

***PROBLEMATIC SOCIAL MEDIA USE (PSMU) DENGAN FEAR OF  
MISSING OUT (FOMO) PADA MAHASISWA***

**SKRIPSI**



**OLEH:**

**Merry Christianti**  
**NRP. 7103018050**

**Fakultas Psikologi**  
**Universitas Katolik Widya Mandala**  
**Surabaya**  
**2022**

***PROBLEMATIC SOCIAL MEDIA USE (PSMU) DENGAN FEAR OF  
MISSING OUT (FOMO) PADA MAHASISWA***

**SKRIPSI**

Diajukan kepada  
Fakultas Psikologi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya untuk  
memenuhi Sebagian persyaratan memperoleh gelar Sarjana Psikologi



**Oleh:**

Merry Christianti  
NRP. 7103018050

**Fakultas Psikologi  
Universitas Katolik Widya Mandala  
Surabaya  
2022**

## SURAT PERNYATAAN

Nama : Merry Christianti

NRP : 7103018050

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi saya yang berjudul:

### ***PROBLEMATIC SOCIAL MEDIA USE (PSMU) DENGAN FEAR OF MISSING OUT (FOMO) PADA MAHASISWA***

Benar-benar merupakan karya sendiri tanpa ada rekayasa dari pihak manapun. Apabila pada kemudian hari ditemukan bukti, bahwa skripsi ini merupakan hasil plagiat atau hasil dari manipulasi data, maka saya bersedia menerima sanksi berupa pembatalan kelulusan dan pencabutan gelar akademik yang telah diperoleh. Serta permohonan maaf dari pihak-pihak terkait.

Demikian surat pernyataan ini saya buat, dan dinyatakan dengan sesungguhnya penuh kesadaran dalam membuatnya.

Surabaya, 25 April 2022

Yang membuat pernyataan,



Merry Christianti

## LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Dengan perkembangan ilmu pengetahuan, saya sebagai mahasiswa Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya:

Nama : Merry Christianti

NRP : 7103018050

Menyetujui Skripsi/karya ilmiah saya yang berjudul:

### ***PROBLEMATIC SOCIAL MEDIA USE (PSMU) DENGAN FEAR OF MISSING OUT (FOMO) PADA MAHASISWA***

Untuk dipublikasikan/ditampilkan di Internet atau media lain (*Digital Library* Perpustakaan Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya) untuk kepentingan akademik sebatas sesuai dengan Undang-Undang Hak Cipta.

Demikian pernyataan persetujuan publikasi karya ilmiah saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya, 25 April 2022

Yang membuat pernyataan



Merry Christianti

## HALAMAN PERSETUJUAN

### SKRIPSI

*PROBLEMATIC SOCIAL MEDIA USE (PSMU) DENGAN FEAR OF MISSING  
OUT (FOMO) PADA MAHASISWA*

Oleh:

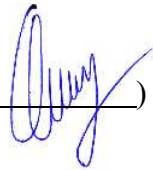
Merry Christianti  
7103018050

Telah dibaca, disetujui, dan diterima untuk diajukan ke tim penguji skripsi

Pembimbing I : Andhika Alexander Repi, M. Psi.

PsikologNIDN : 0701079101

Email : [andhika@ukwms.ac.id](mailto:andhika@ukwms.ac.id)

()

Pembimbing II: Happy C Mulya, M. Psi.

PsikologNIDN : 0703109401

Email : [happycahaya@ukwms.ac.id](mailto:happycahaya@ukwms.ac.id)

()

Surabaya, 25 April 2022

## HALAMAN PENGESAHAN

Dipertahankan di depan Dewan Penguji Skripsi Fakultas Psikologi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya dan diterima untuk memenuhi sebagian dari persyaratan memperoleh gelar Sarjana Psikologi

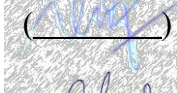


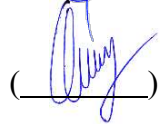
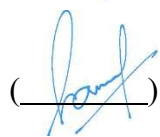
Pada tanggal 25 April 2022

Mengesahkan  
Fakultas Psikologi,  
Dekan,



(Agnes Maria Sumargi, Ph.D., Psikolog)

