

**LAMPIRAN**

Lampiran 1 : Pedoman Wawancara

**Identifikasi Faktor eksternal dan internal**

**Oleh Pimpinan Manajemen PT. Matahari Aneka MKM**

Untuk mengidentifikasi faktor-faktor eksternal dan internal yang berpengaruh terhadap strategi pemasaran GOWIN *Surveying Equipment* pada PT. Matahari Aneka MKM, maka dilakukan wawancara dengan responden Pimpinan Manajemen PT. Matahari MKM sebagai berikut :

No.	Nama	Jabatan	Tanggal
1	Frieda Kamdani	Marketing Director	12 Januari 2010
2	Ferry Kauripan	Marketing Manager	12 Januari 2010
3	Bandi Sasmito	Unit Bisnis Manager	12 Januari 2010
4	Fauzi Mauludi	Sales Supervisor	12 Januari 2010

A. Lingkungan Makro

1. Kondisi Politik dan Kebijakan

Berikan identifikasi anda tentang kondisi politik dan kebijakan pemerintah yang berpengaruh secara langsung kepada rencana strategi pemasaran GOWIN *Surveying Equipment* ? Mohon jawaban anda dikelompokkan ke dalam dua aspek peluang dan ancaman.

Jawab

a. Peluang

.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....

b. Ancaman

.....  
 .....  
 .....  
 .....

2. Kondisi Ekonomi

Berikan identifikasi anda tentang kondisi perekonomian Indonesia yang berpengaruh secara langsung kepada rencana strategi pemasaran *GOWIN Surveying Equipment* ?

Mohon jawaban anda dikelompokkan ke dalam dua aspek peluang dan ancaman.

Jawab

a. Peluang

.....  
 .....  
 .....  
 .....

b. Ancaman

.....  
 .....  
 .....  
 .....

3. Kondisi Sosial budaya

Berikan identifikasi anda tentang kondisi sosial budaya Indonesia yang berpengaruh secara langsung kepada rencana strategi pemasaran *GOWIN Surveying Equipment* ?

Mohon jawaban anda dikelompokkan ke dalam dua aspek peluang dan ancaman.

Jawab

a. Peluang

.....  
 .....  
 .....  
 .....  
 .....

b. Ancaman

.....  
.....  
.....  
.....

4. Kondisi teknologi

Berikan identifikasi anda tentang kondisi dan perkembangan teknologi Indonesia yang berpengaruh secara langsung kepada rencana strategi pemasaran GOWIN *Surveying Equipment* ? Mohon jawaban anda dikelompokan ke dalam dua aspek peluang dan ancaman.

Jawab

a. Peluang

.....  
.....  
.....  
.....

b. Ancaman

.....  
.....  
.....  
.....

B. Lingkungan Persaingan

Berikan identifikasi anda tentang kondisi persaingan yang berpengaruh langsung kepada rencana strategi pemasaran GOWIN *Surveying Equipment* ? Mohon jawaban anda dikelompokan ke dalam dua aspek peluang dan ancaman.

Jawab

1, Intensitas Persaingan

Mohon jelaskan bagaimana tingkat persaingan yang ada saat ini ? Seberapa besar tingkat persaingan tersebut mengancam atau menciptakan peluang kepada masa depan pemasaran GOWIN *Surveying Instrument* ?



.....  
.....  
.....  
.....  
.....

Siapakah pesaing terdekat dalam pemasaran *GOWIN Surveying Equipment* dan seberapa besar pesaing tersebut mengancam *GOWIN Surveying Equipment* ? Adakah peluang yang bisa didapat ?

.....  
.....  
.....  
.....

2. Daya Tawar *GOWIN Surveying Equipment* kepada Pelanggan

Menurut anda, siapa sajakah pelanggan *GOWIN Surveying Equipment* ? Mohon jelaskan bagaimana daya tawar *GOWIN Surveying Equipment* kepada pelanggan yang ada saat ini ? Seberapa besar daya tawar tersebut mengancam/ memberi peluang kepada masa depan *GOWIN Surveying Equipment* ?

.....  
.....  
.....  
.....

3. Daya Tawar Perusahaan kepada Pemasok

Siapakah pemasok *GOWIN Surveying Equipment* ? Mohon jelaskan bagaimana daya tawar *GOWIN Surveying Equipment* kepada pemasok yang ada saat ini ? Seberapa besar daya tawar tersebut mengancam/ memberi peluang kepada masa depan *GOWIN Surveying Equipment* ?

.....  
.....  
.....  
.....  
.....

#### 4. Ancaman akan datangnya pemain baru

Bagaimana peluang hadirnya pemain baru dalam industri peralatan *survey* ? Mohon jelaskan seberapa besar potensi pemain baru tersebut mengancam masa depan *GOWIN Surveying Equipment* ?

.....  
 .....  
 .....  
 .....

#### 5. Ancaman terhadap produk substitusi

Apa produk substitusi dari *GOWIN Surveying Equipment* ? Mohon jelaskan seberapa besar produk substitusi tersebut mengancam kepada masa depan atau memberi peluang *GOWIN Surveying Equipment* ?

.....  
 .....  
 .....  
 .....

#### C. Lingkungan Internal

Mohon diidentifikasi dan jelaskan aspek-aspek yang menjadi kekuatan dan kelemahan yang dimiliki *GOWIN Surveying Equipment* yang akan mempengaruhi rencana strategi pemasaran *GOWIN Surveying Equipment* ?

Kekuatan yang dimiliki adalah :

.....  
 .....  
 .....

Kelemahan yang dimiliki adalah :

.....  
 .....  
 .....