

## BAB V

### KESIMPULAN DAN SARAN

#### 5.1. Kesimpulan

**5.1.1.** Gambaran kematangan karir Generasi Z di SMAK St. Bonaventura Kota Madiun sebelum melaksanakan layanan bimbingan karir berbantuan instagram terdapat 2 siswa yang memiliki nilai sangat tinggi, 26 siswa memiliki nilai tinggi dan 11 siswa memiliki nilai cukup.

**5.1.2.** Gambaran kematangan karir Generasi Z di SMAK St. Bonaventura Kota Madiun setelah melaksanakan layanan bimbingan karir berbantuan instagram mengalami peningkatan dengan dibuktikan 11 siswa mendapatkan nilai sangat tinggi, 24 siswa mendapatkan nilai tinggi dan 3 siswa mendapatkan nilai cukup.

**5.1.3.** Layanan bimbingan karir berbantuan instagram efektif untuk meningkatkan kematangan karir Generasi Z (siswa SMAK St. Bonaventura Madiun). Hal ini dapat dibuktikan melalui peningkatan skor hasil *pretest* dan *posttest* sebesar 8,97. Terbukti juga dari hasil *Uji Paired Sampel T-Test* yang menyatakan bahwa nilai signifikansi (2-tailed)  $0,000 < 0,05$ .

#### 5.2. Saran

##### 5.2.1. Saran Bagi Siswa

Siswa dihimbau untuk memanfaatkan media sosialnya bukan hanya untuk sekedar mencari relasi atau sekedar hiburan saja, namun juga mengembangkan pemahaman mereka terkait karir.

### 5.2.2. Saran Bagi Konselor

Guru BK dapat memanfaatkan media sosial yang dimiliki peserta didik untuk memberikan layanan, tidak hanya dalam bidang karir namun bidang lainnya.

### 5.2.3. Saran Bagi Peneliti Selanjutnya

Diharapkan peneliti selanjutnya mampu mengembangkan topik penelitian, tidak hanya bidang karir atau menggunakan media sosial instagram, namun juga menggunakan media sosial yang lainnya terhadap bidang layanan yang lain.

## DAFTAR PUSTAKA

- APJII. (2017). *Penetrasi Dan Perilaku Pengguna Internet Indonesia Survey 2017*. Jakarta. Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet Indonesia.
- Arikunto, S. (2003). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta: Bina Aksara.
- Arikunto, Suharsimi. (2013). *Prosedur Penelitian*. Yogyakarta: Rineka Cipta.
- Atmoko, Dwi Bambang. (2012). *Instagram Handbook*. Jakarta. Media Kita.
- Ayuni, AN. (2015). *Kematangan Karir Siswa Ditinjau Dari Tingkat Pendidikan Orang Tua Dan Keadaan Ekonomi Keluarga Di Sma Negeri I Pakem Ajaran 2014/2015*. Skripsi Universitas Negeri Yogyakarta hal: 20
- Azis, A. R., & Salam, P. A. (2018). *Keefektifan layanan informasi berbasis instagram untuk meningkatkan kepercayaan diri siswa*. *Bimbingan Dan Konseling*, 1(3), 183-191.
- Azwar, S. (2013). *Metode Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Bencsik, A., & Machova, R. (2016). "Knowledge Sharing Problems from the Viewpoint of Intergeneration Management". In ICMLG2016 - 4th International Conference on Management, Leadership and Governance: ICMLG 2016 Hlm. 42. Academic Conferences and publishing limited.
- Bhakti, Caraka Putra & Safitri, Nindya Eka. (2017). *Peran Bimbingan dan Konseling Untuk Menghadapi Generasi Z dalam Perspektif Bimbingan dan Konseling Perkembangan*. Vol. 3, No. 1.
- Bimo Walgito. (2010). *Bimbingan + Konseling; Studi & Karir*. Yogyakarta. CV. Andi Offset. Hal. 202-203

- Chou, Hellen P. (2012). *Cyber Smart Parenting*. Jakarta: PT. Visi Anugerah Indonesia.
- Djoko Budi,Santoso. (2011). *Dasar-dasar Bimbingan dan Konseling*. Malang: Tanpa Penerbit.
- Don Tapscott. (2013). *Grown up digital : yang muda yang mengubah dunia*. Gramedia Pustaka Utama. Jakarta.
- Elizabeth T. Santosa. (2015). *Raising Children in Digital Era*. Jakarta: Elex Media Komputindo.
- Febriana, Merri. (2016). “*Hiperrealitas Angka Dalam Instagram (Studi Fenomenologi Tentang Dampak Media Sosial Dikalangan Peserta Didik SMA Negri 14 Surakarta)*”.
- Handayani, Iin. (2019). *Konsep Bimbingan dan Konseling Pribadi-Sosial dalam Pengembangan Postive Mental Attitude Generasi Z*. Vol. 3, No. 1.
- Hartono. (2010). *Pemahaman Diri*. <http://yositamaulina.blogspot.com/2012/03/Pemahaman-Diri.html>. Diakses 16 Juni 2021.
- Herr and Cramer. (1979). *Vocational Guidance and Career Development in the Schools*. Boston. Houghton Mifflin.
- Hurlock, E. B. (2002). *Psikologi Perkembangan Suatu Pendekatan Sepanjang Rentang Kehidupan*. Jakarta. Erlangga.
- Instagram. INC. (2021). *Pusat Bantuan – Kebijakan dan Pelaporan*. [https://help.instagram.com/581066165581870/?helpref=hc\\_fnav&bc\[0\]=B](https://help.instagram.com/581066165581870/?helpref=hc_fnav&bc[0]=B)

