

BAB V

PENUTUP

V. 1 Kesimpulan

Video klip Sam Smith yang berjudul *How Do You Sleep* terdapat beberapa analisis mengenai laki - laki yang dapat digambarkan memiliki sifat feminim disetiap beberapa penampilannya. Dilihat hasil interpretasi dari tanda di video klip ini, dengan ditarik kesimpulannya sebagai hasil akhir penelitian bahwa yang ditampilkan laki - laki dapat mencerminkan sisi sifat feminitas yang mereka miliki. Dimana hal tersebut digambarkan dengan beberapa gerakan - gerakan lemah lembut dan juga berpenampilan feminin layaknya seperti perempuan yang menggunakan beberapa pakaian *blazer* perempuan dan *ankle boots*.

Terdapat beberapa tindakan yang telah dilakukan oleh seorang laki - laki yang menunjukkan sifat - sifat dari feminitas pada video klip *How Do You Sleep* adalah koreografer (tarian), pakaian wanita (*blazer*) dan *ankle boots*. Meskipun beberapa laki - laki dikategorikan sebagai orang yang tegas dan gagah tetapi dalam video klip tersebut beberapa laki - laki memiliki rasa percaya diri dan kebanggaan diri sendiri akan penggunaan tarian - tarian feminin serta juga menggunakan pakaian *blazer* dan *ankle boots* seperti yang dilakukan dan digunakan oleh perempuan. Gerakan - gerakan yang feminin serta juga penggunaan *blazer* dan *ankle boots* umumnya biasa dilakukan dan digunakan oleh perempuan. Tetapi beberapa laki - laki dalam video klip tersebut dapat menggunakan gerakan dan pose yang feminim secara fleksibel serta juga dapat menggunakan *blazer* milik perempuan dan *ankle boots*.

Kemudian dapat ditarik kesimpulannya, penggambaran feminitas pada laki - laki di video klip Sam Smith - *How Do You Sleep* yaitu laki - laki dapat menggunakan sisi feminimnya disetiap gerakan gerakannya seperti gerakan halus, gerakan lembut, dan lain sebagainya, serta

juga dapat menggunakan pakaian yang biasanya dimiliki oleh perempuan tanpa adanya larangan.

V.2 Saran

V.2.1 Saran Akademik

Peneliti menyadari bahwa banyak sekali kekurangan dalam penelitian ini.

Peneliti mengharapkan adanya peneliti selanjutnya yang dapat lebih mendalami serta mencari makna yang pada ada pada simbol di dalam video klip tersebut dengan metode penelitian milik C.S. Peirce, dan setelah dengan peneliti berikutnya kiranya dapat membahas subjek peneliti yang sama seperti peneliti dengan menggunakan objek dan metode yang berbeda.

V.2.2 Saran Sosial

Peneliti sangatlah berharap agar dengan adanya penelitian ini, masyarakat dapat memperoleh pengetahuan baru mengenai adanya feminitas pada laki - laki. Tidak hanya itu, dengan adanya penelitian ini tidak menimbulkan adanya *stereotype* terhadap peran feminitas dan maskulinitas seperti laki - laki haruslah maskulin dan perempuan harus feminin, tetapi laki - laki dapat memiliki peran sebagai feminin dan maskulin begitu juga dengan perempuan yang dapat juga memiliki peran maskulin dan feminin.

DAFTAR PUSTAKA

BUKU

Bartky, S. L. (2011). *Femininity and Domination (studies in the phenomenology of oppression)*

New York: Routledge

Butler, J. (2002). *Gender Trouble- Feminism and the Subversion of Identity*. New York:

Taylor & Francis e-Library

Chodorow, N. J. (1994). *Femininities, Masculinities, Sexualities*. Kentucky : The University

Press of Kentucky.

Finn, H. M. and S. E. (2010). *Masculinity and Femininity in the MMPI-2 and MMPI-A*

London : University of Minnesota Press

Hardani, Ustiawaty, J. A. H. (2017). *Buku Metode Penelitian Kualitatif dan Kuantitatif*.

Jakarta: Pustaka Ilmu

Hargreaves, Tracy. (2005). *Androgyny in Modern Literature*. New York: Palgrave

Macmillan

Hollow, J. (2018). *Feminisme, femininitas, dan budaya populer*. Yogyakarta : Jalasutra

Jane Pilcher, I. W. (2004). *50 Key Concepts in Gender Studies*. London : SAGE

Publications Ltd.

J.Canary, D. (2009). *Sex Differences And Similarities In Communication*. New York : Taylor

& Francis e-Library.

