

PROPOSAL KERJA PRAKTIK
PROSES PRODUKSI POSTER DI AKUN INSTAGRAM PT TOTAL
QUALITY INDONESIA



Oleh

Niko Salamanda

NRP: 1423018025

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA
SURABAYA

2021

LAPORAN KERJA PRAKTIK
PROSES PRODUKSI POSTER DI AKUN INSTAGRAM PT TOTAL
QUALITY INDONESIA

Diajukan sebagai untuk memenuhi sebagian persyaratan dalam memperoleh gelar
Sarjana Ilmu Komunikasi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya



Oleh:

NIKO SALAMANDA

NRP: 1423018025

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI FAKULTAS
ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA
SURABAYA
2021

SURAT PERNYATAAN ORIGINALITAS

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Niko Salamanda
NRP : 1423018025
Jurusan : Ilmu Komunikasi
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Komunikasi

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa laporan saya yang berjudul :

“PROSES PRODUKSI POSTER DI AKUN INSTAGRAM PT TOTAL
QUALITY INDONESIA”

Adalah benar – benar hasil karya saya sendiri. Apabila nanti dikemudian hari terbukti bahwa karya tulis saya ini merupakan hasil plagiarisme, maka saya bersedia menerima sanksi sesuai dengan ketentuan yang berlaku di jurusan, fakultas maupun universitas.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan penuh kesadaran.

Surabaya, 1 Desember 2021

Yang membuat pernyataan,



Niko Salamanda

HALAMAN PERSETUJUAN
PROSES PRODUKSI POSTER DI AKUN INSTAGRAM PT TOTAL
QUALITY INDONESIA

OLEH:

NIKO SALAMANDA NRP: 1423018025

TELAH DISETUJUI DAN DITERIMA DENGAN BAIK OLEH:

DOSEN PEMBIMBING,




Maria Yuliasuti, S.Sos., M.Med.Kom.

TANGGAL: 20 Desember 2021

DEKAN FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI,




Brigita Revia Sandy Fista, S.Sos, M.I.Kom.
NIDN. 0715108903

HALAMAN PENGESAHAN

LAPORAN TUGAS AKHIR KERJA PRAKTIK YANG DITULIS OLEH:

NIKO SALAMANDA NRP: 1423018025

TELAH DIUJI PADA TANGGAL 20 DESEMBER 2021 DAN DINYATAKAN
LULUS OLEH TIM PENGUJI

KETUA TIM PENGUJI



Dr. Nanang Krisdinanto, Drs., M.Si.

NIDN: 0726126602

MENGETAHUI;

DEKAN FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI,




Brigitta Revia Sandy Fista, S.Sos, M.I.Kom.

NIDN. 0715108903

SURAT PERNYATAAN
PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Demi perkembangan ilmu pengetahuan, saya sebagai mahasiswa Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya

Nama : Niko Salamanda
NRP : 1423018025
Jurusan : Ilmu Komunikasi
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Tahun Lulus 2022

Dengan ini **SETUJU**, Laporan Kerja Praktik saya, dengan judul

“PROSES PRODUKSI POSTER DI AKUN INSTAGRAM PT TOTAL
QUALITY INDONESIA”

Untuk dipublikasikan / ditampilkan di Internet atau media lain (Digital Library Perpustakaan Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya) untuk kepentingan akademik sebatas sesuai dengan undang – undang Hak Cipta yang berlaku

Demikian surat pernyataan **SETUJU** publikasi Karya Ilmiah ini saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya, 1 Desember 2021

Yang membuat pernyataan,




Niko Salamanda

KATA PERSEMBAHAN

Puji syukur yang tiada hentinya kepada Tuhan Yesus karena atas kasih dan pertolonganNya penulis dapat menyelesaikan laporan kerja praktek ini dengan baik. Penulis juga bersyukur atas doa restu dan semangat kedua orang tua dalam mengiringi sehingga penulis mendapatkan motivasi dan semangat dalam menyelesaikan laporan kerja praktek. Terimakasih sebesar-besarnya kepada bapak Roy Prakarsa selaku director PT. Total Quality Indonesia Surabaya yang telah memberikan kesempatan bagi penulis untuk melaksanakan kerja praktek dan mencari pengalaman dalam dunia kerja. Terimakasih juga untuk semua staff dan manager PT.Total Quality Indonesia Surabaya yang telah membantu dan memberikan semangat dalam menyelesaikan laporan lap kerja praktik.

KATA PENGANTAR

Pertama-tama penulis mengucapkan puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberkati dengan kasih setia dan uluran tanganNya, penulis mampu menyelesaikan Laporan Kerja Praktek dengan baik. Tujuan tertulisnya laporan kerja praktek ini sebagai salah satu bentuk tanggung jawab mahasiswa semester tujuh dalam menyelesaikan kerja praktek selama kurang lebih dua bulan di PT Total Quality Indonesia Surabaya.