Dewan Penguji :

1. Ketua : Dr. Ermida L. Simanjuntak, M.Sc., M.Psi., Psikolog 
2. Sekretaris : Made D. Rama A., M.Psi., Psikolog 
3. Anggota : Agustina Engry, M.Psi, Psikolog 
4. Anggota : Andhika Alexander Repi, M.Psi., Psikolog  
NIDN : 0701079101 
5. Anggota : Happy C Mulya, M. Psi. Psikolog  
NIDN : 0703109401 

## **HALAMAN PERSEMBAHAN**

**Penelitian ini dipersembahkan untuk**

TUHAN YESUS KRISTUS

Keluarga dan teman-teman yang memberikan dukungan dan doa

Kedua dosen pembimbing, seluruh partisipan, dan semua pihak yang terlibat  
dalam penelitian ini

Fakultas Psikologi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya

## **HALAMAN MOTTO**

Bersukacitalah senantiasa. Tetaplah berdoa. Mengucap syukurlah dalam segala hal, sebab itulah yang dikehendaki Allah di dalam Kristus Yesus bagi kamu.

**-1 Tesalonika 5: 16, 18-**

*I always cast a spell, saying "I'm the best." I believe in myself, and I encourage myself by saying, "It's okay, you can do it." And, like magic, I find myself doing well.*

**-Jin of BTS-**



## UCAPAN TERIMA KASIH

Pembuatan skripsi ini tidak hanya dengan kekuatan dari peneliti sendiri, melainkan terdapat beberapa pihak yang memberikan bantuan, dukungan, bimbingan, dan motivasi. Maka dari itu, pada kesempatan kali ini peneliti ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. **Tuhan Yesus Kristus** yang selalu menyertai, memberkati, dan memberi kekuatan kepada peneliti dalam menyelesaikan skripsi ini.
2. **Ibu Agnes Maria Sumargi, Ph.D., Psikolog** selaku dekan Fakultas Psikologi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya yang telah mendukung dan membantu peneliti dalam menyelesaikan skripsi ini.
3. **Orang tua peneliti (Alm. Wong Djeffrey Wilianto dan Lai Susi Lieviana), kakak peneliti (David Christoper), serta seluruh keluarga besar** yang selalu memberikan dukungan dan doa kepada peneliti selama berkuliah hingga selesai menyelesaikan skripsi ini.
4. **Bapak Andhika Alexander Repi, M.Psi., Psikolog dan Bapak Happy C Mulya, M. Psi. Psikolog** selaku dosen pembimbing yang telah sabar membantu dan membimbing peneliti dalam proses pengerjaan skripsi ini dari awal hingga akhir.
5. **Ibu Dr. Ermida L. Simanjuntak, M.Sc., M.Psi., Psikolog dan Ibu Agustina Engry, M.Psi, Psikolog** selaku dosen penguji yang telah memberikan masukan dan dukungan kepada peneliti dalam menyelesaikan skripsi.
6. **Ibu Elisabeth Widyaning Hapsari M.Psi., Psikolog** selaku dosen pembimbing akademik yang telah memberikan masukan dan dukungan kepada peneliti selama kuliah.
7. **Seluruh dosen Fakultas Psikologi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya** yang telah memberikan ilmu dan pengalaman kepada peneliti selama berkuliah.
8. **Karyawan Tata Usaha** yang telah memberikan bantuan terkait hal administrasi selama berkuliah.
9. **Jennifer Averina, Vivian Tania, Angelia Febriani, Helen Susanti** yang telah berbagi suka dan duka bersama peneliti, menemani dan membantu peneliti selama kuliah dari awal hingga akhir.

10. **Betta Febryani** yang telah membantu peneliti ketika bingung selama proses pengerjaan skripsi.
11. **Teman-teman seperbimbingan (Dhea, Marko, Florentia)** yang telah berjuang bersama, saling memberikan motivasi dan informasi terhadap mengerjakan skripsi ini.
12. **Teman-teman angkatan 2018** yang telah bertumbuh dan berproses bersama selama kuliah.
13. **Seluruh subjek penelitian** yang telah berpartisipasi dalam penelitian ini dan secara tidak langsung membantu peneliti dalam menyelesaikan penelitian ini.
14. **Rekan-rekan yang tidak dapat disebutkan satu-satu** yang telah menemani peneliti selama ini, membantu peneliti, memberikan dukungan emosional, dan melewati setiap hari dengan suka-duka bersama.

