

BAB IV

KESMPIULAN DAN SARAN

IV.1 Kesimpulan

Menjadi seorang penulis naskah bukan sekedar menulis naskah yang baik dan benar sehingga dengan mudah terciptanya sebuah naskah siaran. Penulis naskah atau *scriptwriter* harus melalui beberapa tahapan yang menjadi acuan dalam menulis sebuah naskah. Dimulai dari pemilihan tema atau topik, pencarian data maupun informasi, hingga pada tahap evaluasi dan penulisan kembali naskah. Pemilihan kata maupun kalimat juga perlu diperhatikan apakah sesuai dengan target audiens atau tidak. Hal ini dilakukan agar pesan yang disampaikan dapat diterima dengan baik oleh audiens. Dalam pengaplikasian pembuatan naskah podcast, penulis sudah melakukan peran *scriptwriter* sesuai dengan teori yang digunakan, yakni dari tahap perencanaan, tahap prapenulisan, tahap pelaksanaan penulisan, dan tahap evaluasi dan penulisan kembali. Selain itu penjelasan yang singkat padat dan jelas juga menjadi hal yang perlu diperhatikan agar pesan yang ingin disampaikan juga dapat dimengerti oleh audiens.

IV.2 Saran

Dari hasil kerja praktek yang dilakukan penulis selama kurang lebih dua bulan ini, penulis banyak menemukan hal baru yang belum pernah penulis lakukan sebelumnya. Penulis menilai bahwa jika ingin menjadi penulis naskah yang baik, penulis harus memperhatikan beberapa hal penting agar dapat

menghasilkan naskah yang baik dan benar. Penulis mengharapkan semoga dengan kerja praktik ini dapat menambah wawasan bagi penulis, jika suatu saat begelut dalam bidang penyiaran, khususnya bagian penulisan naskah atau *scriptwriter*.

DAFTAR PUSTAKA

Buku :

Geoghegan, M. W., & Klass, D. (2007). Podcast Solutions: The Complete Guide to Audio and Video Podcasting. In *Podcast Solutions*.

Romli, Asep Syamsul M. (2010). Broadcast Journalism: Panduan Menjadi Penyiar, Reporter & Script Writer. Bandung: Nuansa Cendekia.

Romli, Asep Syamsul M. (2017). Manajemen Program & Teknik Produksi Siaran Radio. Bandung: Nuansa Cendekia.

Suketi, N. N., & Ariani, I. G. A. A. (2016). *Buku Ajar Gender Dalam Hukum*.

Jurnal :

Dewi, M. astuti. (2009). Media massa dan penyebaran isu perempuan. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 7(2), 228–236.

Fadilah, E., Yudhapramesti, P., & Aristi, N. (2017). Podcast sebagai Alternatif Distribusi Konten Audio. *Jurnal Kajian Jurnalisme*, 1(1), 90–104.

<https://doi.org/10.24198/kj.v1i1.10562>

Hermawati, T. (2007). Budaya Jawa dan Kesetaraan Gender. *Jurnal Komunikasi Massa*, 1(1), 18–24. <https://doi.org/10.1111/j.1523-1739.2010.01600.x>

Meisyanti, W. H. K. (2020). Platform Digital Siaran Suara Berbasis on Demand

(Studi Deskriptif Podcast Di Indonesia). *Jurnal Komunikasi Dan Media*, 4(2), 191–207.

Nugroho, I., & Irwansyah, I. (2021). Konvergensi Konten Audio di Media Online (Studi Kasus Podcast Detik.com). *Jurnal Komunikasi*, 15(1), 55–70.
<https://doi.org/10.21107/ilkom.v15i1.9753>

Rusdi, F. (2012). *Podcast Sebagai Industri Kreatif*. 91–94.
<http://dewanpers.or.id/publikasi/buku/878-data->

Sadasri, L. M. (2021). Women'S Issue on New Media. *Diakom : Jurnal Media Dan Komunikasi*, 4(1), 11–24. <https://doi.org/10.17933/diakom.v4i1.149>