

**SIKAP MASYARAKAT JAWA TIMUR MENGENAI PEMBERITAAN PPKM 2021
DI MEDIA *ONLINE* TRIBUNNEWS.COM DAN KOMPAS.COM**

SKRIPSI



Disusun oleh :
Veronica Cyntia
NRP.1423018029

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA
SURABAYA**

2022

SKRIPSI

**SIKAP MASYARAKAT JAWA TIMUR MENGENAI PEMBERITAAN PPKM 2021
DI MEDIA *ONLINE* TRIBUNNEWS.COM DAN KOMPAS.COM**

**Diajukan Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Dalam Memperoleh Gelar Sarjana
Ilmu Komunikasi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya**



Disusun oleh :
Veronica Cyntia
NRP.1423018029

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA SURABAYASURABAYA
2022**

SURAT PERNYATAAN ORIGINALITAS

Dengan ini, saya

Nama : Veronica Cyntia

NRP : 14230180129

Menyatakan bahwa apa yang saya tulis dalam skripsi berjudul :

**SIKAP MASYARAKAT JAWA TIMUR MENGENAI PEMBERITAAN PPKM 2021 DI
MEDIA *ONLINE* TRIBUNNEWS.COM DAN KOMPAS.COM**

Adalah benar adanya dan merupakan hasil karya saya sendiri. Segala kutipan karya pihak lain telah saya tulis dengan menyebutkan sumbernya. Apabila dikemudian hari ditemukan adanya plagiasi maka saya rela gelar ke sarjanaan saya di cabut.

Surabaya, 16 Juni 2022

Penulis



Veronica Cyntia

NRP.1423018029

HALAMAN PERSETUJUAN

SKRIPSI


**SIKAP MASYARAKAT JAWA TIMUR MENGENAI PEMBERITAAN PPKM
2021 DI MEDIA *ONLINE* TRIBUNNEWS.COM DAN KOMPAS.COM**


OLEH :

VERONICA CYNTIA

NRP.1423018029

Skripsi ini telah di setujui oleh dosen pembimbing penulisan skripsi untuk diajukan ke tim penguji skripsi.

Pembimbing I : Brigitta Revia S.F, S.I.Kom, M.Med.Kom ()
NIDN 071510890

Pembimbing II : Yuli Nugraheni, S.Sos, M.Si ()
NIDN 0630077303

Surabaya, 16 Juni 2022

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi ini telah dipertahankan Dewan Penguji Skripsi Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya dan diterima untuk memenuhi sebagian dari persyaratan memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi

Pada : Kamis, 16 Juni 2022

Mengesahkan,
Fakultas Ilmu Komunikasi,
Dekan,
Brigitta Revia S.F., S.I.Kom, M.Med.Kom
NIDN. 071510890



Dewan Penguji:

1. Ketua : Maria Yuliasuti, S. Sos., M.Med.Kom.

()

NIDN. 0707078607

2. Sekretaris : Theresia Intan Putri Hartiana, S.Sos., M.I.Kom.

()

NIDN. 0725058704

3. Anggota : Brigitta Revia Sandy Fista, S.Sos., M.I.Kom.

()

NIDN. 0715108903

4. Anggota : Yuli Nugraheni, S.Sos., M.Si.

()

NIDN. 0630077303

**LEMBAR PERSETUJUAN
PUBLIKASI KARYA ILMIAH**

Demi perkembangan ilmu pengetahuan, saya sebagai mahasiswa Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya (UKWMS) :

Nama : Veronica Cyntia
NRP : 14230018029
Jurusan : Ilmu Komunikasi
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Komunikasi

Menyetujui skripsi/karya ilmiah

Judul : **SIKAP MASYARAKAT JAWA TIMUR MENGENAI PEMBERITAAN PPKM 2021 DI MEDIA *ONLINE* TRIBUNNEWS.COM DAN KOMPAS.COM**

Untuk dipublikasikan atau ditampilkan di internet atau media lain (Digital Library Perpustakaan UKWMS) untuk kepentingan akademik sebatas sesuai dengan Undang-Undang Hak Cipta.

