

**PENGARUH DESAIN WEBSITE DAN *PERCEIVED RISK* TERHADAP
MINAT PENGGUNAAN WEBSITE EATDEALS**



OLEH:

OWEN HERNANDO WIJAYA
1723018028

FAKULTAS KEWIRAUSAHAAN
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA
SURABAYA
2022

PENGARUH DESAIN WEBSITE DAN PERCEIVED RISK TERHADAP MINAT
PENGUNAAN WEBSITE EATDEALS

SKRIPSI

Diajukan kepada

FAKULTAS KEWIRAUSAHAAN

UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA SURABAYA

untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan

Memperoleh Gelar Sarjana Bisnis

Fakultas Kewirausahaan

OLEH:

OWEN HERNANDO WIJAYA

1723018028

FAKULTAS KEWIRAUSAHAAN

UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA

SURABAYA

2022

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN KARYA ILMIAH

Demi perkembangan ilmu pengetahuan, sebagai mahasiswa Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya:

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Owen Hernando Wijaya

NRP : 1723018028

Judul Skripsi : Pengaruh Desain Website dan Perceived Risk terhadap
Minat Penggunaan Website Eatdeals

Menyatakan bahwa tugas akhir skripsi ini adalah ASLI karya tulis saya. Apabila terbukti karya ini merupakan plagiarisme, saya bersedia menerima sanksi yang akan diberikan oleh Fakultas Kewirausahaan Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya.

Surabaya, 10 Januari 2022

Yang Menyatakan,



Owen Hernando Wijaya

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Demi perkembangan ilmu pengetahuan, saya sebagai mahasiswa Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya:

Nama: Owen Hernando Wijaya

NRP: 1723018028

Menyetujui karya ilmiah saya,

Judul: Pengaruh Desain Website dan Perceived Risk terhadap Minat Penggunaan Website Eatdeals.

Untuk dipublikasikan atau ditampilkan di internet / di media lain (Digital Library Perpustakaan Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya) untuk kepentingan akademik sesuai dengan undang-undang hak cipta.

Demikianlah pernyataan persetujuan publikasi karya ilmiah ini saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya, 10 Januari 2022
Yang Menyatakan,



Owen Hernando Wijaya

HALAMAN PERSETUJUAN UNGGAH KARYA ILMIAH

SKRIPSI

PENGARUH DESAIN WEBSITE DAN PERCEIVED RISK TERHADAP MINAT
PENGUNAAN WEBSITE EATDEALS

Oleh:

Owen Hernando Wijaya
1723018028

Telah Disetujui dan Diterima untuk Diajukan

Kepada Tim Penguji

Pembimbing I,



Dr. Diyah Tulipa, MM
Tanggal: 06 Januari 2022

Pembimbing II,



Santho Vlenery M., SM.MM
Tanggal: 06 Januari 2022

HALAMAN PERSETUJUAN

SKRIPSI

**PENGARUH DESAIN WEBSITE DAN PERCEIVED RISK TERHADAP MINAT
PENGUNAAN WEBSITE EATDEALS**

Oleh:

Owen Hernando Wijaya
1723018028

Telah Disetujui dan Diterima untuk Diajukan

Kepada Tim Penguji

Pembimbing I,



Dr. Diyah Tulipa, MM
Tanggal: 06 Januari 2022

Pembimbing II,

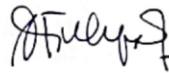


Santho Vlenery M., SM.MM
Tanggal: 06 Januari 2022

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi yang ditulis oleh Owen Hernando Wijaya NRP: 1723018028
Telah diuji pada tanggal 7 Januari 2022 dan dinyatakan lulus oleh Tim Penguji.