- [antuan%20Instagram&bc\[1\]=Kebijakan%20dan%20Pelaporan](#) diakses pada 28 September 2021 pukul 09.44 WIB.
- Miliza Ghazali. (2016). *Buat Duit Dengan Facebook dan Instagram : Panduan Menjana Pendapatan dengan Facebook dan Instagram*. Malaysia: Publishing House, 2016. Hal. 8.
- Muhazir, Siti Mahani & Ismail, Nazlinda. (2015). *Generasi Z: Tenaga Kerja Baru dan Cabarannya*. Artikel Psikologi Tahun 2015. Jabatan Perkhidmatan Awam.
- Muslim Afandi. (2011). “*Tipe Keribadian dan Model Lingkungan dalam Perspektif Bimbingan Karir John Holland*”. *Jurnal Sosial Budaya*, Vol. 8, No. 01 (Januari-Juni, 2011), hal. 87.
- Nancy, Y. (2019). *Pengguna Facebook & Instagram di Indonesia Terbanyak ke-4 di Dunia*. Retrieved from <https://tirto.id/pengguna-facebook-instagram-di-indonesiaterbanyak-ke-4-di-dunia-ee8n>. Diakses pada 21 Oktober 2021 pukul 11.47 WIB.
- Nurgiyantoro, dkk. (2009). *Stastik Terapan Untuk Penelitian Ilmu-Ilmu Sosial*. Yogtakarta: Gadjah Mada University Press.
- Ozkan, M., & Solmaz, B. (2015). *Mobile Addiction of Generation Z and Its Effects*. *Procedia - Social and Behavioral Sciences*. 205, 92-98.
- Puslitjak Kemdikbudristek. (2021). *Panduan pelayanan bimbingan karir*. Retrieved from <https://puslitjakdikbud.kemdikbud.go.id/home>. diakses pada 22 September 2021 Pk. 11.37 WIB.

- Pusparisa Yosepha. (2021). *Instagram, Media Sosial Favorit Generasi Z*. Global Webindex.
- Santosa, IMBCD. (2013). *Efektifitas Konseling Karir model Ginzberg untuk Meningkatkan Kematangan Karir Siswa Smp 1 Gianyar Tahun Pelajaran 2013/2014*. Jurnal Ilmiah Bimbingan Konseling Vol 1 No.1, Undiksha: Hal:20.
- Sciarra D. T. (2004). *School Counseling Foundations and Contemporary Issue. Canada*. Thomson Books/Cole.
- Siddiqui, S., & Singh, T. (2016). Social media its impact with positive and negative aspects. *International Journal of Computer Applications Technology and Research*, 5(2). 71-75. Retrieved from <https://ijcat.com/archives/volume5/issue2/ijcatr05021006.pdf> diakses pada 19 Agustus 2021 Pk. 16.57 WIB.
- Sladek, Sarah dan Alyx Grabinger. (2014). *Gen Z: thr first Generation of the 21st century has arrived*. [http://xyzuniversity.com/wpcontent/uploads/2014/02/GenZ\\_Final.pdf](http://xyzuniversity.com/wpcontent/uploads/2014/02/GenZ_Final.pdf) diakses pada 9 November 2021 Pk. 21.24 WIB.
- Sugiono. (2017). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, R&D*. Bandung: Alfabeta, Hal: 148.
- Suhariyadi dan Purwanto. (2009). *Statistika untuk Ekonomi dan Keuangan Modern Edisi 2 Buku 1*. Jakarta: Salemba Empat.
- Suherman. (2009). *Bimbingan dan konseling karir sepanjang rentang kehidupan*. Bandung. Rizqi press.

- Trifiro, Briana. (2018). *Instagram Use and Its Effect on Well-Being and Self-Esteem*. Master of Arts in Communication. Retrieved from <https://digitalcommons.bryant.edu/macomm/4/> diakses pada 6 September 2021 Pk. 20.11 WIB.
- Ulfa, R. (2010). *Bimbingan Karir Siswa*. Malang: UIN Maliki Press.
- Utami, SW. (2012). *Peningkatan Kematangan Karir Melalui Konseling Kelompok Pada Siswa Kelas X Akuntansi SMK Muhammadiyah I Yogyakarta*. Skripsi: Fakultas Ilmu Pendidikan Universitas Negeri Yogyakarta. Hal 22-24.
- Walgito, B. (2004). *Bimbingan dan Penyuluhan di Sekolah*. Yogyakarta. Andi Offset.
- Wingkel, W.S.(2013). *Bimbingan Dan Konseling Di Institusi Pendidikan*. Yogyakarta. Media Abadi.
- Zaenudin Ahmad. (2019). *Satu Guru BK vs 150 Murid*. <https://www.kompasiana.com/zeen18190029/5c7c203512ae94658f5dc043/pendidikan-satu-guru-bk-vs-150-murid>. Diakses pada 10 Oktober 2021 pukul 20.23 WIB.