

**PENGARUH KEPEMIMPINAN TRANSFORMASIONAL TERHADAP KREATIVITAS
KARYAWAN DENGAN PEMBERDAYAAN PSIKOLOGIS, MOTIVASI INTRINSIK,
DAN IKLIM INOVASI ORGANISASI SEBAGAI VARIABEL INTERVENING
PADA INDUSTRI MAKANAN DAERAH KABUPATEN
KOTABARU KALIMANTAN SELATAN**

TESIS



Oleh

THERESIA NOVA WIJAYA HAW

**PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN
PROGRAM PASCASARJANA
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA
SURABAYA**

2012

**PENGARUH KEPEMIMPINAN TRANSFORMASIONAL TERHADAP KREATIVITAS
KARYAWAN DENGAN PEMBERDAYAAN PSIKOLOGIS, MOTIVASI INTRINSIK,
DAN IKLIM INOVASI ORGANISASI SEBAGAI VARIABEL INTERVENING
PADA INDUSTRI MAKANAN DAERAH KABUPATEN
KOTABARU KALIMANTAN SELATAN**

TESIS

Diajukan kepada
Universitas Katolik Widya Mandala
untuk memenuhi persyaratan
gelar Magister Manajemen



Oleh

Theresia Nova Wijaya Haw

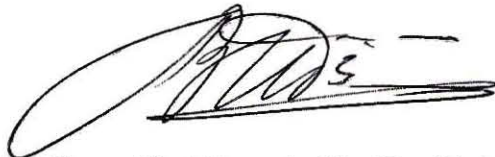
8112411008

**PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN
PROGRAM PASCASARJANA
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA
SURABAYA**

2012

LEMBAR PERSETUJUAN

Tesis Berjudul "Pengaruh Kepemimpinan Transformasional terhadap Kreativitas Karyawan dengan Pemberdayaan Psikologis, Motivasi Intrinsik, dan Iklim Inovasi Organisasi sebagai Variabel Intervening pada Industri Makanan Daerah Kabupaten Kotabaru Kalimantan Selatan" yang ditulis dan diajukan oleh Theresia Nova Wijaya Haw, S.E. (8112411008) telah disetujui untuk diuji.



(Prof. Budiman Christiananta, Drs.Ec., M.A., Ph.D)

Pembimbing Tesis

LEMBAR PENGESAHAN

Tesis berjudul “Pengaruh Kepemimpinan Transformasional terhadap Kreativitas Karyawan dengan Pemberdayaan Psikologis, Motivasi Intrinsik, dan Iklim Inovasi Organisasi sebagai Variabel Intervening pada Industri Makanan Daerah Kabupaten Kotabaru Kalimantan Selatan” yang ditulis dan diajukan oleh Theresia Nova Wijaya Haw, S.E. (8112411008) telah diuji dan dinilai oleh Panitia Penguji Program Studi Magister Manajemen, Program Pascasarjana Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya.

Pada tanggal 15 Januari 2013

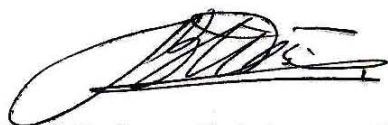
PANITIA PENGUJI

KETUA



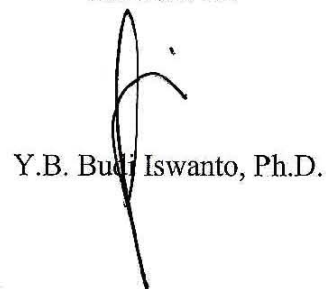
Dr. Hermeindito

SEKRETARIS



Prof. Budiman Christiananta, Ph.D.

ANGGOTA



Y.B. Budi Iswanto, Ph.D.

PROGRAM PASCASARJANA

DIREKTUR



Prof. Anita Lie, Ed.D



PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya menyatakan dengan sesungguhnya bahwa tesis ini adalah tulisan saya sendiri, dan tidak ada gagasan atau karya ilmiah siapapun yang saya ambil secara tidak jujur. Bahwa semua gagasan dan karya ilmiah yang saya kutip telah saya lakukan sejalan dengan etika dan kaidah penulisan ilmiah.

