

BAB VI

KESIMPULAN DAN SARAN

6.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil pengumpulan, pengolahan data dan analisis data pada peluang pasar burung Murai Batu sebagai prospek usaha di Kota Madiun sebagai berikut:

- Peluang usaha budidaya burung Murai Batu medan di Kota Madiun berpeluang tinggi dan dapat dijadikan prospek usaha budidaya. Dikarenakan adanya daya tarik yang tinggi dari penghobi burung Murai Batu medan dan juga minimnya peternak burung Murai Batu medan di Kota Madiun
- Analisis biaya budidaya burung Murai Batu Medan juga sangat menguntungkan dikarenakan nilai NPV lebih dari 0, nilai IRR lebih besar dari tingkat suku bunga saat ini dan juga nilai pengembalian investasi kurang dari masa waktu 3 tahun yang telah ditentukan.

6.2 Saran

Saran untuk penelitian selanjutnya ialah sebagai berikut:

- Dapat dilakukan pengkajian lebih lanjut ke studi kelayakan usaha budidaya burung Murai Batu di Kota Madiun.

DAFTAR PUSTAKA

- Alfiyah, N. 2015. *Pengaruh Celebrity Endorser, Kualitas Produk Terhadap Citra Merek dan Dampaknya Pada Keputusan Pembelian*. Jurnal Universitas Diponegoro, Semarang.
- Ghozali, I. 2016. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS 23. Edisi Kedelapan*. Cetakan ke VIII. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro
- Harnanto. 2017. *Akuntansi Biaya: Sistem Biaya Historis*. Yogyakarta: BPFE.
- Hartono, Jogiyanto, 2017. *Teori Portofolio dan Analisis Investasi Edisi Kesepuluh*. BPFE, Yogyakarta.
- Kawulusan, B. 2016. *Analisis Manfaat dan Biaya (Cost and Benefit Analysis*. Karya Tulis.
- Kotler, P., Keller, K. L. 2016. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Manap, A. 2016. *Revolusi Manajemen Pemasaran*. Edisi Pertama. Jakarta: Mitra Wacana Media.
- Meyliana. 2010. *Analisa Strategi E-Marketing dan Implementasinya (Studi Kasus: Perusahaan Retail Garment*. SemnasIF 2010. Surabaya.
- Mulyadi. 2017. *Akuntansi Biaya. Edisi Kelima*. Yogyakarta: UPP STIM YKPN.
- Okvianto, D. 2018. *Performansi Reproduksi Burung Murai Batu (Copsychus Malabaricus Pada Penangkaran Secara Ex-Situ*. Jurnal Universitas Bengkulu, Bengkulu
- Rasyid, A, Et. Al. 2013. *Hukum Bisnis untuk Perusahaan: Teori dan Contoh Kasus*. Cetakan Pertama Edisi Kedua. Jakarta: Prenada Media
- Sugiyono. 2020. *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif dan (Mixed Methods)*. Bandung: CV Alfabeta
- Umar. 2001. *Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama..
- Widjaya, P,G. 2017. *Analisis Segmenting, Targeting, Positioning dan Marketing Mix Pada PT. Murni Jaya*. Surabaya. Karya Tulis.
- Zafirah, F. 2013. *Analisis Peranan Implementasi E-Marketing Dalam Meningkatkan Penjualan*. Medan. Karya Tulis