

PENGGAMBARAN FEMINITAS PADA LAKI – LAKI DALAM

VIDEO KLIP SAM SMITH “*HOW DO YOU SLEEP?*”

SKRIPSI



Disusun Oleh:

Erick Orlando

NRP 1423018100

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA SURABAYA

SURABAYA

2022

**PENGGAMBARAN FEMINITAS PADA LAKI – LAKI DALAM
VIDEO KLIP SAM SMITH “*HOW DO YOU SLEEP?*”**

SKRIPSI



Disusun Oleh:

Erick Orlando

NRP 1423018100

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA SURABAYA
SURABAYA**

2022

SURAT PERNYATAAN ORIGINALITAS

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Erick Orlando
NRP : 1423018100
Jurusan : S1 Ilmu Komunikasi
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Komunikasi

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi saya yang berjudul:

“Penggambaran Feminitas pada Laki – Laki dalam Video Klip Sam Smith *“How Do You Sleep?”* merupakan benar – benar hasil karya saya sendiri. Apabila nantinya di kemudian hari terbukti bahwa karya tulis saya ini merupakan hasil plagiarisme, maka saya bersedia menerima sanksi sesuai dengan ketentuan yang berlaku di jurusan, fakultas maupun universitas. Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan penuh kesadaran.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan penuh kesadaran.

Surabaya, 9 Juni 2022



Yang membuat pernyataan
Erick Orlando

HALAMAN PERSETUJUAN

SKRIPSI

**PENGAMBARAN FEMINITAS PADA LAKI – LAKI DALAM
VIDEO KLIP SAM SMITH “*HOW DO YOU SLEEP?*”**

Oleh :

Erick Orlando

NRP.1423018140

Skripsi ini telah disetujui oleh dosen pembimbing skripsi untuk diajukan ke tim penguji skripsi.

Pembimbing I : Maria Yulastuti, S.Sos., M.Med.Kom

NIDN. 0707078607


(.....)

Pembimbing II : Dr. Nanang Krisdinanto, Drs., M.Si.

NIDN. 0726126602


(.....)

Surabaya, 9 Juni 2022

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi ini telah dipertahankan dihadapan Dewan penguji Skripsi
Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya
dan diterima untuk memenuhi sebagian dari persyaratan
memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi

pada : Kamis, 9 Juni 2022

Mengesahkan,

Fakultas Ilmu Komunikasi,

Dekan,



Brigitta Revia Sandy F, S.I.Kom., M.Med.Kom.

NIDN. 0715108903

Dewan Penguji:

- | | | |
|---------------|--|---|
| 1. Ketua | : Yuli Nugraheni S.Sos, M.Si
NIDN. 0630077303 | () |
| 2. Sekretaris | : Maria Yuliasuti, S.Sos., M.Med.Kom
NIDN. 0707078607 | () |
| 3. Anggota | : Brigitta Revia Sandy F, S.I.Kom., M.Med.Kom.
NIDN. 0715108903 | () |
| 4. Anggota | : Dr. Nanang Krisdinanto, Drs., M.Si.
NIDN. 0726126602 | () |

LEMBAR PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Demi perkembangan ilmu pengetahuan, saya sebagai mahasiswa

Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya (UKWMS)

Nama : Erick Orlando

NRP : 1423018100

Menyetujui skripsi/ karya ilmiah saya

Judul : Penggambaran Feminitas pada Laki – Laki dalam Video Klip Sam Smith “*How Do You Sleep*”

Untuk dipublikasikan atau ditampilkan di internert atau media lain (Digital Library Perpustakaan UKWMS) untuk kepentingan akademik sebatas sesuai dengan undang – undang hak cipta.

Demikian pernyataan persetujuan publikasi karya ilmiah ini saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya, 9 Juni 2022

Yang menyatakan,



Erick Orlando

KATA PERSEMBAHAN

Puji Syukur kepada Tuhan YME berkat rahmatnya penulis dapat menyelesaikan penelitian ini dengan baik. Terima kasih juga yang sebanyak - banyaknya kepada teman, kerabat, orang tua serta sahabat penulis dengan berkat doa dan adanya dukungannya penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi ini hingga selesai dan lancar. Penulisan skripsi atau penulisan ini adalah sebuah hasil dari kerja keras dengan pantang menyerah serta dukungan doa dari saudara terkasih. Akhir kata penulis berharap penelitian ini dapat berguna bagi sesama.

