

**PENGAMBARAN MASKULINITAS PEREMPUAN
DALAM VIDEO KLIP *I AM ME* – RAMENGVRL**

Skripsi



Oleh:

ANITA TERESIA BETHANY

NRP: 1423018120

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA SURABAYA
SURABAYA
2022**

Skripsi

**PENGAMBARAN MASKULINITAS PEREMPUAN
DALAM VIDEO KLIP *I AM ME* – RAMENGVRL**

**Diajukan Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Dalam Memperoleh Gelar
Sarjana Ilmu Komunikasi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya**



Oleh:

ANITA TERESIA BETHANY

NRP: 1423018120

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA SURABAYA
SURABAYA
2022**

SURAT PERNYATAAN ORIGINALITAS

Dengan ini, saya

Nama : Anita Teresia Bethany

NRP : 1423018120

Menyatakan bahwa apa yang saya tulis dalam skripsi berjudul :

**PENGGAMBARAN MASKULINITAS PEREMPUAN DALAM VIDEO
KLIP 'I AM ME –RAMENGVRL'**

Adalah benar adanya dan merupakan hasil karya saya sendiri. Segala karya kutipan dari pihak lain telah saya tulis dengan menyertakan sumbernya. Apabila dikemudian hari ditemukan adanya plagiasi maka saya rela gelar keserjanaan saya dicabut.

Surabaya, 23 Mei 2022

Penulis,

METERAI
TEMPEL
DCAJX469680063
Anita Teresia Bethany

HALAMAN PERSETUJUAN

SKRIPSI

PENGAMBARAN MASKULINITAS PEREMPUAN DALAM VIDEO KLIP *I AM ME* - RAMENGVRL

Oleh:

Anita Teresia Bethany

NRP.1423018120

Skripsi ini telah disetujui oleh dosen pembimbing penulisan skripsi untuk diajukan ke tim penguji skripsi.

Pembimbing I : Akhsaniyah., S.Sos., M.Med.Kom

NIDN. 0702087602



(.....)

Pembimbing II : Maria Yulastuti, S.Sos., M.Med.Kom.

NIDN. 0707078607



(.....)

Surabaya, 23 Mei 2022

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi ini telah dipertahankan dihadapan Dewan Penguji Skripsi Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya dan diterima untuk memenuhi sebagian dari persyaratan memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi

pada : Senin, 23 Mei 2022

Mengesahkan,
Fakultas Ilmu Komunikasi,



Brigita Revia S., S.Sos, M.I.Kom.

NIDN. 0715108903

Dewan Penguji:

1. Ketua : Yuli Nugraheni, S.Sos., M.Si. 
NIDN. 0630077303
2. Sekretaris : Akhsaniyah., S.Sos., M.Med.Kom . 
NIDN. 0702087602
3. Anggota : Theresia Intan Putri Hartiana, S. Sos., M.I.Kom. 
NIDN. 0725058704
4. Anggota : Maria Yuliasuti, S.Sos., M.Med.Kom 
NIDN. 0707078607

SURAT PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI

Demi perkembangan ilmu pengetahuan, saya sebagai mahasiswa Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya

Nama : Anita Teresia Bethany
NRP : 1423018120
Jurusan : Ilmu Komunikasi
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Komunikasi

Dengan ini SETUJU skripsi/karya ilmiah saya, dengan judul:

PENGAMBARAN MASKULINITAS PEREMPUAN DALAM VIDEO KLIP 'I AM ME – RAMENGVRL'

Untuk dipublikasikan / ditampilkan di Internet atau media lain (Digital Library Perpustakaan Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya) untuk kepentingan akademik sebatas sesuai dengan undang – undang Hak Cipta yang berlaku .

Demikian surat pernyataan persetujuan publikasi karya ilmiah ini saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya, 23 Mei 2022

Yang menyatakan,



Anita Teresia Bethany

KATA PERSEMBAHAN

Puji dan syukur kepada Tuhan Yesus Kristus atas kebaikan-Nya dan penyertaan-Nya penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan lancar selama tiga bulan penuh. Banyak pengalaman dan pelajaran baru yang dapat penulis ambil oleh karena itu skripsi ini bagi orang-orang yang sudah berjasa bagi penulis selama proses terselesaikannya skripsi ini. Kiranya skripsi ini dapat menjadi referensi bagi penelitian berikutnya. Penulis percaya apapun yang terjadi, waktu dan rencana Tuhan tetap yang terbaik.

*“Segala sesuatu ada masanya, Untuk apa pun di bawah langit ada waktunya –
Pengkhotbah 3 : 1”*

Surabaya, 25 Mei 2022

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur penulis haturkan kepada Tuhan Yesus Kristus atas berkat dan rahmat-Nya penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan tanpa kurang suatu apapun. Skripsi ini dibuat guna memenuhi salah satu persyaratan lulus dari Fakultas Ilmu Komunikasi dan menyelesaikan mata skripsi.