Demikian pernyataan persetujuan publikasi karya ilmiah ini saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya

Yang menyatakan,



Veronica Cyntia

NRP. 14230018029

HALAMAN PERSEMBAHAN

Selama mengerjakan skripsi ini banyak sekali rintangan yang dialami. Tidak hanya mengerjakan dan menjalankan tugas sebagai peneliti saja, tawa canda, dan sedih pun turut hadir di dalamnya. Bertemu dengan orang baru selalu menyenangkan bagi peneliti. Belajar untuk lebih dewasa dalam menjalani pekerjaan merupakan faktor utama agar pekerjaan berjalan dengan lancar. Penulis yakin segala cerita yang telah tertulis selama penelitian akan menjadi sebuah pengalaman berharga yang niscaya dapat berguna di masa depan. Keluar dari zona nyaman patut untuk dicoba dan jangan takut untuk keluar dan selalu mencoba. Tidak ada salahnya untuk mencoba walaupun hasil tidak sesuai harapan, setidaknya sudah berusaha. Karena segala sesuatu yang dikerjakan dengan hati maka akan sampai ke hati. Dan semoga apa yang telah penulis lakukan dapat menginspirasi orang lain..

“You are going to make it.

Trust me. Psalm 23”

Surabaya, 16 Juni 2022

Veronica Cyntia

KATA PENGANTAR

Ucapan Puji dan Syukur peneliti panjatkan kepada Tuhan Yesus Kristus, karena atas kasih dan anugrah-Nya, peneliti dapat menyelesaikan penulisan skripsi ini dengan baik. Peneliti ini menyampaikan rasa syukur dan terima kasih sebanyak-banyaknya kepada seluruh pihak yang ikut membantu dan mendukung proses perkuliahan peneliti hingga skripsi ini dapat diselesaikan dengan baik. Jika bukan karena kasih dan anugerah-NYA saya tidak akan bisa menyelesaikan penelitian ini dengan tepat waktu. Semoga semua orang yang sudah terlibat dalam penelitian ini senantiasa diberkati oleh Tuhan Yang Maha Esa.

1. Kepada orang tua peneliti, khususnya kepada papa dan mama yang telah setia mendengarkan keluh kesah peneliti selama mengerjakan. Terimakasih selalu mendoakan dan memberi dukungan bahwa Tuhan pasti beri kekuatan dan kemudahan.
2. Kepada seluruh teman dan sahabat peneliti, yang tidak bisa disebutkan satu persatu, yang selalu bersedia mendengarkan keluh kesah peneliti dan selalu ada untuk menyemangati.
3. Kepada Brigitta Revia Sandy Fista, S.Sos., M.I.Kom. dan Yuli Nugraheni, S.Sos., M.Si. selaku pembimbing 1 dan 2 yang selalu mengayomi peneliti dan secara tidak langsung membuat peneliti semangat untuk menyelesaikan penelitian ini. Terimakasih karena telah membimbing peneliti dan memberi masukan agar

mendapatkan skripsi yang benar.

4. Kepada Maria Yuliasuti, S. Sos., M.Med.Kom. dan Theresia Intan Putri Hartiana, S.Sos., M.I.Kom. yang sudah bersedia meluangkan waktunya untuk menguji penelitian saya dan menyempurnakannya lagi supaya penelitian saya mendapatkan hasil yang maksimal.
5. Kepada kekasih peneliti, yang selalu memberikan kasih sayang ketika peneliti membutuhkan dukungan, menjadi pendengar yang baik, dan membantu peneliti menyelesaikan penelitian ini.

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
SURAT PERNYATAAN ORGINALITAS	iii
HALAMAN PERSETUJUANSKRIPSI.....	iv
HALAMAN PENGESAHAN.....	v
LEMBAR PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAN.....	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR BAGAN.....	xiv
DAFTAR TABEL.....	xv
ABSTRACT.....	xvii
BAB I PENDAHULUAN	1
I.1. Latar Belakang Masalah.....	18
I.2. Rumusan Masalah	13
I.3. Tujuan Penelitian	13
I.4. Batasan Penelitian	13
I.5. Manfaat Penelitian	13
1.5.1. Manfaat Akademis	13
I.5.2. Manfaat Praktis	14
I.5.3. Manfaat Sosial.....	14
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	15
II.1. Penelitian Terdahulu	15
II.2. Kerangka Teori	18
II.2.1. Teori S-O-R (Stimulus-Organism-Response).....	18
II.2.2. Struktur Sikap	21
II.2.3. Pembentukan Sikap	22
II.2.4. Media Online	23
II.2.5. Pemberitaan	24
II.2.5.1. Elemen Truth	26