- June Machover Reinisch, Leonard A. Rosenblum, S. A. S. (1987). Masculinity/Femininity. Basic Perspectives. In *The varied meanings of "masculine" and "feminine"*. New York : Oxford University Press.
- Lexy J. Moleong. (2017). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung : PT. Remaja Rosda Karya.
- Mulyana, D. (2017). Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar. Bandung : PT. Remaja Rosda Karya.
- Reilly, A. (2021). *Introducing Fashion Theory From Androgyny To Zeitgeist*. New York : Bloomsbury Publishing Plc.
- Sobur, A. (2015). Analisis Teks Media. Bandung "Suatu Pengantar Untuk Analisis Wacana, Analisis Semiotika, dan Analisis Framing: PT. Remaja Rosda Karya
- Toni M. Calasanti, K. F. S. (2019). *Age Matters: Realigning Feminist Thinking*. New York : Routledge Taylor & Francis Group.
- Walters, M. (2005). *Feminism: A Very Short Introduction*. New York: Oxford University Press.
- Wibowo, I. S. W. (2019). *Semiotika Komunikasi - aplikasi praktis bagi penelitian dan skripsi komunikasi*. Jakarta : Mitra Wacana Media

JURNAL

- Azis, A. A., Cangara, H., & Bahfiarti, T. (2015). Konstruksi Pencitraan Maskulinitas Pada Majalah Men ' S Health Indonesia Versus Feminitas Pada Majalah Women ' S Health

- Indonesia. *Jurnal Kareba*, 4(4), 399–414.
- Azura, S. (2019). Pengelolaan Kesan Maskulinitas Pada Laki-Laki Feminin Di Kota Pekanbaru. *JOM FISIP*, 6(1), 1–15.
- Eko Rizal Saputra, H. D. D. (2018). Representasi Maskulinitas Dan Feminitas Pada Karakter Perempuan Kuat Dalam Serial Drama Korea. *Departemen Ilmu Komunikasi* 6(3),1-11.
- Kusumawati, T. I. (2016). Komunikasi Verbal Dan Nonverbal. *Jurnal Pendidikan Dan Konseling*, 6(2), 83–98.
- Mudjiyanto, B., & Nur, E. (2013). *Semiotics In Research Method of Communication* (Semiotika Dalam Metode Penelitian Komunikasi). *Jurnal Studi Komunikasi dan Media*, 16(1), 73 82.
- Muktaf, Z. M. (2013). Citra Feminin Dalam Video Musik Teen Top (Studi Semiotika mengenai citra feminin pada video musik Teen Top berjudul “*No More Perfume on You*”). *Jurnal Ilmiah Komunikasi MAKNA*, 4(1), 1–107.
- Nur, G. N. S. (2020). Perempuan Dalam Femininitas Dan Femininitas Baru. *Jurnal Harkat : Media Komunikasi*, 9(5), 23–37.
- Purnamasari, D. (2016). Konsep Diri Pada Penari Androgini (Studi Kasus Pada Kelompok Penari Laki-Laki Wap Crew) Dian. 5–24.
- Sari, J. R., Oktavianti, R., & Oktavianti, R. (2020). Budaya Populer Dalam Pembuatan Video Klip (Studi Kasus Pada Video Klip ‘Merakit’ Oleh Yura Yunita). *Jurnal Koneksi*, 4(1), 172.

Santoso, W. M. (2008). *Femininitas Dan Kekuasaan*. Jurnal Masyarakat & Budaya .
10(1), 53–79.

Yulia, Resi, Y., & Endang SM, A. (2016). Diskriminasi Pada Pria Bergaya Feminin.
Profesional: Jurnal Komunikasi Dan Administrasi Publik, 3(1), 44.

WEBSITE

Jalastoria. (2020). *Feminitas dan Maskulinitas*. <https://www.jalastoria.id/feminis-dan-maskulinitas/>. [on-line]. Diakses pada tanggal 12 November 2021

Garage. (2019). *We're Obsessing Over: Everything about Sam Smith's "How Do You Sleep?" music video* [on-line}. diakses pada tanggal

12 November 2021. <https://garage.com.ph/2019/07/26/were-obsessing-over-everything-about-sam-smiths-how-do-you-sleep-music-video/>

Merdeka. (2016). Rajin memakai korset bikin langsing, mitos atau fakta?.

<https://www.merdeka.com/sehat/rajin-memakai-korset-bikin-langsing-mitos-atau-fakta.html#:~:text=Korset%20merupakan%20salah%20satu%20item,kebaya%20atau%20pak>
aian%20ketat%20lainnya. diakses pada tanggal 4 Maret 2022