

**PROBLEMATIKA KOMUNIKASI IMPLEMENTASI  
*CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* PT REA KALTIM  
PLANTATIONS DI MASYARAKAT LOKAL**

**SKRIPSI**



**Oleh :**

Erliana Sowanda Jenai

NRP. 1423018128

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA SURABAYA  
SURABAYA**

**2021**

# SKRIPSI

## **PROBLEMATIKA KOMUNIKASI IMPLEMENTASI *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* PT REA KALTIM PLANTATIONS DI MASYARAKAT LOKAL**

**Diajukan Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Dalam Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu  
Komunikasi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya**



**Oleh :**

Erliana Sowanda Jenai

NRP. 1423018128

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA SURABAYA  
SURABAYA**

**2021**

## SURAT PERNYATAAN ORIGINALITAS

Dengan ini, saya

Nama : Erliana Sowanda Jenai

NRP : 1423018128

Menyatakan bahwa apa yang saya tulis dalam skripsi berjudul:

**PROBLEMATIKA KOMUNIKASI IMPLEMENTASI *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* PT REA KALTIM PLANTATIONS DI MASYARAKAT LOKAL**

Adalah benar adanya dan merupakan hasil karya saya sendiri. Segala kutipan karya pihak lain telah saya tulis dengan menyebutkan sumbernya. Apabila dikemudian hari ditemukan adanya plagiasi maka saya rela gelar keserjanaan saya dicabut.

Surabaya, 14 Desember 2021

Yang membuat pernyataan,



Erliana Sowanda Jenai

NRP. 1423018128

**HALAMAN PERSETUJUAN**

**SKRIPSI**

**PROBLEMATIKA KOMUNIKASI IMPLEMENTASI  
*CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* DI MASYARAKAT  
LOKAL**

Oleh:

Erliana Sowanda Jenai

NRP. 1423018128

Skripsi ini telah disetujui oleh dosen pembimbing skripsi untuk diajukan ke tim penguji skripsi.

Pembimbing I : Dr. Nanang Krisdinanto, Drs.,M.Si.

(  
.....)

NIDN. 0726126602

Pembimbing II : Yuli Nugraheni, S.Sos., M.Si

(  
.....)

NIDN. 0630077303

Surabaya, 14 Desember 2021

## HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi ini telah dipertahankan di hadapan Dewan Penguji Skripsi Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya dan diterima untuk memenuhi sebagian persyaratan memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi pada Selasa, 14 Desember 2021 :

Mengesahkan,  
Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi



Brigitia Revia S.F., S.I.Kom., M.Med.Kom  
NIDN. 0715108903

### Dewan Penguji:

1. Ketua : Maria Yuliasuti, S.Sos., M.Med.Kom. (.....)  
NIDN. 0707078607
2. Sekretaris : Dr. Nanang Krisdinanto, Drs., M.Si. (.....)  
NIDN. 0726126602
3. Anggota : Theresia Intan Putri H., S.Sos., M.I.Kom. (.....)  
NIDN. 0725058704
4. Anggota : Yuli Nugraheni, S.Sos., M.Si. (.....)  
NIDN. 0630077303

## HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Dengan perkembangan ilmu pengetahuan, saya sebagai mahasiswa Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya

Nama : Erliana Sowanda Jenai  
NRP : 1423018128

Dengan ini Karya Ilmiah saya, dengan judul

### **PROBLEMATIKA KOMUNIKASI IMPLEMENTASI CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY PT REA KALTIM PLANTATIONS DI MASYARAKAT LOKAL**

Untuk dipublikasikan / ditampilkan di Internet atau media lain (*Digital Library* Perpustakaan Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya) untuk kepentingan akademik sebatas sesuai dengan Undang – Undang Hak Cipta yang berlaku

Demikian surat pernyataan publikasi Karya Ilmiah ini saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya, 14 Desember 2021

Yang membuat pernyataan,



Erliana Sowanda Jenai

NRP. 1423018128

## HALAMAN PERSEMBAHAN

*“ IT’S JUST ME, MY SELF, and I ”*

Putri sulung yang memikul harap, tanggung jawab, dan tekad yang besar di tanah rantau untuk menempuh gelar sarjana, demi melihat senyuman dan tangisan bangga kedua orang tua yang tidak sarjana karena berhasil menjadikan putri sulungnya memperoleh gelar sarjana ini dengan bangga saya persembahkan kepada semua orang yang percaya bahwa ketika Tuhan menghendaki, maka Tuhan akan memampukan. Tidak terlepas dari nasihat penguatan yang selalu menjadi pedoman bagi saya dalam **Amsal 3:5-6** *“Percayalah kepada Tuhan dengan segenap hatimu, dan janganlah bersandar kepada pengertianmu sendiri. Akuilah Dia dalam segala lakumu, maka Ia akan meluruskan jalanmu.”* Terimakasih kepada **diri sendiri** atas keberanian, dan semangat yang berhasil melawan rasa malas yang luar biasa.

