Sumber Berita oleh Jurnalis Media Daring di Indonesia. *Jurnal Studi Komunikasi dan Media*, 23(2), 101-114. <https://researchgate.net>
- Syafitri, A., & Nugraheni, Y. (2018). Sikap Pelanggan Listrik Pascabayar Kabupaten Bangkalan Mengenai Sosialisasi Program Listrik Pintar Pt Pln (Persero) Ranting Bangkalan. *Jurnal Komunikatif*, 7(1), 46–66.

<https://doi.org/10.33508/jk.v7i1.1746>

Winarni & Lestari, Rani Dwi. (2019). Sumber Berita Netizen dalam Perspektif Etika Jurnalistik. *Jurnal Pekommas*, 4(1), 85-96. <https://jurnal.kominfo.go.id>

Website

Ant. (2021). *Menkes Terbitkan Aturan Pedoman PPKM Penanganan Covid-19*. Beritacovid19.Com. Tersedia di <https://beritacovid19.com/2020/04/04/menkes-terbitkan-aturan-pedoman-PPKM-penanganan-covid-19/>, diakses pada 01 Oktober 2021.

Bappeda Jatim. (2021). *Jumlah penduduk Jawa Timur Hasil Sensus Penduduk 2020 Sebesar 40,67 Juta Orang*. Bappeda Jatim. Tersedia di <http://bappeda.jatimprov.go.id/2021/01/23/jumlah-penduduk-jawa-timur-hasil-sensus-penduduk-2020-sebesar-4067-juta-orang/#:~:text=Infografis-,Jumlah penduduk Jawa Timur Hasil Sensus,Sebesar 40%2C67 Juta Orang>, diakses pada 01 Oktober 2021.

Covid, I. (2021). *Peta persebaran jumlah kasus Covid-19 di Jawa Timur*. Infocovid19.Jatimprov.Go.Id. Tersedia di <http://infocovid19.jatimprov.go.id/> diakses pada 01 Oktober 2021.

Dewi, R. K. (2021). *Mengapa Masyarakat Indonesia Susah untuk Diminta Tetap di Rumah Saat Pandemi Corona?* Kompas.Com. Tersedia di <https://www.kompas.com/tren/read/2020/04/15/060400465/mengapa-masyarakat-indonesia-susah-untuk-diminta-tetap-di-rumah-saat?page=all>, diakses pada 01 Oktober 2021.

Heni, A. (2020). *Psikologi Jelaskan Penyebab Masyarakat Tak Patuh Protokol Corona Covid-19*. Kompas.Com. Tersedia di <https://www.kompas.com/sains/read/2020/06/03/130400023/psikologi-jelaskan-penyebab-masyarakat-tak-patuh-protokol-corona-covid-19?page=all>, diakses pada 01 Oktober 2021.

Irani, W. M. A. (2020). *Masyarakat Berdesakan di Mal saat PPKM, Ketua Satgas COVID-19 IDI: Sinyal Kelonggaran PPKM Berbahaya*. Tribunnews.Com. Tersedia di <https://www.tribunnews.com/corona/2020/05/22/masyarakat->

- berdasarkan-di-mal-saat-PPKM-ketua-satgas-covid-19-idi-sinyal-kelongsoran-PPKM-berbahaya?page=all, diakses pada 01 Oktober 2021.
- Irawan. (2021). *Laporan Survei Internet APJII 2019-2020 (Q2)*. Apjii.or.Id. Tersedia di <https://apjii.or.id/survei2019x/download/SCyhuXJFgQaH90GWRikzebUD7YBqN4>, diakses pada 01 Oktober 2021.
- Putsanra, D. V. (2021). *Arti PPKM yang Dibuat untuk Cegah Penyebaran Corona di Indonesia*. Tirto.Id. Tersedia di <https://tirto.id/arti-PPKM-yang-dibuat-untuk-cegah-penyebaran-corona-di-indonesia-eMXT>, diakses pada 01 Oktober 2021.
- Salman, G. (2021). *Masih Nekat Langgar PPKM Surabaya, Ini Sanksi yang Akan Diterima*. Kompas.Com. Tersedia di <https://regional.kompas.com/read/2020/04/29/13484561/masih-nekat-langgar-PPKM-surabaya-ini-sanksi-yang-akan-diterima?page=all>, diakses pada 01 Oktober 2021.
- Statista. (2021). *Berapa Usia Mayoritas Pengguna Media Sosial di Indonesia?* Databoks.Katadata.Co.Id. Tersedia di <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2020/11/23/berapa-usia-mayoritas-pengguna-media-sosial-di-indonesia>, diakses pada 01 Oktober 2021.
- Sutarno. (2021). *Kasus Covid Tertinggi, tapi Surabaya tak mau Perpanjang PPKM*. Kabar24.Bisnis.Com. Tersedia di <https://kabar24.bisnis.com/read/20200608/15/1249667/kasus-covid-19-tertinggi-tapi-surabaya-tak-mau-perpanjang-PPKM>, diakses pada 01 Oktober 2021.
- We Are Social. (2021). *Alasan Responden Menggunakan Media Sosial*. Databoks.Katadata.Co.Id. Tersedia di <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2021/02/19/ragam-alasan-orang-menggunakan-media-sosial>, diakses pada 01 Oktober 2021.