Terselesaikannya skripsi ini tentu tidak lepas dari bantuan banyak pihak. Adapun bantuan yang diberikan berupa bimbingan dan dukungan, sehingga pengerjaan skripsi ini dapat berjalan lancar. Maka dari itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada pihak-pihak tersebut di antaranya:

1. Tuhan Yesus Atas berkat dan karunia-Nya selalu menyertai penulis.
2. Kepada Sie Kiem Siok dan Theng Untung selaku orang tua penulis dan Debby Octaviany selaku kakak yang tidak pernah berhenti memberikan semangat dan dukungan pada penulis.
3. Kepada Ibu Akhsaniyah, S.Sos., M.Med.Kom dan Ibu Maria Yuliastuti, S.Sos., M.Med.Kom, selaku pembimbing I dan II skripsi, yang memberikan arahan dan dengan sabar membimbing penulis untuk bisa menyelesaikan skripsi ini tepat waktu.
4. Kepada seluruh dosen Fakultas Ilmu Komunikasi atas segala dukungan dan ilmu yang telah diberikan selama 4 tahun. Suatu kehormatan bagi penulis dapat bertemu dan berinteraksi dengan orang-orang yang sangat berjasa bagi penulis.
5. Kepada kakak sepupu penulis Dessy Chandra, Lexcy Masha dan Olivia Dona Putri. Teman-teman SMA dan Kuliah penulis Stephanie, Stefanie,

Ella, dan Dionisius Jovan yang menemani, membantu, mau direpotkan, dan selalu menyemangati saya selama proses skripsi ini berlangsung.

Demikian penulis mengucapkan terimakasih sebanyak-banyaknya atas dukungan dari berbagai pihak. Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih memiliki banyak kekurangan. Penulis berharap skripsi ini dapat bermanfaat bagi diri sendiri maupun pembacanya.

Surabaya, 25 Mei 2022

Anita Teresia Bethany

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL DALAM.....	ii
SURAT PERNYATAAN ORIGINALITAS	iii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iv
HALAMAN PENGESAHAN.....	v
SURAT PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI.....	vi
KATA PERSEMBAHAN.....	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
ABSTRAK	xiv
ABSTRACT.....	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
I.1. Latar Belakang Masalah.....	1
I.2. Rumusan Masalah	9
I.3. Tujuan Penelitian.....	9
I.4. Batasan Penelitian.....	9
I.5. Manfaat Penelitian.....	10
I.5.1. Manfaat Akademis	10
I.5.2. Manfaat Praktis.....	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	11
II.1. Penelitian Terdahulu	11
II.2. Tinjauan Pustaka	15
II.2.1. Sex & Gender	15
II.2.2. Maskulinitas	18
II.2.3. Perempuan dalam Media	21
II.2.4. Video Klip sebagai Media Massa.....	23
II.2.5. Semiotika	25
II.3. Nisbah Antar Konsep.....	29

II.4. Bagan Kerangka Konseptual.....	31
BAB III METODE PENELITIAN.....	32
III.1. Pendekatan dan Jenis Penelitian.....	32
III.2. Metode Penelitian	33
III.3. Subjek dan Objek Penelitian	34
III.4. Unit Analisis.....	34
III.5. Teknik Pengumpulan Data	34
III.6. Teknik Analisis Data	35
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	38
IV.1. Gambaran Subjek Penelitian	38
IV.1.1. Video Klip <i>I Am Me</i> – Ramengvrl.....	38
IV.1.2. Ramengvrl.....	46
IV.2. Temuan Data dan Pembahasan	48
IV.2.1. Identifikasi Tanda pada Video Klip <i>I Am Me</i> -Ramengvrl.....	49
IV.2.2. Analisis Interpretasi Dalam Video Klip <i>I Am Me</i> – Ramengvrl	52
IV.2.2.1. Identifikasi Tanda Gaya Penampilan Perempuan Maskulin	53
IV.2.2.2. Identifikasi Tanda Gaya Perilaku Perempuan Maskulin	61
BAB V PENUTUP	82
V.1. Kesimpulan	82
V.2. Saran	83
V.2.1. Saran Akademis.....	83
V.2.2. Saran Praktis	83
Daftar Pustaka.....	84

