

LEMBAR
HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU PEER REVIEW
KARYA ILMIAH: JURNAL ILMIAH *)

Judul Jurnal ilmiah (Artikel) : The Influence of Brand Image on Brand Loyalty of Holywings Indonesia: The Role of Brand Trust to Building Consumer Engagement to Brands
 Jumlah Penulis : 2 orang
 Penulis Jurnal Ilmiah : 1. Yulianti Ika Handayani, 2. Monica Adjeng Erwita1 (2021)
 Status Pengusul : penulis pertama /penulis ke-.../ penulis korespondensi**)
 Identitas Jurnal Ilmiah:
 a. Nama Jurnal : Jurnal Ekonomi Bisnis f. DOI artikel (jika ada) : -
 b. ISSN : p: 0853-728, e: 2528-0503 g. Url untuk menelusuri : <http://journal2.um.ac.id/index.php/ekobis/about/editorialPolicies#focusAndScope>
 c. Vol., no., bulan, tahun : Vol. 26, No.2, Juli 2021 h. Url menuju artikel : <http://journal2.um.ac.id/index.php/ekobis/article/view/17467/pdf>
 d. Penerbit : Univ. Negeri Malang i. Terindeks di Scimago JR/Thomson Reuter ISI knowledge atau di***)
 e. Jumlah halaman : 76-85

Kategori Publikasi Jurnal Ilmiah : Jurnal Ilmiah Internasional Bereputasi Jurnal Ilmiah Nasional Tidak Terakreditasi
 (beri tanda \checkmark pada kategori yang tepat) Jurnal Ilmiah Internasional Jurnal Ilmiah Nasional Terindeks DOAJ, CABI, COPERNICUS, dll

Jurnal Ilmiah Nasional Terakreditasi Sinta 4

Hasil Penilaian Peer Review:

Komponen yang Dinilai	Nilai Maksimal Jurnal Ilmiah (Isikan di kolom yang sesuai): 20 kredit					Nilai Akhir yang Diperoleh:
	Internasional Bereputasi	Internasional	Nasional Terakreditasi Sinta 4	Nasional Tidak Terakreditasi	Nasional Terindeks DOAJ dll.	
	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
a. Kelengkapan dan kesesuaian unsur isi jurnal (10%)			2			2
b. Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30%)			6			5,5
c. Kecukupan dan kemutakhiran data/informasi dan metodologi (30%)			6			5,5
d. Kelengkapan unsur dan kualitas penerbit (30%)			6			5
Total = (100 %)			20			18
Kontribusi Pengusul (Penulis Pertama /Anggota/Utama*)						60% x 18 = 10,8

KOMENTAR PEER REVIEW:

<p>1. Kelengkapan dan kesesuaian unsur isi jurnal: Isi yg terdiri dari Teori, problematika serta gagasan sudah sesuai dan memenuhi kriteria sebagai jurnal</p> <p>2. Ruang lingkup & kedalaman pembahasan: Artikel ini sudah sesuai dan sangat dalam mengupas analisa masalah dalam pembahasannya.</p> <p>3. Kecukupan dan kemutakhiran data dan metodologi: Metode yg di pakai dalam penelitian sudah tepat dan sesuai dgn problem yang di analisa</p>	<p>4. Kelengkapan unsur & kualitas penerbit: Kelengkapan artikel sudah sesuai standart dan kualitas penerbit memenuhi Standart Nasional Sinta 4</p> <p>5. Indikasi plagiasi: Tidak ditemukan indikasi plagiasi dalam artikel ini</p> <p>6. Kesesuaian (linearitas) bidang ilmu: Artikel yg ditulis sangat sesuai dgn bidang Marketing yg di miliki penulis</p>
--	---

Surabaya,
Reviewer 2,



Dr. Antonius Jan
 NIDN: 0721017201
 Unit kerja: Fakultas Bisnis
 Jabatan Akademik: Lektor
 Bidang Ilmu: Marketing

* Dinilai oleh dua Reviewer secara terpisah

** Coret yang tidak perlu

*** Nasional/terindeks di DOAJ, CABI, Copernicus, dll.

LEMBAR
HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU PEER REVIEW
KARYA ILMIAH: JURNAL ILMIAH *)