Surabaya, 10 Desember 2012



Theresia Nova Wijaya Haw
8112411008

UCAPAN TERIMA KASIH

Puji syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas karuniaNya karena penulis dapat menyelesaikan tesis dengan judul “Pengaruh Kepemimpinan Transformasional terhadap Kreativitas Karyawan dengan Pemberdayaan Psikologis, Motivasi Intrinsik, dan Iklim Inovasi Organisasi sebagai Variabel Intervening pada Industri Makanan Daerah Kabupaten Kotabaru Kalimantan Selatan” dengan baik guna memenuhi sebagian persyaratan dalam rangka mencapai gelar Magister pada Program Studi Magister Manajemen, Program Pascasarjana Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya.

Dalam penyusunan tesis, penulis sadar bahwa tesis ini tidak akan dapat terselesaikan tanpa bantuan dan dukungan dari berbagai pihak, baik secara moril ataupun materiil. Untuk itu, dalam kesempatan ini penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Prof. Budiman Christiananta, Drs.Ec., M.A., Ph.D, selaku dosen pembimbing yang telah membimbing dan mendukung penulis sehingga tesis ini dapat tersusun dengan baik
2. Prof. Anita Lie, Ed.D, selaku Direktur Program Pascasarjana Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya
3. Dr. Hermeindito Kaaro, selaku Ketua Program Studi Magister Manajemen Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya

4. Seluruh Bapak dan Ibu Dosen Program Studi Magister Manajemen Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya yang telah mendidik penulis selama menempuh pendidikan di Widya Mandala
5. Orangtua dan keluarga tercinta, yang memberikan semangat, doa, dan dukungan dalam penyusunan tesis ini
6. Yang terkasih, Hendry Wirawan, atas dukungan moril yang tak henti-hentinya mengalir untuk penulis
7. Sahabat terbaik penulis, Glaindy Christian M, atas motivasi dan dukungan yang diberikan
8. Teman-teman penulis, Agnes dan Susan, yang telah mendukung dan mendoakan penulis
9. Pihak lainnya yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu

Akhir kata, penulis menyadari bahwa dalam penyusunan tesis ini masih jauh dari sempurna, namun penulis berharap tesis ini dapat memberikan manfaat bagi pembaca sekalian.

Surabaya, Desember 2012

Penulis

ABSTRAK

Theresia Nova Wijaya Haw

Pengaruh Kepemimpinan Transformasional terhadap Kreativitas Karyawan dengan Pemberdayaan Psikologis, Motivasi Intrinsik, dan Iklim Inovasi Organisasi sebagai Variabel Intervening pada Industri Makanan Daerah Kabupaten Kotabaru Kalimantan Selatan

Kreativitas adalah dasar bagi lahirnya inovasi sebagai sebuah strategi untuk menghadapi persaingan bisnis dan mencapai keunggulan kompetitif perusahaan sehingga kreativitas harus terus ditingkatkan. Penelitian kuantitatif ini bertujuan untuk menguji dan menganalisis pengaruh kepemimpinan transformasional terhadap kreativitas karyawan dengan pemberdayaan psikologis, motivasi intrinsik, dan iklim inovasi organisasi sebagai mediator pada industri makanan daerah Kabupaten Kotabaru Kalimantan Selatan. Penelitian ini adalah penelitian sensus dengan meneliti seluruh anggota populasi sebanyak 74 responden. Pengumpulan data primer dilakukan dengan metode survey yaitu berupa pembagian kuesioner kepada responden. Penelitian ini menggunakan teknik analisis data *Partial Least Squares* (PLS). Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa kepemimpinan transformasional berpengaruh signifikan terhadap kreativitas karyawan. Pemberdayaan psikologis, motivasi intrinsik, dan iklim inovasi organisasi juga secara signifikan memediasi pengaruh kepemimpinan transformasional terhadap kreativitas karyawan.

Kata kunci: kepemimpinan transformasional, kreativitas karyawan, pemberdayaan psikologis, motivasi intrinsik, iklim inovasi organisasi, tim kreatif.

