

**HUBUNGAN *BODY DISSATISFACTION* TERHADAP *SELF-ESTEEM*
PADA REMAJA PUTRI PENGGUNA *INSTAGRAM***

SKRIPSI



OLEH:

Aurelia Agatha Firsty

NRP 7103018013

Fakultas Psikologi
Universitas Katolik Widya Mandala
Surabaya
2022

**HUBUNGAN *BODY DISSATISFACTION* TERHADAP *SELF-ESTEEM*
PADA REMAJA PUTRI PENGGUNA *INSTAGRAM***

SKRIPSI

Diajukan Kepada

Fakultas Psikologi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya untuk
memenuhi sebagian persyaratan memperoleh gelar Sarjana Psikologi



OLEH:

Aurelia Agatha Firsty

NRP 7103018013

Fakultas Psikologi
Universitas Katolik Widya Mandala
Surabaya

2022

SURAT PERNYATAAN

Bersama ini, saya:

Nama : Aurelia Agatha Firsty

NRP : 7103018013

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa skripsi saya yang berjudul:

HUBUNGAN *BODY DISSATISFACTION* TERHADAP *SELF-ESTEEM* PADA REMAJA PUTRI PENGGUNA *INSTAGRAM*

Sepenuhnya benar-benar merupakan hasil karya yang saya kerjakan sendiri. Jika nantinya di kemudian hari ditemukan adanya bukti bahwa skripsi yang saya buat ternyata merupakan hasil plagiat dan/atau hasil manipulasi data, maka saya bersedia mempertanggung jawabkan dan menerima sanksi, serta menyampaikan permohonan maaf pada pihak-pihak yang bersangkutan.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan penuh kesadaran, tanpa adanya paksaan dari pihak manapun.

Surabaya, 10 Juni 2022

Yang membuat pernyataan



Aurelia Agatha Firsty

**LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN
PUBLIKASI KARYA ILMIAH**

Dengan perkembangan ilmu pengetahuan, saya sebagai mahasiswa Universitas
Katolik Widya Mandala Surabaya:

Nama : Aurelia Agatha Firsty

NRP : 7103018013

Menyetujui skripsi/karya ilmiah saya yang berjudul:

**HUBUNGAN *BODY DISSATISFACTION* TERHADAP *SELF-ESTEEM*
PADA REMAJA PUTRI PENGGUNA *INSTAGRAM***

Untuk dipublikasikan/ditampilkan di internet atau media lain (*Digital Library*
Perpustakaan Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya) untuk kepentingan
akademik sebatas sesuai dengan Undang-Undang Hak Cipta.

Demikian pernyataan persetujuan publikasi karya ilmiah saya buat dengan
sebenarnya.

Surabaya, 10 Juni 2022

Yang membuat pernyataan



Aurelia Agatha Firsty

HALAMAN PERSETUJUAN

SKRIPSI

**HUBUNGAN *BODY DISSATISFACTION* TERHADAP *SELF-ESTEEM*
PADA REMAJA PUTRI PENGGUNA *INSTAGRAM***

Oleh:

Aurelia Agatha Firsty

NRP. 7103018013

Telah dibaca, disetujui, dan diterima untuk diajukan ke tim penguji Skripsi.

Pembimbing utama: Jaka Santosa Sudagijono, M.Psi., Psikolog ()

NIDN: 0721087302

Email: jsantosa2004@gmail.com

Surabaya, 10 Juni 2022

HALAMAN PENGESAHAN

Dipertahankan di depan Dewan Penguji Skripsi
Fakultas Psikologi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya
dan diterima untuk memenuhi sebagian dari persyaratan
memperoleh gelar Sarjana Psikologi
Surabaya, 20 Mei 2022

Mengesahkan
Fakultas Psikologi
Dekan,



(Agnes M. Sumargi, Grad.Dip.Ed., M.Psych., Ph.D)

Dewan Penguji:

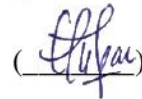
1. Ketua : Dr. F. Dessi Christianti, M.Si.