KATA PENGANTAR

Puji syukur dengan atas karunia dan juga segala berkat yang ada kepada Tuhan Yang Maha Esa dimana telah menyertai dan menemani penulis dalam mengerjakan rangkaian seluruh skripsi ini. Skripsi ini telah diselesaikan guna mendapatkan gelar Sarjana Ilmu Komunikasi di Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya. Dengan terselesaikannya skripsi ini, tidak lepas dari segala bentuk dukungan dari kerabat, sahabat dan keluarga yang telah memberikan bantuan, seperti adanya saran dan kritik agar skripsi dapat bisa diselesaikan dengan secara tulus dan baik. Ucapan terima kasih yang sebesar- besarnya akan diberikan kepada :

1. Kedua orang tua, yaitu bapak Handoyo dan Ibu Chendriyana yang telah memberikan banyak sekali dukungan dan motivasi yang telah diberikan, sehingga skripsi ini dapat bisa terselesaikan dengan secara baik.
2. Dosen pembimbing, Ibu Maria Yuliastuti S.Sos., M.Med.Kom dan Bapak Nanang Krisdianto, Drs., M.Si. yang telah membimbing jalannya proses skripsi penullis yang penuh kesabaran hingga hari penyelesaian.
3. Terima kasih juga kepada sahabat dari grup penulis “Sobat Sumpek” yang berisikan anggota Heaven Duta, Irene Nathania, Maria Natasya, Geraldo Harmanto, dan Michelle Angelin, serta juga tidak lupa kepada dua teman seperjuangan dan satu nasib yaitu saudari Yoanita Kathlyn dan saudari Fanesha Adolphine Siautta. Dimana mereka semua telah memilih seorang penulis ini untuk membimbing dan *mensupport* jalannya skripsi ini.
4. Terima kasih juga kepada idol grup musik yang telah menemani penulis dalam semangat untuk mengerjakan sulitnya skripsi ini, idol grup tersebut yaitu BLACKPINK, TWICE, TXT, IVE, TREASURE, LESSERAFIM, BIGBANG, STRAYKIDZ, GFRIEND, KEP1ER, NiziU, AKB48 Group, Nogizaka46 dan lain sebagainya yang tidak bisa penulis tuliskan satu - satu.

DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
BAB I PENDAHULUAN	1
I.1 Latar Belakang.....	1
I.2 Rumusan Masalah.....	9
I.3 Tujuan Penelitian.....	9
I.4 Batasan Masalah	9
I.5 Manfaat Penelitian.....	9
BAB II PERSPEKTIF TEORETIS	12
II.1 Tinjauan Pustaka	12
II.2 Tabel Penelitian Terdahulu	15
II.2.1 Femininitas	15
II.2.2 Gender	16
II.2.3 Video Klip.....	17
II.2.4 Komunikasi Non Verbal.....	19
II.2.5 Androgini	19
II.2.6 Semiotika.....	19
II.2.7 Nisbah Antar Konsep	20

II.2.8 Bagan Konseptual	21
BAB III METODE PENELITIAN	22
III.1 Pendekatan dan Jenis Penelitian	22
III.2 Metode Penelitian	22
III.3 Objek dan Subjek Penelitian	22
III.4 Unit Analisis	23
III.5 Teknik Pengumpulan Data.....	23
III.6 Teknik Analisis Data.....	24
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	26
IV.1 Gambaran Subjek Penelitian.....	26
IV.1.1 Video Klip <i>How Do You Sleep?</i>	29
IV.1.2 Sam Smith	31
IV.1.3 Temuan dan Data Pembahasan.....	32
IV.2.1 Identifikasi Tanda Pada Video Klip <i>How Do You Sleep?</i>	32
IV.2.2 Interpretasi dan Analisis Tanda Pada Video Klip <i>How Do You Sleep?</i>	36
IV.2.2.1 Gerakan Feminitas pada Laki - Laki	36
IV.2.2.2 Pakaian Femnin pada Laki - Laki.....	44
BAB V PENUTUP	55
V.1 Kesimpulan	55
V.2 Saran.....	56
V.2.1 Saran Akademik.....	56
V.2.2 Saran Sosial.....	56

III.5 Teknik Penggumpulan Data.....	23
III.6 Teknik Analisis Data.....	24
Daftar Pustaka.....	26