DAFTAR TABEL

Tabel II.1 Tabel Penelitian Terdahulu	11
Tabel II.2 Perbedaan antara Laki-Laki dan Perempuan	18
Tabel III.1 Contoh pengaplikasian teori Charles Sanders Peirce dalam Analisa Data	36
Tabel IV.1 Identifikasi Tanda (<i>Icon, Index, Symbol</i>)	49
Tabel IV.2 Tabel <i>Representament</i> Gaya Penampilan Perempuan Maskulin	53
Tabel IV.3 Tabel <i>Representament</i> Gaya Penampilan Perempuan Maskulin	58
Tabel IV.4 Tabel <i>Representament</i> Gaya Perilaku Perempuan Maskulin	62
Tabel IV.5 Tabel Perbandingan Laki-laki dan Perempuan	64
Tabel IV.6 Tabel <i>Representament</i> Gaya Perilaku Perempuan Maskulin	69
Tabel IV.7 Tabel <i>Representament</i> Gaya Perilaku Perempuan Maskulin	72
Tabel IV.8 Tabel <i>Representament</i> Makna Lirik Lagu <i>I Am Me</i>	77

DAFTAR GAMBAR

Gambar I.1 Cuplikan video <i>klip I Am Me</i> - Ramengvrl.....	4
Gambar I.2 Cuplikan Video Klip <i>Hands Off</i>	7
Gambar II.1 Model Semiotika Charles Sanders Pierce	27
Gambar IV.1 Video Klip <i>I Am Me</i> -Ramengvrl	39
Gambar IV.2 Ramengvrl	46
Gambar IV.3 Ramengvrl terpampang di Billboard Times Square New York City	48
Gambar IV.4 Penampilan <i>Fashion</i> Ramengvrl dalam Video Klip <i>I Am Me</i>	55
Gambar IV.5 Penampilan <i>Fashion</i> Yacko dalam Video Klip <i>Hands Off</i>	56
Gambar IV.6 Penampilan <i>Fashion</i> Ramengvrl dalam Video Klip <i>I Am Me</i>	58
Gambar IV.7 Bahan Denim	59
Gambar IV.8 Makna Duduk dengan Kaki Terbuka Lebar.....	63
Gambar IV.9 <i>Scene</i> Ramengvrl Duduk dengan Kaki Terbuka Lebar	65
Gambar IV.10 Perempuan Duduk dengan Kaki Terbuka Lebar dalam Video Klip <i>Hands Off</i>	65
Gambar IV.11 Latar Tempat Video Klip <i>I Am Me</i>	68
Gambar IV.12 <i>Scene</i> Ramengvrl Menunjukkan Jari Tengah.....	74
Gambar IV.13 <i>Scene</i> Yacko Menunjukkan Jari Tengah dalam Video Klip <i>Hands Off</i>	75

ABSTRAK

Anita Teresia Bethany. NRP 1423018120. PENGGAMBARAN MASKULINITAS PEREMPUAN DALAM VIDEO KLIP *I AM ME* –RAMENGVRL

Penelitian ini berfokus pada penggambaran maskulinitas perempuan yang ditunjukkan oleh seorang rapper Indonesia yang dikenal sebagai Ramengvrl melalui video klipnya yang berjudul *I Am Me*. Video klip tersebut berdurasi 3 menit 41 detik. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dan metode semiotik milik Charles Sanders Pierce, dengan hasil berupa analisis deskriptif yang memperhatikan pesan verbal berupa lirik lagu serta pesan nonverbal yang ditampilkan melalui penampilan dan perilaku Ramengvrl dalam video klip. Penelitian ini terbagi menjadi dua sub bab yang dianalisis yaitu penampilan perempuan maskulin dan perilaku perempuan maskulin. Kesimpulan dalam penelitian ini menunjukkan bahwa penampilan serta perilaku yang ada dalam video tersebut menunjukkan kemaskulinitasan perempuan melalui penampilan Ramengvrl yang tomboy serta perilaku Ramengvrl yang berani, arogan, dan agresif. Hal tersebut bertolak belakang dengan citra perempuan yang ideal yang selama ini ditampilkan oleh media.

Kata Kunci : Maskulinitas Perempuan, Video Klip, Semiotika Pierce

ABSTRACT

Anita Teresia Bethany. NRP 1423018120. Description of female masculinity in video clip I Am Me – Remengvrl

This study focuses on the description of female masculinity shown by an Indonesia rapper known as Ramengvrl through the video clip entitled I Am Me. The duration of video clip is 3 minutes 41 second. This study uses a qualitative approach and uses Charles Sanders Pierce's semiotic as a method, with the results in the form of a descriptive analysis that focuses in verbal messages of the lyric and nonverbal messages that shown by Ramengvrl appearance style and the behavior in the video clip. The conclusion in this study shows that the appearance and behavior in the video shows the masculinity of women through Ramengvrl is tomboyish appearance and also Ramengvrl is brave, arrogant, and have aggressive behavior. That are opposite of ideal woman image that has been displayed by the media.

Keywords : Female masculinity, Video Clip, Pierce Semiotic