2. Sekretaris : Happy Cahaya Mulya, M.Psi., Psikolog



3. Anggota : Eli Prasetyo, M.Psi., Psikolog



4. Anggota : Jaka Santosa Sudagijono, M.Psi., Psikolog
NIDN : 0721087302



HALAMAN PERSEMBAHAN

Penelitian ini dipersembahkan kepada:

TUHAN YANG MAHA ESA

Kedua orang tua saya, mami, oma, meme, dan teman-teman yang terus memberikan dukungan serta membantu saya ketika saya mengalami kesulitan dalam pengerjaan hingga penelitian ini selesai.

Bapak Jaka Santosa Sudagijono, M.Psi., Psikolog selaku Dosen Pembimbing.

Para remaja putri pengguna *Instagram* yang sudah mau berpartisipasi untuk menjadi subjek dalam penelitian ini.

Fakultas Psikologi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya.

HALAMAN MOTTO

“Faith does not make things easy, it makes them possible.”

– Luke 1:37

UCAPAN TERIMA KASIH

Pada kesempatan ini peneliti ingin mengucapkan banyak terima kasih kepada semua pihak yang sudah turut membantu, mendukung, dan menemani peneliti selama proses pengerjaan penelitian dengan judul “Hubungan *Body dissatisfaction* Terhadap *Self-esteem* Pada Remaja Putri Pengguna *Instagram*”. Penelitian ini tentunya tidak akan dapat selesai dan berjalan dengan lancar tanpa bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, peneliti ingin mengucapkan terima kasih sebesar-besarnya kepada:

1. **Tuhan Yang Maha Esa**, atas penyertaan dan bantuan-Nya sehingga penelitian ini dapat berjalan dengan lancar tanpa ada suatu kendala
2. **Ibu Agnes Maria Sumargi, Grad.Dip.Ed.,M.Psych., Ph.D.**, selaku Dekan Fakultas Psikologi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya yang sudah memberikan kesempatan untuk menjalankan penelitian ini.
3. **Bapak Jaka Santosa Sudagijono, M.Psi., Psikolog**, selaku Dosen Pembimbing yang telah membimbing dan mengarahkan, dengan penuh kesabar selama proses pengerjaan penelitian ini, serta mau meluangkan waktunya setiap saat untuk membantu peneliti.
4. **Dr. F. Dessi Christianti, M.Si., dan Eli Prasetyo, M.Psi., Psikolog** selaku ketua dan anggota penguji dalam penelitian ini yang telah memberikan masukan dan bimbingan dalam perbaikan naskah penelitian ini.
5. **Ibu Elisabet W. Hapsari, M.Psi., Psikolog** selaku dosen pembimbing akademik yang telah mendampingi peneliti selama berproses dan berkuliah di Fakultas Psikologi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya.
6. **Orangtua Peneliti**, terima kasih selalu berada disisi peneliti dalam keadaan tersulit sekalipun, dan selalu memberikan dan mengusahakan yang terbaik untuk peneliti
7. **Keluarga Peneliti**, yang telah memberikan semangat, kasih sayang, serta dukungan kepada peneliti.

8. **Para Remaja Putri Pengguna *Instagram***, yang telah bersedia untuk berpartisipasi menjadi subjek penelitian dan membantu peneliti untuk menyelesaikan penelitian ini. Atas bantuan dan kerjasamanya peneliti ucapkan terima kasih sebesar-besarnya
9. **Vanessa Stephannie Wilson** terima kasih sudah mau menemani *zoom, call*, sampai subuh dengan peneliti selama proses pengerjaan penelitian ini. Terima kasih sudah membantu dan memberikan banyak masukan ketika peneliti kesulitan dalam mengerjakan penelitian, mendengarkan keluh kesah, tidak pernah berhenti untuk memberikan *support*, dan tetap percaya kepada peneliti bahkan dalam keadaan sulit.
10. **Christopher Setiawan**, yang sudah mau membantu memeriksa, memberikan masukan dan menjelaskan peneliti selama pengerjaan penelitian ini,
11. **Manusia Gk ETIS**, terima kasih sudah menemani peneliti selama berkuliah di Fakultas Psikologi, selama pengerjaan penelitian ini, dan memberikan dukungan ketika peneliti merasa tidak sanggup meneruskan pengerjaan skripsi.