DAFTAR TABEL

Tabel II.1 Tabel Penelitian Terdahulu	11
Tabel III. 1 Tabel Teknik Analisis Charles S. Pierce	25
Tabel IV. 1 Identifikasi Tanda Pada Video Klip <i>How Do You Sleep?</i>	32
Tabel IV.2 <i>Scene</i> Sam Smith Berpose Feminin.....	37
Tabel IV.3 <i>Scene</i> Sam dan Penari Latar Menari dengan Feminin.....	42
Tabel IV.4 <i>Scene</i> Sam Smith dan Penari Latar Berpose dengan Feminin.....	44
Tabel IV.5 <i>Scene</i> Sam Smith Menggunakan Pakaian Feminin	50

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Cover Depan Video Klip Sam Smith <i>How Do You Sleep</i>	4
Gambar 1.2 Potongan <i>Scene</i> Video Klip Sam Smith <i>How Do You Sleep</i>	4
Gambar 1.3 Potongan <i>Scene</i> Video Klip Sam Smith <i>How Do You Sleep</i>	5
Gambar 1.2 Segitiga Pierce.....	19
Gambar IV.1 Video Klip Sam Smith <i>How Do You Sleep</i>	26
Gambar IV.2 Profil Lagu Sam Smith <i>How Do You Sleep</i>	27
Gambar IV.3 Profil Sam Smith.....	29
Gambar IV.4 Poster promosi <i>How Do You Sleep</i>	30
Gambar IV.5 Foto promosi Sam Smith <i>How Do You Sleep</i> di akun Instagram Sam Smith	31
Gambar IV.6 Video Klip <i>Girl Gone Wild</i>	41
Gambar IV.7 Video Klip <i>Love</i>	47
Gambar IV.8 Video Klip <i>Love</i>	48
Gambar IV.9 Video Klip <i>Without You</i>	49
Gambar IV.10 Video Klip <i>Bow</i>	52
Gambar IV.11 Video Klip <i>Bow</i>	53

ABSTRAK

Erick Orlando. 1423018100. Penggambaran Feminitas pada Laki – Laki Dalam

Video Klip Sam Smith “How Do You Sleep”

Laki – laki umumnya di identikan sebagai karakter yang gagah dan juga maskulin, tidak hanya maskulin yang dimiliki, karakter feminin dapat dimiliki oleh laki – laki. Dalam penelitian ini bertujuan untuk menggambarkan feminitas pada laki – laki yang terlihat pada tanda – tanda yang ditemukan dalam video klip. Pendekatan dalam penelitian ini adalah kualitatif dengan menggunakan metode Semiotika milik Charles Sanders Peirce yang mengkaji sebuah tanda yang ada dalam video klip. Analisis tanda dilakukan dengan cara mengamati serta memberikan interpretasi pada tanda yang telah dihasilkan. Subjek pada penelitian kali ini adalah video klip Sam Smith – *How Do You Sleep*. Analisis penelitian ini dibagi menjadi dua sub bab yaitu gerakan feminin pada laki – laki dan pakaian feminin pada laki – laki. Selain feminitas pada laki – laki, terdapat juga unsur androgini pada laki – laki. Kesimpulan dari penelitian ini adalah dimana feminitas yang ada pada laki – laki digambarkan sebagai sosok laki – laki yang memiliki sifat – sifat dari perempuan seperti menunjukkan sisi feminimnya yaitu gerakan gerakan halus dan pakaian yang feminin , yang dimana laki – laki dapat menggunakan sisi feminin dari perempuan tanpa adanya larangan.

Kata Kunci: Feminitas, Semiotika Charles Sanders Peirce.

ABSTRACT

Erick Orlando. 1423018100. *The depiction of femininity in men in Sam Smith's Video Clip "How Do You Sleep"*

Men are generally identified as dashing and masculine characters, not only masculine, feminine characters can be owned by men. This study aims to describe the femininity of men as seen in the signs found in the video clip. The approach in this research is qualitative by using Charles Sanders Peirce's Semiotics method which examines a sign in the video clip. Sign analysis is done by observing and interpreting the signs that have been produced. The subject of this research is the video clip of Sam Smith – How Do You Sleep. The analysis of this research is divided into two sub-chapters, namely feminine movements for men and feminine clothing for men. In addition to femininity in men, there is also an androgynous element in men. The conclusion of this research is where the femininity that exists in men is described as a male figure who has the characteristics of a woman such as showing her feminine side, namely smooth movements and feminine clothing, where men can use the feminine side of women. without any restrictions.

Keyword: *Feminity, Semiotic Charles Sanders Pierce.*