## DAFTAR ISI

|   |      |
|---|------|
| Halaman Judul.....  | i    |
| Surat Pernyataan.....                                     | ii   |
| Lembar Pernyataan Persetujuan Publikasi Karya Ilmiah..... | iii  |
| Halaman Persetujuan.....                                  | iv   |
| Halaman Pengesahan .....                                  | v    |
| Halaman Persembahan .....                                 | vi   |
| Halaman Motto.....  | vii  |
| Ucapan Terima Kasih.....                                  | viii |
| Daftar Isi.....   | x    |
| Daftar Tabel .....  | xiii |
| Daftar Bagan .....  | xiv  |
| Daftar Lampiran .....                                     | xv   |
| Abstraks.....   | xvi  |
| <i>Abstract</i> .....                                     | xvii |

### **BAB I PENDAHULUAN..... 1**

|                              |   |
|------------------------------|---|
| 1.1. Latar Belakang .....    | 1 |
| 1.2. Batasan Masalah.....    | 5 |
| 1.3. Rumusan Masalah .....   | 5 |
| 1.4. Tujuan Penelitian.....  | 5 |
| 1.5. Manfaat Penelitian..... | 5 |
| 1.5.1. Manfaat Teoritis..... | 5 |
| 1.5.2. Manfaat Praktis ..... | 6 |

### **BAB II LANDASAN TEORI ..... 7**

|  |   |
|--|---|
| 2.1. <i>Problematic Social Media Use (PSMU)</i> .....                    | 7 |
| 2.1.1. Definisi <i>Problematic Social Media Use (PSMU)</i> .....         | 7 |
| 2.1.2. Komponen-komponen <i>Problematic Social Media Use (PSMU)</i> .... | 7 |
| 2.1.3. Faktor <i>Problematic Social Media Use (PSMU)</i> .....           | 8 |
| 2.2. <i>Fear of Missing Out (FoMO)</i> .....                             | 8 |

|   |           |
|---|-----------|
| 2.2.1. Definisi <i>Fear of Missing Out (FoMO)</i> .....   | 8         |
| 2.2.2. Aspek-aspek <i>Fear of Missing Out (FoMO)</i> .....  | 9         |
| 2.3. Mahasiswa dan Penggunaan Internet .....  | 9         |
| 2.3.1. Definisi Mahasiswa .....   | 9         |
| 2.3.2. Penggunaan Internet pada Mahasiswa .....   | 10        |
| 2.4. Keterkaitan <i>Problematic Social Media Use (PSMU)</i> dengan <i>Fear of Missing Out (FoMO)</i> pada Mahasiswa ..... | 11        |
| 2.5. Hipotesa Penelitian.....   | 14        |
| <br>  |           |
| <b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>  | <b>15</b> |
| 3.1. Identifikasi Variabel Penelitian.....  | 15        |
| 3.2. Definisi Operasional Variabel Penelitian.....  | 15        |
| 3.2.1. Definisi Operasional <i>Problematic Social Media Use (PSMU)</i> .....  | 15        |
| 3.2.2. Definisi Operasional <i>Fear of Missing Out (FoMO)</i> .....   | 15        |
| 3.3. Populasi dan Teknik Pengambilan Sampel .....   | 16        |
| 3.4. Metode Pengumpulan Data .....  | 16        |
| 3.4.1. Skala <i>Problematic Social Media Use (PSMU)</i> .....   | 17        |
| 3.4.2. Skala <i>Fear of Missing Out (FoMO)</i> .....  | 17        |
| 3.5. Validitas dan Reliabilitas Alat Ukur .....   | 18        |
| 3.5.1. Validitas .....  | 18        |
| 3.5.2. Reliabilitas .....   | 19        |
| 3.6. Teknik Analisis Data.....  | 20        |
| 3.7. Etika Penelitian .....   | 21        |
| <br>  |           |
| <b>BAB IV PELAKSANAAN DAN HASIL PENELITIAN.....</b>   | <b>22</b> |
| 4.1. Orientasi Kancan Penelitian.....   | 22        |
| 4.2. Persiapan Pengambilan Data.....  | 23        |
| 4.2.1. Perizinan Penelitian.....  | 23        |
| 4.2.2. Persiapan Alat Ukur .....  | 24        |
| 4.3. Pelaksanaan Penelitian .....   | 24        |
| 4.4. Hasil Penelitian .....   | 25        |