DAFTAR ISI

HALAMAN <i>COVER</i> DALAM.....	i
SURAT PERNYATAAN.....	ii
LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH... ..	ii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERSEMBAHAN	ii
HALAMAN MOTTO	ii
UCAPAN TERIMA KASIH.....	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiiiv
ABSTRAK	xv
<i>ABSTRACT</i>	xvi
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Batasan Masalah.....	10
1.3. Rumusan Masalah	10
1.4. Tujuan Penelitian.....	11
1.5. Manfaat penelitian	11
1.5.1. Manfaat Teoritis	11
1.5.2. Manfaat Praktis.....	11
BAB II LANDASAN TEORI.....	12
2.1. <i>Self-Esteem</i>	12
2.1.1. Pengertian <i>Self-esteem</i>	12
2.1.2. Aspek/karakteristik <i>Self-esteem</i>	13
2.1.3. Faktor <i>Self-esteem</i>	13
2.1. <i>Body Dissatisfaction</i>	14
2.2.1. Pengertian <i>Body dissatisfaction</i>	14
2.2.2. Aspek/Indikator <i>Body dissatisfaction</i>	16

2.3.	Remaja Putri Pengguna <i>Instagram</i>	17
2.4.	Hubungan <i>Body dissatisfaction</i> terhadap <i>Self-esteem</i> pada Remaja Putri pengguna <i>Instagram</i>	20
2.5.	Hipotesis	23
BAB III		24
METODE PENELITIAN.....		24
3.1.	Identifikasi Variabel Penelitian	24
3.2.	Definisi Operasional Variabel Penelitian	24
3.2.1.	Definisi Operasional <i>Self-esteem</i>	24
3.2.2.	Definisi Operasional <i>Body dissatisfaction</i>	24
3.3.	Populasi dan Teknik Pengambilan Sampel	25
3.3.1.	Populasi.....	25
3.3.2.	Teknik Pengambilan Sampel	26
3.4.	Metode Pengambilan Data	27
3.4.1.	Skala <i>Self-esteem</i>	28
3.4.2.	Skala <i>Body dissatisfaction</i>	28
3.5.	Validitas dan Reliabilitas.....	29
3.5.1.	Validitas.....	29
3.5.2.	Reliabilitas.....	31
3.6.	Teknik Analisis Data	31
3.7.	Etika Penelitian.....	32
BAB IV		33
PELAKSANAAN DAN HASIL PENELITIAN		33
4.1.	Orientasi Kancah Penelitian	33
4.2.	Persiapan Pengambilan Data	35
4.2.1.	Penyusunan Alat Ukur	35
4.2.2.	Penyusunan Kuesioner dalam bentuk <i>Google form</i>	37
4.3.	Pelaksanaan penelitian	37
4.4.	Hasil penelitian.....	39
4.4.1.	Hasil Data Demografis.....	39
4.4.2.	Validitas dan reliabilitas alat ukur	41
4.4.2.1.	Validitas dan reliabilitas <i>Self-esteem</i>	41

4.4.2.2. Validitas dan reliabilitas <i>Body dissatisfaction</i>	42
4.4.3. Deskripsi data variabel	42
4.4.4. Uji asumsi	49
4.4.5. Penyusunan Kuesioner dalam bentuk Google form.....	51
BAB V.....	52
PENUTUP.....	52
5.1. Bahasan.....	52
5.2. Kesimpulan	58
5.3. Saran	59
DAFTAR PUSTAKA	60
LAMPIRAN.....	65