Ketua Tim Penguji,



Dr. Diah Tulipa, MM
NIK 172.02.0543

Mengetahui:

Dekan,



Dr. Diah Tulipa, MM
NIK 172.02.0543

Ketua Prodi,



Aldo Hardi Sancoko, SE., MM
NIK 172.18.0997

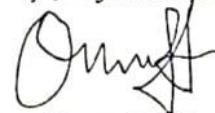
KATA PENGANTAR

Puji syukur dan terima kasih penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa karena berkat kasih karunia-Nya, penulis dapat menyelesaikan skripsi berjudul “Pengaruh Desain Website dan Perceived Risk terhadap Minat Penggunaan Website Eatdeals” tepat waktu. Penulisan skripsi ini bertujuan guna memenuhi sebagian syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Bisnis di Program Studi Kewirausahaan Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya. Dalam perjalanan menulis skripsi ini, penulis banyak mendapat bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis ingin berterima kasih secara khusus kepada:

1. Yth. Dr. Diyah Tulipa, MM., selaku Dekan Fakultas Kewirausahaan Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya dan juga selaku dosen pembimbing pertama yang rela meluangkan waktu, tenaga, dan pikiran, serta senantiasa memberikan motivasi, kritik dan saran, serta solusi dalam membimbing penulis selama proses penyusunan skripsi;
2. Yth. Santho Vlennerly Mettan, SM.,MM., selaku dosen pembimbing kedua yang rela meluangkan waktu, tenaga, dan pikiran, serta senantiasa memberikan motivasi, kritik dan saran, serta solusi dalam membimbing penulis selama proses penyusunan skripsi;
3. Hendra Putra Wijaya dan Irawati Tjandra, selaku orangtua penulis yang senantiasa menghibur dan mendukung penulis melalui doa, motivasi, kritik dan saran selama proses penyusunan skripsi;
4. Shallen Angelia Wijaya dan Hubert Callisto Wijaya, selaku saudara penulis yang senantiasa menghibur dan mendukung penulis melalui doa, motivasi, kritik dan saran selama proses penyusunan skripsi;
5. Teman-teman angkatan 2018 Fakultas Kewirausahaan Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya dan sahabat penulis yang senantiasa menghibur dan mendukung penulis melalui motivasi, kritik dan saran selama penyusunan skripsi;
6. Pihak-pihak yang belum disebutkan penulis, yang telah membantu, mendukung, memotivasi, memberi semangat, dan mendoakan penulis sehingga skripsi ini dapat diselesaikan dengan baik dan lancar.

Sebagai manusia yang tidak sempurna, penulis sadar bahwa skripsi ini tidak lepas dari kesalahan dan kekurangan. Oleh karena itu, penulis sangat mengharapkan kritik dan saran.

Surabaya, 10 Januari 2022



Owen Hernando Wijaya

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA ILMIAH	ii
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	iii
HALAMAN PERSETUJUAN UNGGAH KARYA ILMIAH	iv
HALAMAN PERSETUJUAN	v
HALAMAN PENGESAHAN	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
ABSTRAK	xiv
BAB 1. PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	5
1.3 Ruang Lingkup.....	5
1.4 Tujuan Penelitian.....	5
1.5 Manfaat Penelitian.....	6
1.6 Sistematika Penulisan.....	6
BAB 2. TINJAUAN KEPUSTAKAAN DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS	
2.1 Penelitian Terdahulu	7
2.2 Landasan Teori	9
2.2.1 Website.....	9
2.2.2 Desain Website.....	10
2.2.3 Perceived Risk.....	11
2.2.4 Minat Penggunaan	12
2.3 Hubungan Antar Variabel	13
2.3.1 Pengaruh Desain Website terhadap Minat Penggunaan Website	13
2.3.2 Pengaruh Perceived Risk terhadap Minat Penggunaan Website.....	14
2.4 Kerangka / Model Konseptual.....	15
2.4 Pengembangan Hipotesis	15
BAB 3. METODE PENELITIAN	
3.1 Desain Penelitian.....	16
3.2 Obyek Penelitian	16
3.3 Populasi dan Sampel.....	16
3.4 Metode Pengumpulan Data.....	17

