

BAB V

PENUTUP

V.1 Kesimpulan

Penggambaran maskulinitas dalam diri seorang perempuan adalah dengan cara menghilangkan sifat- sifat feminis dari dalam dirinya seperti penampilan fisik yang identik dengan kaum laki- laki dan menyamarkan bagian tubuh tertentu dalam diri seorang perempuan. Maka dari itu peneliti menyimpulkan bahwa maskulinitas perempuan dapat dilihat dari penampilannya, memiliki bahasa tubuh yang identik dengan laki- laki dan menonjolkan sisi keberanian dalam dirinya guna mempertahankan dan melindungi dirinya

Maskulinitas dalam segi penampilan fisik dalam diri perempuan dapat dilihat dari bagaimana cara dia berpakaian, seperti memakai kaos yang berwarna hitam, berkacamata hitam dan berambut pendek berwarna hitam. Warna hitam sendiri memiliki makna keberanian kekuatan dan keseriusan.

Maskulinitas perempuan juga dapat dilihat dari bahasa tubuhnya hal ini dapat dilihat dari bagaimana cara makan dan minum alkohol, bagaimana cara dia mengendarai mobil yang identik dengan laki- laki seperti mengendarai mobil jeep dengan kecepatan tinggi

Selanjutnya maskulinitas dalam diri perempuan juga dapat dilihat segi keberaniannya. Hal ini dapat dilihat dari bagaimana cara dia bertarung untuk mempertahankan dirinya dengan senjata berupa pistol dan pedang. Pedang dimaknai sebagai simbol pengayom dan pelindung.

V.2. Saran

V.2.1 Saran Akademik

Saran bagi peneliti terbaru selanjutnya yang memilih fenomena- fenomena terkait maskulinitas sebagai bahan kajiannya diharapkan dapat mengembangkan lagi terkait media yang diteliti baik dari film maupun media lainnya dan dapat meneliti fenomena maskulinitas dengan metode semiotika yang lain.

V.2.2 Saran Praktis

Peneliti mengharapkan kepada para sutradara maupun produser film untuk lebih giat laki mengangkat fenomena maskulinitas perempuan agar tidak ada lagi anggapan bahwa maskulinitas hanya dimiliki oleh kaum laki-laki saja dan juga dapat menghindari bias gender akibat penggambaran media.

DAFTAR PUSTAKA

BUKU

- Abdullah, I. (2001). *Seks, Gender dan Produksi Kekuasaan* (A. Samhuri (ed.)). Tararang Press.
- Effendy, onong. (1993). *ILMU, TEORI DAN FILSAFAT KOMUNIKASI* (1st ed.). PT CITRA ADITYA BAKTI.
- Effendy, O. U. (2018). Ilmu komunikasi. In *Bandung Rosdakarya*.
- Fakih, M. (1996). *Analisis Gender & Transformasi Sosial* (Pertama). PUSTAKA PELAJAR.
- Kriyantono, R. (2006). *Riset Komunikasi* (1st ed.). KENCANA PRENADA MEDIA GROUP.
- McQuail, D. (2011). *Teori Komunikasi Massa McQuail Edisi Buku Denis McQuail*.
- Murphy, P. (1997). Oxford Readings in Feminism: Feminism & History. In *Feminism & History*.
- Nurudin. (2007). *PENGANTAR KOMUNIKASI MASSA*. PT RAJAGRAFINDO PERSADA.
- Rivers, William, J. W. J. (2003). *Media Massa & Masyarakat Modern* (Kedua). KENCANA PRENADA MEDIA GROUP.
- Sambas, syukriadi. (2015). *SOSIOLOGI KOMUNIKASI* (Beni Ahmad Sabeni (ed.)). CV PUSTAKA SETIA.
- Schroeder, J. E., & Zwick, D. (2004). Mirrors of Masculinity: Representation and Identity in Advertising Images. *Consumption Markets & Culture*, 7(1), 21–52. <https://doi.org/10.1080/1025386042000212383>
- Sugihastusi & Itsna Hadi Saptiawan. (2010). *GENDER & INFERIORITAS PEREMPUAN* (2nd ed.). PUSTAKA PELAJAR.
- Sunarto, kamanto. (2004). *Pengantar Sosiolog* (Sunarto Kamanto (ed.); Revisi). Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia.
- Vera, N. (2014). *Semiotika dalam Riset Komunikasi*. Penerbit Ghalia Indonesia.
- Wibowo, P. (2015). *Si Jampang Jago Betawi*. PT Kompas Media Nusantara.