|   |           |
|---|-----------|
| 4.4.1. Hasil Uji Validitas Aitem.....             | 25        |
| 4.4.2. Hasil Uji Reliabilitas.....                | 26        |
| 4.4.3. Deskripsi Identitas Subjek Penelitian..... | 26        |
| 4.4.4. Deskripsi Data Variabel Penelitian.....    | 28        |
| 4.4.5. Uji Asumsi.....                            | 31        |
| 4.4.6. Uji Hipotesis.....                         | 32        |
| <b>BAB V PENUTUP.....</b>                         | <b>33</b> |
| 5.1. Bahasan.....                                 | 33        |
| 5.2. Kesimpulan.....                              | 36        |
| 5.3. Saran.....                                   | 37        |
| Daftar Pustaka.....                               | 39        |
| Lampiran.....                                     | 43        |

## DAFTAR TABEL

|   |    |
|---|----|
| Tabel 3.1. <i>Bluperint</i> Skala <i>Problematic Social Media Use (PSMU)</i> .....  | 17 |
| Tabel 3.2. <i>Blueprint</i> Skala <i>Fear of Missing Out (FoMO)</i> .....   | 18 |
| Tabel 4.3. Rumus Kategorisasi .....   | 28 |
| Tabel 4.4. Kategorisasi dan Batasan Nilai <i>Problematic Social Media Use (PSMU)</i> .....                                  | 29 |
| Tabel 4.5. Kategorisasi dan Batasan Nilai <i>Fear of Missing Out (FoMO)</i> .....   | 29 |
| Tabel 4.6. Tabulasi Silang antara <i>Problematic Social Media Use (PSMU)</i> dengan <i>Fear of Missing Out (FoMO)</i> ..... | 30 |

## DAFTAR BAGAN

|  |    |
|--|----|
| Bagan 4.1. Distribusi Frekuensi Berdasarkan Usia Subjek.....     | 26 |
| Bagan 4.2. Distribusi Frekuensi Berdasarkan Domisili Subjek..... | 27 |

## DAFTAR LAMPIRAN

|  |    |
|--|----|
| Lampiran A. Perizinan Alat Ukur Skala <i>Social Media Use Questionnaire</i> (SMUQ).....                      | 43 |
| Lampiran B. Perizinan Alat Ukur Skala <i>Fear of Missing Out Scale</i> (FoMOs).....                          | 44 |
| Lampiran C. Hasil <i>Translate</i> Skala <i>Social Media Use Questionnaire</i> (SMUQ).....                   | 45 |
| Lampiran D. Hasil <i>Translate</i> Skala <i>Fear of Missing Out Scale</i> (FoMOs).....                       | 46 |
| Lampiran E. Hasil <i>Back Translate</i> Skala <i>Social Media Use Questionnaire</i> (SMUQ).....              | 47 |
| Lampiran F. Hasil <i>Back Translate</i> Skala <i>Fear of Missing Out Scale</i> (FoMOs).....                  | 48 |
| Lampiran G. Hasil <i>Reviu Professional Judges 1</i> Skala <i>Social Media Use Questionnaire</i> (SMUQ)..... | 49 |
| Lampiran H. Hasil <i>Reviu Professional Judges 1</i> Skala <i>Fear of Missing Out Scale</i> (FoMOs).....     | 51 |
| Lampiran I. Hasil <i>Reviu Professional Judges 2</i> Skala <i>Social Media Use Questionnaire</i> (SMUQ)..... | 54 |
| Lampiran J. Hasil <i>Reviu Professional Judges 2</i> Skala <i>Fear of Missing Out Scale</i> (FoMOs).....     | 56 |
| Lampiran K. <i>Coding</i> Skala <i>Social Media Use Questionnaire</i> (SMUQ).....                            | 59 |
| Lampiran L. <i>Coding</i> Skala <i>Fear of Missing Out Scale</i> (FoMOs).....                                | 65 |
| Lampiran M. Validitas dan Reliabilitas Skala <i>Social Media Use Questionnaire</i> (SMUQ).....               | 71 |
| Lampiran N. Validitas dan Reliabilitas Skala <i>Fear of Missing Out Scale</i> (FoMOs).....                   | 72 |
| Lampiran O. Hasil Uji Asumsi.....  | 73 |
| Lampiran P. Hasil Uji Hipotesis.....   | 74 |