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1. Skor Item <i>favourable</i> dan <i>unfavourable</i>	27
Tabel 3.2. Blueprint Skala <i>Self-esteem Self-Liking/Self-Competence Scale</i>	28
Tabel 3.3. Blueprint Skala <i>Body dissatisfaction</i>	29
Tabel 4.1. Deskripsi Statistik Subjek Berdasarkan Usia (N = 125).....	39
Tabel 4.2. Deskripsi Statistik Subjek Berdasarkan Asal Sekolah (N = 125).....	40
Tabel 4.3. Deskripsi Statistik Subjek Berdasarkan Jenjang Pendidikan (N = 125)	41
Tabel 4.4. Blueprint Skala <i>Body dissatisfaction</i>	42
Tabel 4.5. Kategorisasi <i>Self-esteem</i> Pada Subjek (N = 125).....	44
Tabel 4.6. Kategorisasi <i>Body dissatisfaction</i> Pada Subjek (N = 125).....	45
Tabel 4.7. Tabel Tabulasi Silang <i>Body dissatisfaction</i> dan <i>Self-esteem</i>	46
Tabel 4.8. Tabel Tabulasi Silang Usia Dengan <i>Self-esteem</i>	47
Tabel 4.9. Tabel Tabulasi Silang Jenjang Pendidikan Dengan <i>Self-esteem</i>	47
Tabel 4.10. Tabel Tabulasi Silang Usia Dengan <i>Body Dissatisfaction</i>	48
Tabel 4.11. Tabel Tabulasi Silang Jenjang Pendidikan Dengan <i>Body Dissatisfaction</i>	49

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A Coding Skala Self-esteem (Y)	65
Lampiran B Coding Skala Body dissatisfaction (X).....	71
Lampiran C Validitas dan Reliabilitas <i>Self-Liking/Self-Competence Scale</i>	82
Lampiran D Reliabilitas dan Validitas Skala <i>Body dissatisfaction</i> Putaran 1	83
Lampiran E Reliabilitas dan Validitas Skala <i>Body dissatisfaction</i> Putaran 2.....	85
Lampiran F Uji Asumsi Normalitas Pada <i>Self-Liking/Self-Competence Scale</i> dan <i>Body dissatisfaction</i>	87
Lampiran G Uji Asumsi Linearitas Pada <i>Self-Liking/Self-Competence Scale</i> dan <i>Body Dissatisfaction</i>	88
Lampiran H Uji Hipotesis Kendall's Tau-b pada <i>Self-Liking/Self-Competence Scale</i> dan <i>Body Dissatisfaction</i>	89
Lampiran I Tabulasi Silang <i>Self-Liking/Self-Competence Scale</i> dan <i>Body Dissatisfaction</i>	90
Lampiran J Tabulasi silang <i>Self-Liking/Self-Competence Scale</i> dan usia.....	91
Lampiran K Tabulasi silang <i>Self-Liking/Self-Competence Scale</i> dan Jenjang Pendidikan.....	92
Lampiran L Bentuk Kuesioner (<i>Google form</i>).....	93
Lampiran M Persetujuan Peminjaman Alat Ukur <i>Self-Liking/Self-Competence Scale</i>	96

Aurelia Agatha Firsty (2022). “*Body Dissatisfaction dan Self-esteem Pada Remaja Putri Pengguna Instagram*”. **Skripsi Sarjana Strata 1.** Fakultas Psikologi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya.