JURNAL

- Anindya, A. (2018). Krisis Maskulinitas Dalam Pembentukan Identitas Gender Pada Aktivitas Komunikasi. *Jurnal Ranah Komunikasi (JRK)*, 2(1), 24. <https://doi.org/10.25077/rk.2.1.24-34.2018>
- Argyo, D. (2007). *KONSEP MASKULINITAS DARI JAMAN KE JAMAN DAN CITRANYA DALAM MEDIA*. *esbl 12y*(235), 245.
- Azizah, F. N., & Wirawanda, Y. (2019). Makna Female Masculinity dalam Kostum Wayang Srikandi Red Batik Solo. *Jurnal Komunikasi*, 11(1), 52. <https://doi.org/10.24912/jk.v11i1.2499>
- Hadiani, S. N., Alexandra R, S., & Balqis, P. (2020). Representasi Maskulinitas dan Tubuh Lelaki Ideal dalam Iklan Susu L-Men. *Jurnal Audiens*, 1(2). <https://doi.org/10.18196/ja.12027>
- Kurnia, N. (2004). Jurnal JSP Vol.8 No.1 Jili 2004.pdf. In *Jurnal Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Gajah Mada* (Vol. 08, pp. 17–36). [https://repository.ugm.ac.id/37669/1/Jurnal JSP Vol.8 No.1 Jili 2004.pdf](https://repository.ugm.ac.id/37669/1/Jurnal%20JSP%20Vol.8%20No.1%20Jili%202004.pdf)
- Kusuma, S. N., & Sari, W. P. (2019). Gambaran Maskulinitas Melalui Film (Studi Pandangan Generasi Milenial Pada Tokoh Dilan di Film “Dilan 1990”). *Koneksi*, 2(2), 548. <https://doi.org/10.24912/kn.v2i2.3935>
- Puspita, F. Y., & Yarno. (2017). Semiotika Film Di Balik 98. *Stilistika*, 10(1), 61.
- Rina, W. (2008). Rambut dan Identitas Perempuan : Membaca Rambut Perempuan Di Media Massa. *Jurnal Komunikasi*, 2, 297.
- Sasongko, Nurcahyo, M., Suyanto, & Kurnaiawan, M. P. (2020). Analisis Kombinasi Warna pada Antarmuka Website Pemerintah Kabupaten Klaten. *Jurnal Teknologi Technoscientia*, 12(2), 153–158.
- Wandi, G., Ilmiah, J., & Gender, K. (2015). *Gusri Wandu / Kafa'ah : Jurnal Ilmiah Kajian Gender Vol.V No.2 Tahun 2015*. 2, 239–255.
- Watie, E. D. S. (2016). Komunikasi dan Media Sosial (Communications and Social Media). *Jurnal The Messenger*, 3(2), 69. <https://doi.org/10.26623/themessenger.v3i2.270>
- Yulia, Yusuarsono, A. (2016). *DISKRIMINASI PADA PRIA BERGAYA FEMININ Oleh: RESI YULIA, YUSUARSONO, ANIS ENDANG SM Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu-Ilmu Sosial Unived Bengkulu*. 3(1).
- Yuliyanti, F. D., Bajari, A., & Mulyana, S. (2017). Representasi Maskulinitas Dalam Iklan Televisi Pond's Men #Lelakimasakini (Analisis Semiotika Roland Barthes Terhadap Representasi Maskulinitas). *Jurnal Komunikasi*, 9(1), 16. <https://doi.org/10.24912/jk.v9i1.180>

INTERNET

- Angga, P., & Rahmayunita Husna. (2019). *Pria Bermobil Jenis Ini Paling Diincar Cewek Pengguna Situs Kencan Online*. Suara.Com. <https://www.suara.com/otomotif/2019/05/21/134500/pria-bermobil-jenis-ini-paling-diincar-cewek-pengguna-situs-kencan-online>
- Husnul, abdi. (2022). Arti Warna Hitam dalam Psikologi dan Pemakaiannya dalam Kehidupan. *Liputan 6.Com*. <https://hot.liputan6.com/read/4861857/arti-warna-hitam-dalam-psikologi-dan-pemakaiannya-dalam-kehidupan>
- Pawestri Noristera. (2017). *Inilah Makna Filosofis di Balik Sebilah Pedang*. Tribun Jogja.Com.
- Pramuditha Meiska. (2020). *Alasan Kenapa Kebanyakan Cowok Menjadikan Jip Sebagai Dream Car*. Idntimes.Com. <https://www.idntimes.com/automotive/car/meiska-irena-pramudhita-1/alasan-kenapa-kebanyakan-cowok-menjadikan-jip-sebagai-dream-car>
- Rahmawati, A. (2022). *Tunjukkan Cara Makan Roti Pakai Mentega, Pakar Etiket Ini Malah Dianggap Ribet*. Detik Food. <https://food.detik.com/info-kuliner/d-5944199/tunjukkan-cara-makan-roti-pakai-mentega-pakar-etiket-ini-malah-dianggap-ribet>
- Wiki, N. (n.d.). *The Old Guard*. Netflix Wiki. https://netflix.fandom.com/wiki/The_Old_Guard