Judul Jurnal ilmiah (Artikel) : The Influence of Brand Image on Brand Loyalty of Holywings Indonesia: The Role of Brand Trust to Building Consumer Engagement to Brands
 Jumlah Penulis : 2 orang
 Penulis Jurnal Ilmiah : 1. Yulianti Ika Handayani, 2. Monica Adjeng Erwita1 (2021)
 Status Pengusul : penulis pertama /penulis ke-.../ penulis korespondensi**)
 Identitas Jurnal Ilmiah:
 a. Nama Jurnal : Jurnal Ekonomi Bisnis f. DOI artikel (jika ada) : -
 b. ISSN : p: 0853-728, e: 2528-0503 g. Uri untuk menelusuri : <http://journal2.um.ac.id/index.php/ekobis/about/editorialPolicies#focusAndScope>
 c. Vol., no., bulan, tahun : Vol. 26, No.2, Juli 2021 h. Uri menuju artikel : <http://journal2.um.ac.id/index.php/ekobis/article/view/17467/pdf>
 d. Penerbit : Univ. Negeri Malang i. Terindeks di Scimago JR/Thomson Reuter ISI knowledge atau di***)
 e. Jumlah halaman : 76-85

Kategori Publikasi Jurnal Ilmiah : Jurnal Ilmiah Internasional Bereputasi Jurnal Ilmiah Nasional Tidak Terakreditasi
 (beri tanda \checkmark pada kategori yang tepat) Jurnal Ilmiah Internasional Jurnal Ilmiah Nasional Terindeks DOAJ, CABI, COPERNICUS, dll

Jurnal Ilmiah Nasional Terakreditasi Sinta 4

Hasil Penilaian Peer Review:

Komponen yang Dinilai	Nilai Maksimal Jurnal Ilmiah (Isikan di kolom yang sesuai): 20 kredit					Nilai Akhir yang Diperoleh:
	Internasional Bereputasi	Internasional	Nasional Terakreditasi Sinta 4	Nasional Tidak Terakreditasi	Nasional Terindeks DOAJ dll.	
	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
a. Kelengkapan dan kesesuaian unsur isi jurnal (10%)			2			2
b. Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30%)			6			6
c. Kecukupan dan kemutakhiran data/informasi dan metodologi (30%)			6			6
d. Kelengkapan unsur dan kualitas penerbit (30%)			6			6
Total = (100 %)			20			19
Kontribusi Pengusul (Penulis Pertama /Anggota/Utama*)						60% x 19 = 11,4

KOMENTAR PEER REVIEW:

<p>1. Kelengkapan dan kesesuaian unsur isi jurnal: <i>Tulisan dlm jurnal sudah baik kon isi jurnal dan kelengkapan terpenuhi.</i></p> <p>2. Ruang lingkup & kedalaman pembahasan: <i>Pembahasan cukup baik dan kedalaman pembahasan sesuai dengan ruang lingkup penelitian</i></p> <p>3. Kecukupan dan kemutakhiran data dan metodologi: <i>Data yg digunakan mutakhir dan metodologi penelitian baik</i></p>	<p>4. Kelengkapan unsur & kualitas penerbit: <i>Penerbit dengan akreditasi Sinta 4, baik dan memenuhi standar penerbit standar Nasional.</i></p> <p>5. Indikasi plagiasi: <i>Plagiasi kecil dan sangat baik</i></p> <p>6. Kesesuaian (linearitas) bidang ilmu: <i>Bidang ilmu manajemen linear dan kompetensi dosen.</i></p>
---	--

Surabaya, 24 Maret 2022
 Reviewer 3,

Lidia Ari W
 NIDN: 0727036701
 Unit kerja: F-15
 Jabatan Akademik: LK-400
 Bidang Ilmu: Manajemen

* Dinilai oleh dua Reviewer secara terpisah
 ** Coret yang tidak perlu
 *** Nasional/terindeks di DOAJ, CABI, Copernicus, dll.