Penulis menyajikan beberapa informasi dan aktivitas selengkap-lengkapny apa saja yang dilakukan oleh seorang marketing komunikasi dalam perusahaan. Kelancaran dalam menyusun laporan kerja praktek tersebut tentu tidak lepas dari dukungan, doa restu dan motivasi dari beberapa pihak yang telah membantu dan berperan aktif:

1. Kepada Tuhan Yesus yang selalu memberikan berkat yang luar biasa agar penulis dapat menyelesaikan laporan tersebut.
2. Kedua orang tua tercinta yang tiada hentinya mendoakan, memberikan semangat, dan memberi motivasi agar penulis dapat menyelesaikan laporan ini dengan baik
3. Ibu Maria Yuliasuti, S.Sos., M.Med.Kom. yang telah mendampingi, membimbing serta berbagi ilmunya dalam penyusunan laporan tersebut.
4. Terimakasih kepada Ivan Gunawan dan Gabriellia Pradnya Paramita yang telah memberikan dukungan dan doa secara penuh kepada penulis.
5. Terimakasih untuk staff PT. Adicitra Prima Kencana Tupperware Malang yang telah banyak membantu selama melaksanakan kerja praktek.

DAFTAR ISI

JUDUL	i
SURAT PERNYATAAN ORIGINALITAS	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
SURAT PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	v
KATA PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR GAMBAR	x
ABSTRAK	xi
ABSTRACT	xii
BAB I. PENDAHULUAN	1
I.1. Latar Belakang	1
I.2. Bidang Kerja Praktik	2
I.3. Tujuan Kerja Praktik	3
I.4. Manfaat Kerja Praktik	3
I.4.1. Teoritis	3
I.4.2. Praktis Untuk Perusahaan	3
I.4.3. Praktis Untuk Mahasiswa	3
I.5. Tinjauan Pustaka	4
I.5.1. Marketing Komunikasi	4
I.5.2. Poster	5
I.5.3. Media Sosial	9
I.5.4 Instagram	11
BAB II. HASIL DAN PEMBAHASAN KERJA PRAKTIK	13
II.1. Gambaran Umum Perusahaan Tempat Kerja Praktik	13
II.1.1. Profil Perusahaan PT. Total Quality Indonesia	13
II.1.2. Logo PT. Total Quality Indonesia	14

II.1.3. Sejarah Singkat PT. Total Quality Indonesia.....	14
II.1.4. Struktur Organisasi	15
II.1.5. Job Description	16
II.1.6. Visi dan Misi Perusahaan.....	16
III.6.1. Visi	16
II.1.6.2. Misi	16
II.1.7. Identitas Perusahaan.....	17
II.2. Waktu dan Pelaksanaan Kegiatan Kerja Praktik.....	17
II.3. Hasil dan Temuan	32
II.3.1. Pembuatan Poster.....	32
II.3.1.1. Success Talk	32
II.3.1.2. Quotes Success	33
II.3.1.3. Psikologi Positif	34
II.3.1.4. Microblog.....	35
BAB III. PEMBAHASAN	36
III.1. Proses Produksi Konten Instagram PT. Total Quality Indonesia	36
III.1.1. Pra Produksi Konten Poster	36
III.1.2. Produksi Konten Poster	38
III.1.3. Pasca Produksi Konten Poster	38
III.2. Komunikasi Pemasaran Instagram PT. Total Quality Indonesia.....	39
BAB IV. PENUTUP	43
IV.1. Kesimpulan.....	43
IV.2. Saran.....	43
DAFTAR PUSTAKA	45
LAMPIRAN.....	47

DAFTAR GAMBAR

Gambar I.1 : Presentase Pengguna Media Sosial di Indonesia	12
Gambar II.1 : Logo Perusahaan PT. Total Quality Indonesia.....	14
Gambar II.2 : Struktur Organisasi PT. Total Quality Indonesia	15
Gambar II.3 : Poster Success Talk.	32
Gambar II.4 : Poster Quotes Success	33
Gambar II.5: Poster Psikologis Positif.....	34
Gambar II.6: Poster Microblog	35
Gambar III.1:Warna Tema Poster	37
Gambar III.2: Beberapa Hasil Karya Penulis.....	38
Gambar III.3: Beberapa Poster Webinar PT. Total Quality Indonesia	40
Gambar III.4: Poster Microblog.....	41

ABSTRAK

Pemasaran merupakan salah satu kegiatan rutin yang dilakukan dalam perusahaan. Terutama peranan seorang marketing communication yang mampu untuk membantu penjualan produk agar dapat dijangkau oleh masyarakat luas. Hal tersebut sangat berpengaruh terhadap daya jual suatu produk. Seorang marketing communication memiliki peranan sangat penting dalam menyusun strategi yang digunakan dalam melakukan promosi suatu produk agar dapat di kenal oleh masyarakat luas dan efek yang diberikan oleh konsumen adalah membeli produk. Terdapat beberapa media yang digunakan PT. Total Quality Indonesia dalam melakukan promosi. Setiap media promosi yang digunakan telah disesuaikan dengan target pasar yang telah ditentukan sebelumnya. Laporan kerja praktek tersebut berfokus pada aktivitas marketing communication yang meliputi membuat konten promosi berupa membuat desain beberapa poster event, dan tahap evaluasi bulanan.

Kata kunci: *Marketing Communication, Aktifitas Marketing Communication, Media, Poster*

ABSTRACT

Marketing is one of the routine activities carried out in the company. Especially the role of a marketing communication who is able to help sell products so that they can be reached by the wider community. This is very influential on the selling power of a product. A marketing communication has a very important role in formulating strategies used in promoting a product so that it can be recognized by the wider community and the effect given by consumers is buying the product. There are several media used by PT. Total Quality Indonesia in doing promotions. Each promotional media used has been adjusted to a predetermined target market. The practical work report focuses on marketing communication activities which include creating promotional content in the form of designing several event posters, and the monthly evaluation stage.

Keywords : Marketing Communication, Aktifitas Marketing Communication, Media, Poster