ABSTRAK

Remaja Putri pengguna *Instagram* dapat mengalami *low self-esteem* dikarenakan munculnya ketidakpuasan yang mereka rasakan kepada tubuhnya. Ketidakpuasan terhadap tubuh yang dialami oleh remaja putri dapat disebut sebagai *Body Dissatisfaction*. *Body dissatisfaction* muncul pada remaja putri pengguna *Instagram* karena dipengaruhi beberapa hal seperti, *self comparison* dan standar kecantikan yang mereka dapatkan karena penggunaan media sosial seperti *Instagram*. *Body Dissatisfaction* yang dialami remaja dapat berpengaruh kepada bagaimana mereka menerima dan menilai dirinya dan hal tersebut dapat menyebabkan munculnya *low self-esteem*. Partisipan dalam penelitian yang dilakukan oleh peneliti berjumlah 125 orang yang merupakan remaja putri pengguna aktif *Instagram* dan berdomisil di Surabaya, Jawa Timur, dimana kisaran usia dari partisipan penelitian yaitu, 13 sampai 18 tahun. Pengambilan data yang dilakukan oleh peneliti menggunakan metode *incidental sampling*. Alat ukur yang digunakan peneliti untuk variabel *self-esteem* adalah SLCS-R (Self Liking/Competence Scale-Revised) milik Tafarodi & Swann, W. B. (2001), sedangkan alat ukur untuk variabel *Body Dissatisfaction* dibuat sendiri oleh peneliti berdasarkan aspek *Body Dissatisfaction* milik Cash & Pruzinsky (2002). Hasil uji hipotesis yang dilakukan oleh peneliti menunjukkan nilai $r = -0,569$ ($p < 0,05$), sehingga dapat disimpulkan bahwa terdapat hubungan negatif yang signifikan antara *Body Dissatisfaction* terhadap *self-esteem* pada remaja putri pengguna *Instagram*, dimana arah hubungan yang negatif menunjukkan apabila *Body Dissatisfaction* yang dimiliki individu meningkat maka *self-esteem* yang dimiliki akan menurun, begitu pula sebaliknya. Berdasarkan hasil kategorisasi yang dilakukan oleh peneliti ditemukan hasil bahwa, untuk variabel *self-esteem* mayoritas berada dikategori rendah yaitu sebanyak 45 orang (36%). Hasil kategorisasi untuk variabel *Body Dissatisfaction* ditemukan bahwa mayoritas subjek berada dikategori sedang yaitu sebanyak 43 orang (34,4%). Berdasarkan hasil penelitian, maka disarankan bagi remaja putri pengguna *Instagram* yang memiliki *self-esteem* yang sedang, rendah, dan sangat rendah untuk dapat menggunakan *Instagram* dengan lebih positif contohnya, sebagai sarana informasi untuk pengetahuan atau sarana komunikasi. Selain itu, diharapkan agar dapat lebih menghargai dan mencintai tubuhnya dan melihat kelebihan yang mereka miliki dibandingkan kekurangan yang ada dan tidak berfokus pada standar kecantikan, karena setiap individu unik dan cantik dengan caranya sendiri sehingga tidak ada standar yang dapat menentukan apakah individu menarik atau tidak.

Kata Kunci: *Body Dissatisfaction, Self-esteem, Remaja Putri, Pengguna Instagram*

Aurelia Agatha Firsty (2022). *"Body Dissatisfaction and Self-esteem in Teenage girl using Instagram". Undergraduate Thesis 1. Faculty of Psychology, Widya Mandala Catholic University, Surabaya.*

ABSTRACT

Teenage girl using Instagram can experience low self-esteem due to the dissatisfaction they feel with their bodies. Dissatisfaction with the body experienced by Teenage girl can be referred to as Body Dissatisfaction. Body Dissatisfaction that appears in teenage girl using Instagram can occur because it is influenced by several things, such as self-comparison and the beauty standards they get due to the use of social media such as Instagram. Body Dissatisfaction experienced by adolescents can affect how they accept and value themselves and this can lead to the emergence of low self-esteem. Participants in the research conducted by the researcher amounted to 125 people who are teenage girl who are active Instagram users and domiciled in Surabaya, East Java, where the age range of the research participants is 13 to 18 years. Data collection was carried out by researchers using the incidental sampling method. The measuring instrument used by the researcher for the self-esteem variable is the SLCS-R (Self Liking/Competence Scale-Revised) owned by Tafarodi & Swann, W. B. (2001), while the measuring instrument for the Body Dissatisfaction variable was made by the researcher himself based on Cash's & Pruzinsky's (2002) Body Dissatisfaction aspect. The results of the hypothesis test conducted by the researchers showed a value of $r = -0.569$ ($p < 0.05$), so it can be concluded that there is a significant negative relationship between Body Dissatisfaction and self-esteem in adolescent girls using Instagram, where the direction of the negative relationship indicates that if when Body Dissatisfaction increases the self-esteem that is owned will decrease, and vice versa. Based on the results of the categorization carried out by the researcher, it was found that the majority of self-esteem variables were in a low category, namely 45 people (36%). The results of the categorization for the Body Dissatisfaction variable found that the majority of the subjects were in the moderate category, namely 43 people (34.4%). Based on the results of the study, it is recommended for teenage girl using Instagram who have moderate, low, and very low self-esteem to be able to use Instagram more positively for example, as a means of information for knowledge or a means of communication. In addition, it is hoped that they will be able to appreciate and love their bodies more and see the advantages they have compared to the existing shortcomings and not focus on beauty standards because every individual is unique and beautiful in their way so that no standard can determine whether an individual is attractive or not.

Keywords: *Body Dissatisfaction, Self-esteem, Teenage Girl, Instagram Users*