ABSTRACT

Theresia Nova Wijaya Haw

Effect of Transformational Leadership on Employee Creativity with Psychological Empowerment, Intrinsic Motivation, and Organizational Innovation Climate as Intervening Variables in the Local Food Industry of Kotabaru Regency South Kalimantan

Creativity is the basis for the born of innovation as a strategy to face business competition and achieve company competitive advantage that creativity should be improved. This quantitative study aims to examine and analyze the effect of transformational leadership on employee creativity with psychological empowerment, intrinsic motivation, and organizational innovation climate as mediators in the local food industry Kotabaru Regency South Kalimantan. This study is a census research by examining entire population of 74 respondents. Primary data are collected by survey method in the form of distribution of questionnaires to the respondents. This study used data analysis techniques Partial Least Squares (PLS). The results of this study showed that transformational leadership significantly influence employee creativity. Psychological empowerment, intrinsic motivation, and organizational innovation climate also significantly mediate the effect of transformational leadership on employee creativity.

Keywords: transformational leadership, employee creativity, psychological empowerment, intrinsic motivation, organizational innovation climate, the creative team.

DAFTAR ISI

	Halaman
DAFTAR ISI.....	i
DAFTAR TABEL	iv
DAFTAR GAMBAR.....	v
DAFTAR LAMPIRAN.....	vi
BAB 1. PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Perumusan Masalah	9
1.3. Tujuan Penelitian	10
1.4. Manfaat Penelitian	10
BAB 2. KAJIAN PUSTAKA	12
2.1. Penelitian Terdahulu	12
2.2. Landasan Teori	16
2.2.1. Kepemimpinan.....	16
2.2.1.1. Konsep Dasar Kepemimpinan.....	16
2.2.1.2. Teori Kepemimpinan.....	22
2.2.1.2.1. Kepemimpinan Karismatik (<i>Charismatic Leadership</i>)	22
2.2.1.2.2. Kepemimpinan Transaksional (<i>Transactional Leadership</i>)..	25
2.2.1.2.3. Kepemimpinan Transformasional (<i>Transformational Leadership</i>).....	26
2.2.2. Kreativitas Karyawan	32
2.2.3. Motivasi	39
2.2.3.1. Konsep Dasar Motivasi	39
2.2.3.2. Teori Motivasi Kontemporer	40
2.2.3.2.1. Teori Kebutuhan McClelland (<i>McClelland's Theory of Needs</i>).....	41
2.2.3.2.2. Teori Evaluasi Kognitif (<i>Cognitive Evaluation Theory</i>)	42
2.2.3.2.3. Teori Penentuan Tujuan (<i>Goal-Setting Theory</i>).....	43
2.2.3.2.4. Teori Harapan (<i>Expectancy Theory</i>).....	44

2.2.3.3. Motivasi Intrinsik.....	46
2.2.4. Pemberdayaan Psikologis Karyawan.....	50
2.2.5. Iklim Inovasi Organisasi.....	52
2.3. Hubungan Antar Variabel Penelitian.....	58
2.3.1. Kepemimpinan Transformasional dan Kreativitas Karyawan	58
2.3.2. Kepemimpinan Transformasional dan Motivasi Intrinsik	60
2.3.3. Kepemimpinan Transformasional dan Pemberdayaan Psikologis.....	62
2.3.4. Kepemimpinan Transformasional dan Iklim Inovasi Organisasi.....	62
2.3.5. Motivasi Intrinsik dan Kreativitas Karyawan.....	63
2.3.6. Pemberdayaan Psikologis dan Kreativitas Karyawan	65
2.3.7. Iklim Inovasi Organisasi dan Kreativitas Karyawan	66
BAB 3. METODE PENELITIAN	68
3.1. Kerangka Konseptual.....	68
3.2. Perumusan Hipotesis.....	71
3.3. Rancangan Penelitian.....	71
3.4. Populasi dan Sampel	72
3.5. Klasifikasi Variabel	74
3.5.1. Variabel Penelitian.....	74
3.5.2. Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel	75
3.6. Instrumen Penelitian	80
3.7. Prosedur Pengumpulan Data.....	80
3.8. Teknik Analisis Data.....	80
BAB 4. HASIL DAN ANALISIS DATA PENELITIAN.....	87
4.1. Data Penelitian	87
4.1.1. Deskripsi Data Responden.....	87
4.1.1.1. Deskripsi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	87
4.1.1.2. Deskripsi Responden Berdasarkan Usia	88
4.1.1.3. Deskripsi Responden Berdasarkan Tingkat Pendidikan.....	88
4.1.1.4. Deskripsi Responden Berdasarkan Masa Kerja.....	89

