

BAB 5

KESIMPULAN DAN SARAN

Dengan mengacu kepada hasil pengolahan data dan pembahasan mengenai pengujian hipotesis pada Bab 4, serta terkait dengan permasalahan yang telah diungkapkan pada Bab 2, pada Bab 5 penulis akan menjelaskan mengenai kesimpulan, saran, dan keterbatasan penelitian pada penelitian ini.

5.1. Kesimpulan

Berdasarkan hasil pengolahan data dan pembahasan pada bab 4, hasil pada penelitian ini dapat disimpulkan bahwa:

1. *Performance Expectancy* berpengaruh positif dan tidak signifikan terhadap *Behavioral Intention* pada *website* EatDeals. Sehingga hipotesis 1 yang menyatakan *Performance Expectancy* berpengaruh positif dan signifikan terhadap *Behavioral Intention* ditolak.
2. *Effort Expectancy* berpengaruh positif dan signifikan terhadap *Behavioral Intention* pada *website* EatDeals. Sehingga hipotesis 2 yang menyatakan *Performance Expectancy* berpengaruh positif dan signifikan terhadap *Behavioral Intention* diterima.

5.2. Saran

Berdasarkan hasil penelitian ini, saran-saran yang dapat diberikan sebagai berikut:

1. Saran Akademis

Pada penelitian selanjutnya disarankan menambah variabel bebas lainnya seperti variabel *social influence* dan *facilitating conditions* serta menambah variabel moderasi seperti variabel *gender*, *age*, *experience*, dan *voluntariness of use*.

2. Saran Praktis

Saran praktis yang dapat diberikan dari penelitian ini, yaitu didasarkan dari nilai terendah dalam setiap indikator pada variabel independen yang digunakan oleh peneliti, melalui hasil dari analisis data deskriptif yang diujikan sebelumnya. Hal ini menjadi dasar bagi peneliti untuk memberikan beberapa saran demi pengembangan usaha bisnis EatDeals kedepannya. Sebagai berikut: Saran pertama

adalah meningkatkan performa *website* dengan memberikan fitur rekomendasi sehingga dapat meningkatkan kecepatan pengguna dalam mencari tempat makan. Saran kedua adalah EatDeals juga dapat memberikan fitur *filter* yang kompleks agar pengguna dapat memilih tempat makan dengan lebih spesifik.

5.3. Keterbatasan Penelitian

Keterbatasan dalam penelitian ini yaitu variabel independen dan variabel dependen pada uji normalitas menggunakan *Kolmogorov Smirnov* terdistribusi secara tidak normal. Implikasi data tidak normal adalah hasil tidak dapat digeneralisasi, hanya berlaku untuk EatDeals dan tidak dapat digunakan untuk memprediksi *Behavioral Intention* konsumen terhadap perusahaan sejenis.

DAFTAR PUSTAKA

- Banjamahor, Donald. 2020. Cerita Korban PHK yang Bangkit & Kembangkan Usaha Kuliner. Diakses pada 26 Februari 2021.
- Bisnis.com. 2020. Wabah Covid-19 Pacu Transformasi Bisnis Online Makanan. Diakses pada 26 Februari 2021.
- BPS. 2019. Ekonomi Indonesia 2018 Tumbuh 5,17 Persen. Diakses pada 27 Februari 2021.
- _____. Kota Surabaya. 2019. Pertumbuhan Ekonomi Kota Surabaya Tahun 2018. Diakses pada 1 Maret 2021.
- _____. Provinsi Jawa Timur. 2018. Jumlah Rumah Makan/Restoran di Provinsi Jawa Timur Menurut Kabupaten/Kota, 2014-2018. Diakses pada 1 Maret 2021.
- Ghozali, I. 2018. Aplikasi Analisis Multivariete Dengan Program IBM SPSS 23. Edisi 8. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hair, F. J., Black, C. W., Babin, J. B., & Anderson, E. R., 2010. *Multivariate Data Analysis Seventh Edition*. Pearson Prentice Hall.
- Handayani, R. 2007. Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Pemanfaatan Sistem Informasi dan Penggunaan Sistem Informasi. *Jurnal Akuntansi dan Keuangan*.
- Hikmah, A. F., Kusyanti, A., & Perdanakusuma, A. R., 2018. Analisis Faktor-Faktor yang Memengaruhi Perilaku pengguna *Messenger* ABC dalam Penerimaan Informasi pada Lembaga XYZ dengan Menggunakan *The Unified Theory of Acceptance and Use of Technology* (UTAUT). *Jurnal Pengembangan Teknologi Informasi dan Ilmu Komputer*.
- Jamil, S.H., & Aprilisanda, I.D., 2020. Pengaruh Pembelajaran Daring Terhadap Minat Belajar Mahasiswa Pada Masa Pandemi *Covid-19*, *Behavioral Accounting Journal*, Vol. 3, No.1. pp: 37-46
- Junaidi 2010. *Download* Tabel Durbin-Watson (DW) Lengkap. Diakses 2 pada Februari 2022.
- _____. 2010. *Download* Tabel t untuk d.f = 1 – 200. Diakses pada 2 Februari 2022.
- Kemenperin. 2017. Industri Makanan dan Minuman Masih Jadi Andalan.

- Kompas.com. 2020. Pandemi Covid-19, Apa Saja Dampak pada Sektor Ketenagakerjaan Indonesia?. Diakses pada 1 Maret 2021.
- Kompasiana. 2018. Pemanfaatan Media Sosial sebagai Media Promosi Baru dalam Usaha Kuliner. Diakses pada 6 April 2021.
- Mentaya, A. 2015. Faktor-Faktor yang Berpengaruh Terhadap Penerimaan Aplikasi Brilian Dengan Model UTAUT. Fakultas Teknologi Informatika Institut Bisnis dan Informatika STIKOM Surabaya.
- Risdoani Omegawati S., . 2015. Pengaruh *Performance Expectancy*, *Effort Expectancy* dan *Social Influence* terhadap *Behavioral Intention* pada Ritel Online. *Undergraduate thesis, Widya Mandala Catholic University*.
- Sabbir, M. M., Islam, M., & Das, S. 2020. *Understanding the determinants of online pharmacy adoption: a two-staged SEM-neural network analysis approach. Journal of Science and Technology*.
- Sepakat. 2018. Kelompok Usia. Diakses 17 Oktober 2021.
- Sugiyono. 2018. Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D. Bandung: Alfabeta.
- Song, C.-h., Kim, S. W., & Sohn, Y.-w. 2019. *Acceptance of public cloud storage services in South Korea: A multi-group analysis. International Journal of Information Management. International Journal of Information Management*.
- Utami, S. S. 2010. Pengaruh Teknologi Informasi Dalam Perkembangan Bisnis. *Jurnal Akuntansi dan Sistem Teknologi Informasi*. 8 (1): 6167. ISSN 2656-3797
- Venkatesh et al., 2003. *User Acceptance of Information Technology: Toward a Unified View*. *MIS Quarterly*, Vol. 27, No. 3 (Sep., 2003), pp. 425-478