

LEMBAR
HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU PEER REVIEW
KARYA ILMIAH: JURNAL ILMIAH *)

Judul Jurnal ilmiah (Artikel) : Experiential Marketing and Experiential Value, How Does it Impact on consumer repurchase intentions
 Jumlah Penulis : 3 orang
 Penulis Jurnal Ilmiah : 1. Beatrice Tan Yanto, 2. Tuty Lindawati, 3. Dominicus Wahyu Pradana (2020)
 Status Pengusul : penulis-pertama /penulis ke-3 / penulis korespondensi**)
 Identitas Jurnal Ilmiah:
 a. Nama Jurnal : Research in Management and Accounting
 b. ISSN : 2723-3804 f. DOI artikel (jika ada) : -
 c. Vol., no., bulan, tahun : Vol. 3 No. 1, June 2020 g. Url untuk menelusuri : <http://journal.wima.ac.id/index.php/RIMA/about/editorialPolicies#focusAndScope>
 d. Penerbit : Fakultas Bisnis UKWMS h. Url menuju artikel : <http://journal.wima.ac.id/index.php/RIMA/article/view/2746/2381>
 e. Jumlah halaman : 34-42 i. Terindeks di Scimago JR/Thomson Reuter ISI knowledge atau di***)

Kategori Publikasi Jurnal Ilmiah : Jurnal Ilmiah Internasional Bereputasi Jurnal Ilmiah Nasional Tidak Terakreditasi
 (beri tanda \checkmark pada kategori yang tepat) Jurnal Ilmiah Internasional Jurnal Ilmiah Nasional Terindeks DOAJ, CABI, COPERNICUS, dll
 Jurnal Ilmiah Nasional Terakreditasi

Hasil Penilaian Peer Review:

Komponen yang Dinilai	Nilai Maksimal Jurnal Ilmiah (Isikan di kolom yang sesuai): 10 kredit					Nilai Akhir yang Diperoleh:
	Internasional Bereputasi	Internasional	Nasional Terakreditasi Sinta	Nasional Tidak Terakreditasi	Nasional Terindeks DOAJ dll.	
	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
a. Kelengkapan dan kesesuaian unsur isi jurnal (10%)				1		0,8
b. Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30%)				3		2,7
c. Kecukupan dan kemutakhiran data/informasi dan metodologi (30%)				3		2,8
d. Kelengkapan unsur dan kualitas penerbit (30%)				3		2,5
Total = (100 %)				10		
Kontribusi Pengusul (Penulis Pertama /Anggota/ Utama*)						40% x $\frac{28}{10}$ = 1,12

KOMENTAR PEER REVIEW:

<p>1. Kelengkapan dan kesesuaian unsur isi jurnal: <i>Cukup lengkap dan sesuai</i></p> <p>2. Ruang lingkup & kedalaman pembahasan: <i>pembahasan cukup, hanya kurang saran.</i></p> <p>3. Kecukupan dan kemutakhiran data dan metodologi: <i>Sudah cukup & mutakhir</i></p>	<p>4. Kelengkapan unsur & kualitas penerbit: <i>lengkap</i></p> <p>5. Indikasi plagiasi: <i>tidak ada</i></p> <p>6. Kesesuaian (linearitas) bidang ilmu: <i>kurang sesuai</i></p>
--	--

Surabaya, 16 Februari 2022
 Reviewer 1,

Dr. Fenika Wulan
 NIDN: 0703037201
 Unit kerja: Fak. Bisnis
 Jabatan Akademik: Lektor Kepala
 Bidang Ilmu: Perilaku Organisasi, MSDM, Manajemen

* Dinilai oleh dua Reviewer secara terpisah
 ** Coret yang tidak perlu
 *** Nasional/terindeks di DOAJ, CABI, Copernicus, dll.

LEMBAR
HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU PEER REVIEW
KARYA ILMIAH: JURNAL ILMIAH *)

Judul Jurnal ilmiah (Artikel) : Experiential Marketing and Experiential Value, How Does it Impact on consumer repurchase intentions
 Jumlah Penulis : 3 orang
 Penulis Jurnal Ilmiah : 1. Beatrice Tan Yanto, 2. Tuty Lindawati, 3. Dominicus Wahyu Pradana (2020)
 Status Pengusul : penulis-pertama /penulis ke-3 / penulis korespondensi**)
 Identitas Jurnal Ilmiah:
 a. Nama Jurnal : Research in Management and Accounting
 b. ISSN : 2723-3804 f. DOI artikel (jika ada) : --
 c. Vol., no., bulan, tahun : Vol. 3 No. 1, June 2020 g. Url untuk menelusuri : <http://journal.wima.ac.id/index.php/RIMA/about/editorialPolicies#focusAndScope>
 d. Penerbit : Fakultas Bisnis UKWMS h. Url menuju artikel : <http://journal.wima.ac.id/index.php/RIMA/article/view/2746/2381>
 e. Jumlah halaman : 34-42 i. Terindeks di Scimago JR/Thomson Reuter ISI knowledge atau di (***)

Kategori Publikasi Jurnal Ilmiah : Jurnal Ilmiah Internasional Bereputasi Jurnal Ilmiah Nasional Tidak Terakreditasi
 (beri tanda \checkmark pada kategori yang tepat) Jurnal Ilmiah Internasional Jurnal Ilmiah Nasional Terindeks DOAJ, CABI, COPERNICUS, dll
 Jurnal Ilmiah Nasional Terakreditasi

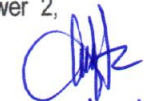
Hasil Penilaian Peer Review:

Komponen yang Dinilai	Nilai Maksimal Jurnal Ilmiah (Isikan di kolom yang sesuai): 10 kredit					Nilai Akhir yang Diperoleh:
	Internasional Bereputasi	Internasional	Nasional Terakreditasi Sinta	Nasional Tidak Terakreditasi	Nasional Terindeks DOAJ dll.	
	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
a. Kelengkapan dan kesesuaian unsur isi jurnal (10%)				1		1
b. Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30%)				3		2
c. Kecukupan dan kemutakhiran data/informasi dan metodologi (30%)				3		2
d. Kelengkapan unsur dan kualitas penerbit (30%)				3		3
Total = (100 %)				10		
Kontribusi Pengusul (Penulis Pertama /Anggota/ Utama*)						40% x ..8...../2= 1.6

KOMENTAR PEER REVIEW:

1. Kelengkapan dan kesesuaian unsur isi jurnal: Penelitian yang ditulis sudah lengkap dan sesuai dengan jurnal penelitian	4. Kelengkapan unsur & kualitas penerbit: kelengkapan unsur penulisan cukup lengkap dan penerbit berkualitas
2. Ruang lingkup & kedalaman pembahasan: Pembahasan artikel cukup memadai sebagai karya ilmiah	5. Indikasi plagiasi: Plagiasi tidak memenuhi standard
3. Kecukupan dan kemutakhiran data dan metodologi: kemutakhiran data penelitian cukup dan metodologi lengkap	6. Kesesuaian (linearitas) bidang ilmu: Penelitian sesuai dengan bidang ilmu Manajemen

Surabaya, 18 Februari 2022
 Reviewer 2,


 Dr. Tuty Lindawati, MM
 NIDN: 0714126901
 Unit kerja: Fakultas Bisnis UKWMS
 Jabatan Akademik: L-300
 Bidang Ilmu: Manajemen

* Dinilai oleh dua Reviewer secara terpisah
 ** Coret yang tidak perlu
 *** Nasional/terindeks di DOAJ, CABI, Copernicus, dll.