3.5	Variabel Penelitian dan Definisi Operasional	17
3.5.1	Variabel Penelitian	18
3.5.2	Definisi Operasional.....	18
3.5.2.1	Desain Website	18
3.5.2.2	Perceived Risk.....	18
3.5.2.3	Minat Penggunaan	19
3.6	Statistik Deskriptif.....	19
3.7	Pengujian Kualitas Data.....	20
3.7.1	Uji Validitas dan Reliabilitas	20
3.7.2	Uji Asumsi.....	20
3.7.2.1	Uji Multikolinearitas	20
3.7.2.2	Uji Autokorelasi.....	21
3.7.2.3	Uji Heteroskedastisitas	21
3.7.2.4	Uji Normalitas	22
3.7.3	Uji Model.....	22
3.7.4	Uji Hipotesis	22
3.7.5	Teknik Analisis Regresi	23
BAB 4. ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN		
4.1	Penyebaran dan pengembalian kuesioner	24
4.2	Gambaran Umum Responden.....	25
4.2.1	Karakteristik Demografi	25
4.2.2	Analisis Data Deskriptif.....	28
4.3	Hasil Pengujian Kualitas Data	31
4.3.1	Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas	31
4.3.2	Hasil Uji Asumsi Klasik	33
4.3.2.1	Uji Normalitas.....	33
4.3.2.2	Uji Heteroskedastisitas	34
4.3.2.3	Uji Multikolinearitas.....	35
4.3.2.4	Uji Autokorelasi.....	36
4.3.3	Koefisien Determinasi	37
4.3.4	Hasil Uji Model	37
4.3.5	Hasil Uji Hipotesis.....	38
4.4	Persamaan Regresi Linear Berganda.....	40
4.5	Pembahasan.....	41
BAB 5. KESIMPULAN DAN SARAN		
5.1	Kesimpulan.....	43
5.2	Saran	43
5.2.1	Saran Akademis	43

5.2.2 Saran Praktis.....	44
5.2.3 Saran untuk Peneliti Selanjutnya	44
5.3 Keterbatasan Penelitian.....	45
DAFTAR PUSTAKA.....	46

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 2.1 Perbandingan antara penelitian terdahulu dengan penelitian sekarang.....	7
Tabel 3.1 Pengambilan Keputusan Uji Autokorelasi Durbin-Watson.....	21
Tabel 4.1 Pembagian Kuesioner	24
Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	25
Tabel 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	25
Tabel 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Domisili	26
Tabel 4.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Menggunakan Internet.....	26
Tabel 4.6 Karakteristik Responden Berdasarkan Penggunaan Internet Dalam 1 Hari	27
Tabel 4.7 Karakteristik Responden Berdasarkan Pengaksesan Internet Dalam 1 Minggu.....	27
Tabel 4.8 Karakteristik Responden Berdasarkan Penggunaan Google Untuk Mencari Tempat Makan Dalam 1 Bulan	28
Tabel 4.9 Tabel Hasil Interval.....	28
Tabel 4.10 Uji Deskriptif Variabel Desain Website	29
Tabel 4.11 Uji Deskriptif Variabel Perceived Risk	30
Tabel 4.12 Uji Deskriptif Variabel Minat Penggunaan	30
Tabel 4.13 Hasil Uji Validitas Variabel Desain Website.....	31
Tabel 4.14 Hasil Uji Validitas Variabel Perceived Risk.....	32
Tabel 4.15 Hasil Uji Validitas Variabel Minat Penggunaan	32
Tabel 4.16 Hasil Uji Reliabilitas	33
Tabel 4.17 Uji Multikolinearitas	36
Tabel 4.18 Uji Autokorelasi Durbin Watson	36
Tabel 4.19 Koefisien Determinasi	37
Tabel 4.20 Uji Model F.....	37
Tabel 4.21 Uji Hipotesis t.....	38
Tabel 4.22 Penerimaan Hipotesis	39
Tabel 4.23 Analisis Regresi Linear Berganda.....	40

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 1.1 Grafik Penggunaan <i>e-commerce</i> di Indonesia sebelum, selama dan sesudah PSBB	2
Gambar 2.4 Kerangka / Model Konseptual.....	15
Gambar 4.1 Grafik Histogram Uji Normalitas	34
Gambar 4.2 Grafik Plot Uji Normalitas	34
Gambar 4.3 Scatterplot Uji Heteroskedastisitas	35

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1: Kuesioner Penelitian
- Lampiran 2: Data Deskriptif 1
- Lampiran 3: Karakteristik Responden
- Lampiran 4: Uji Validitas
- Lampiran 5: Uji Reliabilitas
- Lampiran 6: Uji Asumsi Klasik
- Lampiran 7: Uji Model F dan Uji Hipotesis t
- Lampiran 8: Tabel r
- Lampiran 9: Tabel t
- Lampiran 10: Tabel F
- Lampiran 11: Tabel Durbin Watson