**Merry Chrstianti** (2022). “*Problematic Social Media Use (PSMU)* dengan *Fear of Missing Out (FoMO)* pada Mahasiswa”. **Skripsi Sarjana Strata 1**. Fakultas Psikologi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya.

### ABSTRAK

*Problematic social media use (PSMU)* adalah dorongan motivasi untuk dapat mengakses media sosial secara berlebihan, apabila tidak dapat mengakses media sosial maka terjadi perubahan suasana hati dari perasaan senang menjadi perasaan negatif. Perilaku PSMU yang muncul diakibatkan karena perasaan takut seorang individu bahwa orang lain memiliki momen yang lebih menyenangkan daripada dirinya atau disebut dengan *fear of missing out (FoMO)*. Maka dari itu penelitian ini bertujuan untuk mengetahui ada atau tidaknya hubungan antara *FoMO* dengan *PSMU* pada mahasiswa. Penelitian ini melibatkan 109 mahasiswa yang berusia 18-23 tahun dan menggunakan media sosial selain aplikasi percakapan. Pengambilan sampel dilakukan dengan menggunakan teknik *incidental sampling*. Peneliti menggunakan skala *Social Media Use Questionnaire (SMUQ)* untuk mengukur *PSMU* dan skala *Fear of Missing Out Scale (FoMOs)* untuk mengukur *FoMO*. Data penelitian dianalisis menggunakan uji korelasi *pearson product moment*. Hasil penelitian menunjukkan korelasi positif yang signifikan antara variabel *FoMO* dengan *PSMU*,  $r = 0,421$  dan  $p = 0,000$  ( $p < 0,05$ ). Bila mahasiswa merasa dirinya kekurangan informasi dan merasa tertinggal dengan teman-temannya dalam hal informasi, maka mahasiswa tersebut akan memunculkan kecenderungan untuk mengakses media sosial yang berlebihan. Saran yang dapat diberikan bagi mahasiswa dan pembaca yaitu dapat menjauhi perilaku *PSMU* dengan membatasi penggunaan media sosial, bagi peneliti selanjutnya diharapkan memberikan kontrol dalam populasi penelitian.

**Kata Kunci:** *Problematic social media use (PSMU)*, *Fear of missing out (FoMO)*, Mahasiswa.

**Merry Christianti** (2022). “*Problematic Social Media Use (PSMU) and Fear of Missing Out (FoMO) in college students*”. **Undergraduate Thesis**. Faculty of Psychology Widya Mandala Catholic University Surabaya.

### **ABSTRACT**

*Problematic social media use (PSMU) was a motivating force for excessive social media access, where there is no access to social media, there will be a change in mood from feeling happy to feeling negative. PSMU behavior is caused by the fear of the individual that another person has a more pleasant moment than himself, it is called fear of missing out (FoMO). This study aims to determine whether or not there is a correlation between FoMO and PSMU in college students. This study involved 109 college students aged 18-23 years who used social media other than chat applications. Sampling was done by using the incidental sampling technique. The Social Media Use Questionnaire (SMUQ) was used to measure PSMU and the Fear of Missing Out Scale (FoMOs) was used to measure FoMO. Data were analyzed using a pearson product moment correlation test. The results showed a significant positive correlation between FoMO and PSMU,  $r = 0,421$  and  $p = 0,000$  ( $p < 0,05$ ). If students feel they lack information and feel left behind with their friends in terms of information, then these students will create a tendency to access excessive social media. Suggestions that can be given to students and readers are to stay away from PSMU behavior by limiting the use of social media, further researchers are expected to provide control in the research population.*

**Keywords:** *Problematic social media use (PSMU), Fear of missing out (FoMO), College student.*