II.2.5.2. Elemen Relevansi.....	27
II.2.5.3. Elemen Impartiality (ketidakberpihakan).....	27
II.3. Nisbah Antar Konsep	29
II.4. Bagan Kerangka Konseptual	31
BAB III METODE PENELITIAN	32
III.1. Pendekatan dan Jenis Penelitian	32
III.2. Metode Penelitian	32
III.3. Identifikasi Variabel Penelitian	33
III.4. Definisi Konseptual	33
III.4.1. Sikap	33
III.4.2. Pemberitaan.....	33
III.5. Definisi Operasional	34
III.5.1. Komponen Kognitif.....	34
III.5.2. Komponen Afektif.....	35
III.5.3. Komponen Konatif (Perilaku).....	36
III.6. Populasi dan Sampel	36
III.6.1. Populasi.....	36
III.6.2. Sampel	37
III.7. Teknik Penarikan Sampel	37
III.8. Teknik Pengumpulan Data.....	38
III.9. Teknik Validitas dan Reliabilitas.....	39
III.9.1. Validitas	39
III.9.2. Reliabilitas	39
III.10. Teknik Analisis Data	39
III.10.1. Statistik Deskriptif.....	40
BAB IV PEMBAHASAN.....	42
4.1 Profil Media Online	42
4.1.1 Kompas.com.....	42
4.1.2 Tribunnews.com	47
4.2 Uji Validitas	50
4.3 Uji Reliabilitas	53
4.4 Data Responden	55
4.4.1 Umur Responden	55

4.4.2 Jenis Kelamin Responden.....	56
4.4.3 Frekuensi Membaca pemberitaan Media <i>Online</i>	57
4.4.4 Data Pendidikan Responden	58
4.4.5 Data Responden berdasarkan Domisili.....	59
4.5 Hasil Uji Statistik	60
4.5.1 Interval Pengukuran Sikap.....	60
4.5.2 Sikap Responden Tahap Kognitif	61
4.5.3 Sikap Responden Tahap Afektif	64
4.5.4 Sikap Responden Tahap Konatif	67
4.6 Pembahasan	70
4.6.1 Data Responden	70
4.6.2 Analisis Sikap	70
4.6.3 Analisis Tabulasi Silang Sikap dengan Umur	72
4.6.4 Analisis Tabulasi Silang Sikap dengan Jenis Kelamin.....	73
4.6.5 Analisis Tabulasi Silang Sikap dengan Tingkat Pendidikan	75
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	80
V.1. Kesimpulan.....	80
V.2. Saran.....	81
V.2.1 Saran Praktis.....	81
V.2.2 Saran Akademis.....	81
DAFTAR PUSTAKA	82
LAMPIRAN	87

DAFTAR GAMBAR

Gambar I.1 Pemberitaan terkait Kasus COVID-19 Jawa Timur.....	3
Gambar I.2 Pemberitaan Kasus COVID-19	3
Gambar I.3 Pemberitaan Kasus COVID-19	4
Gambar I.4 Jumlah Kasus Covid-19 di Jawa Timur	5
Gambar I.5 Peringkat Industri Berita dan Media di Indonesia.....	9
Gambar IV.1 Logo Kompas.com.....	42
Gambar IV.2 Logo Tribunnews.com	49

DAFTAR BAGAN

Bagan II.1 Model Komunikasi S-O-R	20
Bagan II.2 Skema Objektivitas Pemberitaan.....	26
Bagan II.4 Bagan Kerangka Konseptual.....	31