PENGARUH DESAIN WEBSITE DAN PERCEIVED RISK TERHADAP MINAT PENGUNAAN WEBSITE EATDEALS

ABSTRAK

Adanya pandemi covid-19 membuat segala sesuatu yang berkaitan dengan kegiatan masyarakat seperti berbisnis lalu berpergian ke tempat tertentu menjadi berubah. Awalnya, kegiatan berbisnis pada usaha kuliner seperti restoran dan tempat makan lainnya dapat dikunjungi oleh konsumen, semenjak adanya virus corona menjadi tidak dapat dikunjungi oleh konsumen untuk mencegah penyebaran virus. Pandemi juga membuat mobilitas masyarakat dibatasi sehingga segala aktivitas dikerjakan dari rumah. Begitu pula aktivitas bisnis terutama dalam usaha kuliner yang semenjak adanya pandemi beralih menjadi sistem secara daring, yaitu dengan memasukan usaha mereka kedalam situs web untuk memperluas jangkauan pemasaran mereka kepada konsumen serta juga membuat situs web untuk usaha mereka sendiri. Dengan banyaknya usaha yang beralih secara daring, membuat masyarakat harus memahami cara penggunaan atau pengoperasian suatu sistem layanan seperti halnya situs web yang dalam hal ini merupakan situs web mengenai usaha kuliner. Perusahaan pun saat ini berusaha untuk membuat situs web dengan desain yang menarik dan juga sesuai dengan masyarakat sebagai pengguna, lalu dengan banyaknya situs web baru yang bermunculan saat pandemi membuat perusahaan harus meminimalisir adanya risiko yang mungkin muncul dalam pandangan atau persepsi masyarakat dalam melihat situs web yang dapat mempengaruhi minat konsumen untuk menggunakan situs web tersebut. Penelitian ini dilakukan untuk mengetahui apakah desain *website* dan *perceived risk* berpengaruh terhadap minat penggunaan *website* Eatdeals. Penelitian ini menggunakan 109 responden dimana data didapatkan melalui kuesioner yang disebarakan secara daring lewat aplikasi media sosial dalam bentuk google form. Kemudian data tersebut diolah menggunakan program IBM SPSS Statistic 26. Hasil pengolahan data melalui program ini menunjukkan bahwa desain *website* berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap minat penggunaan *website* Eatdeals, sedangkan itu *perceived risk* tidak berpengaruh signifikan terhadap minat penggunaan *website* Eatdeals. Melalui penelitian ini diharapkan bahwa Eatdeals dapat memaksimalkan desain *website* agar dapat meningkatkan minat penggunaan *website* Eatdeals.

Kata kunci: Website, Desain Website, Perceived Risk, Minat Penggunaan.

THE EFFECTS OF WEBSITE DESIGN AND PERCEIVED RISK ON INTENTION TO USE EATDEALS WEBSITE

ABSTRACT

The existence of the COVID-19 pandemic has changed everything related to community activities such as doing business and then traveling to certain places. Initially, business activities in culinary businesses such as restaurants and other places to eat can be visited by consumers, since the corona virus appeared the places has become unable to be visited by consumers to prevent the spread of the virus. The pandemic has also restricted people's mobility so that all activities are worked from home. Like business activities especially in the culinary business, which since the pandemic turned into an online system, by entering their business into websites to expand their marketing reach to consumers and also creating websites for their own businesses. With so many businesses turning online, make people have to understand how to use or operate a service system such as a website which in this case is a website about culinary businesses. The company is also currently trying to create a website with an attractive design and also suitable with the community as users, then with the many new websites that have appeared during the pandemic make the company has to minimize the risks that may appear in the sight or perception of the public in viewing websites that are may affect consumer intention in using the website. This research was conducted to determine whether website design and perceived risk affect the intention to use Eatdeals website. This research used 109 respondents where the data was obtained through questionnaires that distributed by online through social media applications in the form of google form. Then the data is processed using the IBM SPSS Statistic 26 program. The results of data that processing through this program indicate that website design has a positive and significant effect on intention to use the Eatdeals website, while perceived risk has no significant effect on intention to use the Eatdeals website. Through this research, it is hoped that Eatdeals can maximize website design in order to increase intention to use the Eatdeals website.

Key words: *Website, Website Design, Perceived Risk, Intention To Use.*