

BAB 4

SIMPULAN

Berdasarkan pada hasil pembahasan yang telah dilakukan, beberapa simpulan yang dapat dipetik antara lain:

- a. Persaingan yang semakin ketat mengharuskan masing-masing perusahaan jasa asuransi untuk menerapkan suatu strategi yang memadai untuk menarik minat pembelian polis asuransi.
- b. Layanan yang diberikan oleh perusahaan asuransi harus mampu menyentuh berbagai sisi minat pembelian konsumen.
- c. Kualitas jasa perusahaan asuransi merupakan variabel utama agar polis yang ditawarkan mampu terserap pasar dengan memadai.
- d. Kemampuan perusahaan untuk meningkatkan pelayanan merupakan variabel yang mutlak untuk ditingkatkan dan masih terus menyimpan peluang yang semakin besar agar perusahaan asuransi terus mampu berkembang.
- e. Kemampuan perusahaan jasa asuransi untuk menekan atau menangani berbagai keluhan juga memberikan kontribusi yang berarti terhadap peningkatan penjualan polis asuransi.

DAFTAR KEPUSTAKAAN

- Brown, et al., (1991), 2001, *Peluang Usaha Sektor Jasa*, Majalah SWA, edisi April
- Engel, James F, Roger D Blackwell dan Paul W Miniard, 1997, *Perilaku Konsumen*, terjemahan, Edisi keenam, Binarupa Aksara, Jakarta
- Kotler, Philip, 1991, *Marketing Management: Analysis, Planning, And Control*, (7th Edition), New Jersey: Prentice-Hall Inc.
- Ningsih, Murtiani, 1999, *Konsep Pemasaran Perusahaan Jasa,; Upaya Untuk Menggait Pelanggan Baru*, Jurnal marketing, edisi 19 April.
- Parasuraman, A., Vallarie Zeithmal, dan Leonard Berry, 1990, *Delivering Quality Service: Balancing Customer Perceptions and Expectations*, (First Edition), New York: The Free Press.
- Prodjodikoro, Soemito, 1996, *Dasar-Dasar Asuransi*, Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama
- Siamat, Noerman, 1999, *Kiat Usaha Asuransi Untuk Menggebrak Pasar*, Jakarta: Gramedia Pustaka Utama
- Stanton, William J., Michael J. Etzel, and Bruce J. Walker, 1993, *Fundamentals of Marketing* (Tenth Edition). New York : McGraw-Hill Inc.
- Tjiptono, Fandy, 1997, *Strategi Pemasaran*. (Edisi II, Cetakan Pertama), Yogyakarta: Andi Offset.