

**LAPORAN KERJA PRAKTIK**

**PERAN COPYWRITING CREATIVE CONTENT DALAM MENYAMPAIKAN PESAN  
TENTANG SEKSUAL HARASSMENT DI INSTAGRAM**



Disusun Oleh :

SONIA NAVY EKA PRASISTI

NRP : 1423018191

**PRODI ILMU KOMUNIKASI**

**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI**

**UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA SURABAYA**

**SURABAYA**

**2021**

**LAPORAN KERJA PRAKTIK**

**PERAN COPYWRITING CREATIVE CONTENT DALAM MENYAMPAIKAN PESAN  
TENTANG SEKSUAL HARASSMENT DI INSTAGRAM**



Disusun Oleh :

**SONIA NAVY EKA PRASISTI**

**NRP : 1423018191**

**PRODI ILMU KOMUNIKASI**

**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI**

**UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA SURABAYA**

**SURABAYA**

**2021**

## SURAT PERNYATAAN ORIGINALITAS

Dengan ini saya,

Nama : Sonia Navy Eka Prasisti

NRP : 1423018191

Menyatakan bahwa apa yang saya tulis dalam skripsi berjudul **PERAN COPYWRITING CREATIVE CONTENT DALAM MENYAMPAIKAN PESAN TENTANG SEKSUAL HARASSMENT DI INSTAGRAM** adalah benar adanya dan merupakan hasil karya saya sendiri. Segala kutipan pihak lain telah saya tulis dengan menyebutkan sumbernya. Apabila dikemudian hari ditemukan adanya plagiasi maka saya rela gelar keserjanaan saya dicabut.

Surabaya, 22 Desember 2021

Penulis,



Sonia Navy Eka Prasisti

**HALAMAN PERSETUJUAN**

**PERAN COPYWRITING CREATIVE CONTENT DALAM MENYAMPAIKAN PESAN  
TENTANG SEKSUAL HARASSMENT DI INSTAGRAM**

OLEH:

**SONIA NAVY EKA PRASISTI**

NRP : 1423018191

TELAH DISETUJUI DAN DITERIMA DENGAN BAIK OLEH:

DOSEN PEMBIMBING,



**BRIGITTA REVIA SANDY FISTA, S.I.KOM., M.MED.KOM.**

TANGGAL : 10-Desember-2021

DEKAN FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI,



**BRIGITTA REVIA SANDY FISTA, S.I.KOM., M.MED.KOM.**

NIK. 142.15.0849

**LEMBAR PERSETUJUAN**  
**PUBLIKASI KARYA ILMIAH**

Demi berkembangnya ilmu pengetahuan, saya sebagai mahasiswa Universitas Katolik Widya  
Mandala Surabaya (UKWMS):

Nama : Sonia Navy Eka Prasisti

NRP : 1423018191

Menyetujui skripsi/karya ilmiah saya

Judul :

**PERAN COPYWRITING CREATIVE CONTENT DALAM MENYAMPAIKAN  
PESAN TENTANG SEKSUAL HARASSMENT DI INSTAGRAM**

Untuk dipublikasikan atau ditampilkan di internet atau media lain (Digital Library Perpustakaan  
UKWMS) untuk kepentingan akademik sebatas sesuai dengan Undang-Undang Hak Cipta.

Demikian pernyataan persetujuan publikasi karya ilmiah ini saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya, 22 Desember 2021

Yang menyatakan,



Sonia Navy Eka Prasisti

**HALAMAN PENGESAHAN**

LAPORAN TUGAS AKHIR KERJA PRAKTIK YANG DITULIS OLEH:

**SONIA NAVY EKA PRASISTI NRP: 1423018191**

TELAH DIUJI PADA TANGGAL 10-Desember-2021 DAN DINYATAKAN LULUS OLEH  
TIM PENGUJI

KETUA TIM PENGUJI



Drs. Nanang Krisdianto, Drs.,M.Si

NIDN.0726126602

MENGETAHUI:

DEKAN,



BRIGITTA REVIA SANDY FISTA, S.I.KOM., M.MED.KOM.

NIDN. 0715108903

## **KATA PERSEMBAHAN**

Saya ingin mengucapkan terima kasih terutama kepada Allah SWT yang selalu ada di setiap lembaran hidup saya, dan juga mengawal hari – hari saya selama kerja praktik. Laporan kerja praktik ini saya persembahkan untuk orang-orang yang telah tulus sepenuh hati memberikan bantuan dan dukungan, baik dalam doa maupun pemberian yang berkesan. Dukungan yang di dapat melalui keluarga, dosen pembimbing, sahabat, dan teman-teman seperjuangan saya ucapkan terima kasih, karena dorongan dan dukungan yang diberikan saya dapat menjalankan tugas akhir ini hingga selesai. Semoga segala kerja keras yang saya lakukan dapat menjadi dampak positif dan bermanfaat, bukan hanya untuk diri saya sendiri namun juga untuk orang – orang yang membaca tulisan ini.

## KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur kehadiran Allah SWT atas rahmat dan karunianya yang senantiasa dilimpahkan kepada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan kerja praktik ini dengan judul *PERAN COPYWRITING CREATIVE CONTENT DALAM MENYAMPAIKAN PESAN TENTANG SEKSUAL HARASSMENT DI INSTAGRAM*, sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan program sarjana (S1) pada Program Sarjana Fakultas Ilmu Komunikasi, Jurusan Ilmu Komunikasi, Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya.

Laporan ini tidak dapat terselesaikan dengan baik tanpa adanya doa dan dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada :

1. Allah Subhanahu Wata'ala
2. Orang tua penulis yang telah memberikan izin kepada penulis dalam menjalankan kerja praktik lapangan di tengah situasi pandemi.
3. Ibu Yuli Nugraheni S.Sos, M.Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi jurusan Ilmu Komunikasi, Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya.
4. Ibu Brigitta Revia Sandy Fista, S.I.Kom., M.Med.Kom. selaku dosen pembimbing yang telah bersedia meluangkan waktu untuk memberikan arahan selama penyusunan laporan kerja praktik
5. Rekan kerja praktik saya Maria Magdalena Rebyca Sayus
6. Sahabat dekat penulis, Zha Zha Elenita, Gabrielia Pradnya, dan Okta silvia yang selalu memberikan dukungan serta mau mendengarkan curahan hati penulis tentang keluh kesah selama proses kerja praktik berlangsung
7. Orang-orang yang bersedia menjadi *talent video* dalam konten yang penulis buat.



## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL</b>	<b>i</b>
<b>HALAMAN PERSETUJUAN</b>	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN</b>	<b>iii</b>
<b>KATA PERSEMBAHAN</b>	<b>iv</b>
<b>KATA PENGANTAR</b>	<b>v</b>
<b>DAFTAR ISI</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR TABEL</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b>	<b>x</b>
<b>ABSTRAK</b>	<b>xi</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	<b>1</b>
I.1 Latar Belakang Masalah	1
I.2 Bidang Kerja Praktik	14
I.3 Tujuan Kerja Praktik	14
I.4 Manfaat Kerja Praktik	14
I.5 Tinjauan Pustaka	15
I.5.1 Konten Kreator	15
I.5.2 Media Sosial Instagram	16
I.5.3 Digital Campaign	18
I.5.4 Copy Writing	20
<b>BAB II HASIL DAN PEMBAHASAN KERJA PRAKTIK</b>	<b>23</b>
II.1 Gambar Isu Sosial	23
II.2 Gambar Projek Kerja Praktik	24
II.3 Waktu dan Pelaksanaan Kerja Praktik	25
II.4 Tugas dan Tanggung Jawab Anggota Kerja Praktik	32
II.5 Hasil dan Temuan	32

II.5.1 Berkoordinasi Dengan Partner	33
II.5.2 Mencari Referensi Pembuatan Naskah Creative Content	36
II.5.3 Cara Menjadi Host	37
II.5.4 Konten Edukasi di Instagram	38
II.5.5 Konten Edukasi Seksual Harassment	39
<b>BAB III PEMBAHASAN</b>	<b>41</b>
III.1 Konten Kreator	41
III.2 Media Sosial Instagram	44
III.3 Digital Campaign	45
III.4 Copy Writing	46
<b>BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN</b>	<b>48</b>
IV.1 KESIMPULAN	48
IV.2 SARAN	49
<b>DAFTAR PUSTAKA</b>	<b>50</b>
<b>LAMPIRAN</b>	<b>53</b>

## **DAFTAR TABEL**

Tabel II.1 Waktu dan Pelaksanaan Kerja Praktik

25

## DAFTAR GAMBAR

Gambar I.1 Diagram Hasil Survei Korban Pelecehan Seksual	5
Gambar I.2 Data Kasus Pelecehan Seksual di Bulan Januari	6
Gambar II.1 Screenshot Chat Koordinasi Penulis dengan Partner	34
Gambar II.2 Koordinasi dan Hasil Pembuatan Logo/Profile	35
Gambar II.3 Referensi Pembuatan Naskah Creative Content	36
Gambar II.4 Referensi Menjadi Host	37
Gambar II.5 Referensi Konten Edukasi	38
Gambar II.6 Contoh Konten Edukasi	39

## **ABSTRAK**

Perkembangan internet di dunia digital, tidak lepas dari adanya *Copy Writing* di balik tulisan-tulisan yang ada di sosial media. *Copy Writing* merupakan orang yang membuat tulisan, artikel, opini, berita juga beragam jenis tulisan lainnya yang kemudian dipublikasikan di internet. Dalam laporan kerja praktik ini penulis ingin membahas mengenai peran *Copy Writing* dalam proses pembuatan konten di akun Instagram @BREAKTHESILENT. Tahap pertama yaitu dengan menentukan tema, menulis isi konten, meminta persetujuan dari dosen pembimbing, kemudian dipublikasikan ke Instagram.

Kata Kunci: *Copy Writing*, Instagram, Media Sosial