DAFTAR TABEL

Tabel II.1	Penelitian Terdahulu.....	15
Tabel IV.1	Uji Validitas	52
Tabel IV.2	<i>Case Processing Summary</i>	54
Tabel IV.3	Uji Reliabilitas.....	54
Tabel IV.4	Data Berdasarkan Umur.....	55
Tabel IV.5	Data Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	56
Tabel IV.6	Data Responden Berdasarkan Frekuensi Membaca	57
Tabel IV.7	Data Responden Berdasarkan Pendidikan	58
Tabel IV.8	Daftar Responden Berdasarkan Domisili.....	59
Tabel IV.9	Sikap Responden Tahap Kognitif.....	62
Tabel IV.10	Sikap Responden Tahap Afektif	65
Tabel IV.11	Sikap Responden Tahap Konatif.....	68
Tabel IV.12	Mean Sikap Kognitif, Afektif, dan Konatif	71
Tabel IV.13	Tabulasi Silang Rata-rata Sikap dengan Umur Responden	72
Tabel IV.14	Tabulasi Silang Rata-rata Sikap dengan Jenis Kelamin	74
Tabel IV.15	Tabulasi Silang Rata-rata Sikap dengan Tingkat Pendidikan	75
Tabel IV.16	Tabulasi Silang Rata-rata Sikap dengan Domisili.....	77
Tabel IV.17	Tabulasi Silang Rata-rata Sikap dengan Frekuensi Membaca	78

ABSTRAK

Veronica Cyntia. NRP. 1423018029. Sikap Masyarakat Jawa Timur Mengenai Pemberitaan PPKM 2021 di Media *Online* Tribunnews.com dan Kompas.com.

Pelonjakan kasus COVID-19 dan terjadinya PPKM di Indonesia menyebabkan banyaknya pemberitaan di berbagai media salah satunya media *online*. Pelonjakan tertinggi terjadi di Jawa Timur khususnya Kota Surabaya pada tahun 2021. Setelah pelonjakan kasus pertama kali di Surabaya, pelonjakan terus meningkat hingga mencapai 56.000 kasus di Republik Indonesia. Berita-berita tentang fenomenan COVID-19 tersebut tersebar melalui media *online* salah satunya Tribunnews.com dan Kompas.com yang menduduki peringkat 3 besar media *online* di Indonesia. Pemberitaan-pemberitaan yang diunggah mengundang berbagai macam komentar dari masyarakat yang bereaksi atas fenomenan COVID-19 dan PPKM yang terunggah. Penelitian ini akan menggunakan teori sikap yang menyatakan bahwa setiap kali seseorang menerima sebuah pesan akan menimbulkan sebuah reaksi, lalu akan menimbulkan berbagai macam respon komunikasi. Dengan hadirnya teori sikap tersebut, penelitian ini akan meneliti reaksi sikap dari responden yaitu masyarakat Jawa Timur khususnya Surabaya untuk mengetahui reaksi sikap mereka terhadap pemberitaan COVID-19 di dua media terbesar di Indonesia, Tribunnews.com dan Kompas.com. Penelitian kuantitatif deskriptif ini akan dilakukan dengan metode survei dengan berbagai pernyataan tentang komponen sikap yang hasilnya nanti akan dihitung menggunakan aplikasi penghitungan kuesioner, SPSS. Hasil dari penelitian kuantitatif ini akan menghasilkan sikap positif dari masyarakat Jawa Timur mengenai pemberitaan PPKM 2021 di media *online* Tribunnews.com dan Kompas.com.

Kata Kunci : Sikap, Pemberitaan, Media *Online*.

ABSTRACT

Veronica Cyntia. NRP. 1423018029. The Reader's Attitude of East Java Community About 2021 PPKM News in The Online Media Tribunnews.com and Kompas.com.

The surge in COVID-19 cases and the occurrence of PPKM in Indonesia caused a lot of news in various media, one of which was online media. The highest spike occurred in East Java, especially Surabaya City in 2021. After the first spike in cases in Surabaya, the spike continued to rise to 56,000 cases in the Republic of Indonesia. News about the COVID-19 phenomenon was spread through online media, one of which was Tribunnews.com and Kompas.com which were ranked in the top 3 online media in Indonesia. The uploaded reports invite various kinds of comments from the public who react to the COVID-19 phenomenon and the uploaded PPKM. This study will use attitude theory which states that every time someone receives a message, it will cause a reaction, then it will cause various kinds of communicant responses. With the presence of this attitude theory, this study will examine the attitude reactions of respondents, namely the people of East Java, especially Surabaya, to find out their attitude reactions to the COVID-19 news in the two largest media in Indonesia, tribunnews and kompas. This descriptive quantitative research will be conducted using a survey method with various statements about the attitude component, the results of which will be calculated using the questionnaire calculation application, SPSS. The results of this quantitative research will produce a positive attitude from the people of East Java regarding the news of PPKM 2021 in online media Tribunnews.com and Kompas.com.

Keywords: Attitude, News, online media.