4.2. Analisis Hasil Penelitian	89
4.2.1. Uji Validitas	90
4.2.2. Uji Reliabilitas.....	96
4.2.3. Pengujian Hipotesis.....	99
BAB 5. PEMBAHASAN	105
5.1. Pengaruh Kepemimpinan Transformasional terhadap Kreativitas Karyawan.....	105
5.2. Pengaruh Kepemimpinan Transformasional terhadap Pemberdayaan Psikologis.....	106
5.3. Pengaruh Kepemimpinan Transformasional terhadap Motivasi Intrinsik.....	107
5.4. Pengaruh Kepemimpinan Transformasional terhadap Iklim Inovasi Organisasi	109
5.5. Pengaruh Pemberdayaan Psikologis terhadap Kreativitas Karyawan	110
5.6. Pengaruh Motivasi Intrinsik terhadap Kreativitas Karyawan.....	111
5.7. Pengaruh Iklim Inovasi Organisasi terhadap Kreativitas Karyawan	112
BAB 6. PENUTUP	114
6.1. Simpulan	114
6.2. Saran.....	116
DAFTAR PUSTAKA.....	117

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1. Berbagai Pengertian Kepemimpinan.....	17
Tabel 2.2. <i>Personality Characteristics, Behaviors, and Effects on Followers of Charismatic Leadership</i>	24
Tabel 2.3. Perbedaan Iklim Organisasi dan Budaya Organisasi.....	54
Tabel 3.1. Populasi Penelitian	73
Tabel 3.2. Ringkasan Uji Validitas dan Uji Reliabilitas	86
Tabel 4.1. Deskripsi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	87
Tabel 4.2. Deskripsi Responden Berdasarkan Usia.....	88
Tabel 4.3. Deskripsi Responden Berdasarkan Tingkat Pendidikan	88
Tabel 4.4. Deskripsi Responden Berdasarkan Masa Kerja	89
Tabel 4.5. Uji Validitas pada Indikator Kepemimpinan Transformasional (X1).....	90
Tabel 4.6. Uji Validitas pada Indikator Pemberdayaan Psikologis (Y1).....	92
Tabel 4.7. Uji Validitas pada Indikator Motivasi Intrinsik (Y2)	93
Tabel 4.8. Uji Validitas pada Indikator Iklim Inovasi Organisasi (Y3)	94
Tabel 4.9. Uji Validitas pada Indikator Kreativitas Karyawan (Y4)	95
Tabel 4.10. Uji Reliabilitas pada Indikator Kepemimpinan Transformasional (X1).....	96
Tabel 4.11. Uji Reliabilitas pada Indikator Pemberdayaan Psikologis (Y1)	97
Tabel 4.12. Uji Reliabilitas pada Indikator Motivasi Intrinsik (Y2).....	97
Tabel 4.13. Uji Reliabilitas pada Indikator Iklim Inovasi Organisasi (Y3).....	98
Tabel 4.14. Uji Reliabilitas pada Indikator Kreativitas Karyawan (Y4).....	98
Tabel 4.15. Hasil Pengujian Model.....	100
Tabel 4.16. Hasil Pengujian Hipotesis	101
Tabel 4.17. Nilai <i>R-squared Coefficients</i>	104

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1. Tiga Komponen Kreativitas.....	35
Gambar 2.2. Model Teori Harapan	46
Gambar 3.1. Kerangka Konseptual.....	69
Gambar 3.2. Tahapan Analisis PLS-SEM.....	81
Gambar 4.1. Hasil <i>Path Diagram</i>	100

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Peta Teori

Lampiran 2. Instrumen Penelitian

Lampiran 3. Hasil Penilaian Responden Penelitian

Lampiran 4. Uji Validitas dan Reliabilitas Kepemimpinan Transformasional (X1)

Lampiran 5. Uji Validitas dan Reliabilitas Pemberdayaan Psikologis (Y1)

Lampiran 6. Uji Validitas dan Reliabilitas Motivasi Intrinsik (Y2)

Lampiran 7. Uji Validitas dan Reliabilitas Iklim Inovasi Organisasi (Y3)

Lampiran 8. Uji Validitas dan Reliabilitas Kreativitas Karyawan (Y4)

Lampiran 9. Pengujian Hipotesis