Surabaya, 14 Desember 2021

**Erliana Sowanda Jenai**

## KATA PENGANTAR

Kalimat-kalimat pengantar menuju puncak kejayaan menuju gelar sarjana. Enam puluh menit, dua puluh empat jam, tujuh hari, seketika menjadi sangat kurang karena keambisian gadis rantau ini untuk segera memperoleh gelar sarjana dalam kurun waktu 3,5 tahun. Berkutat dengan laptop setiap harinya, bergelut dengan pikiran dengan harapan agar jaringan dan listrik selalu bagus saat bimbingan, seketika selalu membuatku seperti anak bayi yang selalu menangis setiap harinya tanpa dapat menjelaskan apa yang menjadi kegelisahan hati. Perang antara logika dan hati selalu menghantui sepertiga malamku. Harapanku semoga perjalanan panjang ini tidak menjadi sia-sia dan keberuntungan berpihak padaku. Mengangkat topik skripsi dan berani mengambil penelitian lapangan mengenai problematika pada tempat dimana ari-ari ku dikubur saat baru lahir kedunia, tempat yang menjadi sumber uang bulananku hingga bisa berkuliah, membuatku sedikit merasa tidak tau diri, tapi disisi lain aku sangat menyukai dan mencintai tempat ini dengan beribu memori indah.

Puji syukur kepada Tuhan Yesus Kristus dan Bunda Maria Penolong Abadi, yang telah melimpahkan berkat serta pertolongan-Nya kepada penulis, hingga dapat melalui segala *roller coaster* kehidupan, perjalanan yang tidak mudah dilalui, mulai dari visit lapangan dengan menapaki jalan berlubang, berbatuan, becek, banjir, bensin habis ditengah hutan, kelaparan didesa orang, telah penulis lalui dengan senyuman, semangat, keringat, dan air mata. Sehingga pelaksanaan, penyusunan dan perampungan skripsi ini, dapat terselesaikan dengan baik. Oleh karena itu, dengan kebesaran hati dan penuh hormat penulis menyampaikan terimakasih kepada :

1. Orang Tua Hebat dan Keren Mikael Jemahu, dan Maria Bernadete, Adik-adik pengertian dan menyebalkan Elsiana Ernesta, Efrem Paji Huko, Antonius Elfando Jaban. Sebagai keluarga dan *support system* terbaik yang tak henti-hentinya memberi dukungan dan



menjadi alasan utama penulis untuk tetap bertahan dan mampu menyelesaikan skripsi ini.

2. Dr. Drs. Nanang Krisdinanto, M.Si dan Yuli Nugraheni, S.Sos., M.Si selaku dosen pembimbing yang selalu sabar dalam memberikan arahan, dan bimbingan selama penyusunan skripsi. Bahkan sangat pengertian dengan kondisi jaringan pedalaman Kalimantan Timur ini, yang kerap menjadi faktor pengganggu saya selama bimbingan.
3. Seluruh dosen Fakultas Ilmu Komunikasi dan teman-teman FIKOMERS 2018, atas segala ilmu yang telah diberikan kepada saya selama menempuh perkuliahan.
4. Seluruh informan yang bersedia untuk memberikan informasi, dan data pada penelitian ini.
5. Terkhusus GENK Nero Agatha Reyne, Fashola Hidayat, Novia Floriani, sebagai sahabat seperjuangan penulis sejak awal kuliah hingga saat ini yang selalu mendukung, memberi semangat, dan menjadi tempat berkelu kesah penulis.
6. Keluarga Seirama di tanah rantau, Avinanda Maria Husun, Gonsales Selvianus De Tambi, Stanley Tanjaya, Ungan Rimpi Melkize, Yohanes Aliandre Kelan, yang menjadi keluarga penulis di tanah rantau, yang selalu ada dalam keadaan susah dan senang.
7. Saudari senadi saya Rida Perwitasari yang selalu mengganggu hari-hariku dengan pesan *whatsapp* dan kata-kata abstrak namun sangat memotivasi, yang selalu bersedia dan responsif membaca dan mendengarkan keluh kesahku.
8. Serta kerabat-kerabat, pihak-pihak lain yang tidak dapat penulis sebutkan, namun kerap menguntai kata semangat dan kalimat dukungan baik secara langsung maupun tidak langsung.

Surabaya,  
Erliana Sowanda Jenai

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN PERSETUJUAN.....</b>	<b>iv</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN .....</b>	<b>v</b>
<b>HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH.....</b>	<b>vi</b>
<b>HALAMAN PERSEMBAHAN .....</b>	<b>vii</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xiv</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xv</b>
<b>ABSTRAK.....</b>	<b>xvi</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>xvii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
I.1 Latar Belakang Masalah .....	1
I.2 Rumusan Masalah.....	11
I.3 Tujuan Penelitian.....	11
I.4 Manfaat Penelitian .....	12
I.5 Batasan Penelitian.....	13
<b>BAB II PERSPEKTIF TEORITIS.....</b>	<b>14</b>
II.1 Penelitian Terdahulu.....	14
II.2. Kerangka Teori.....	17
II.2.1 Melacak Jejak CSR : Kewajiban dan Kepedulian.....	17
II.2.2 Tipologi Perusahaan Dalam Implementasi CSR.....	19
II.2.3 CSR dan Adopsi Masyarakat Lokal Desa Pulau Pinang.....	23
II.2.4 Penyelesaian Benang Kusut, Implementasi CSR .....	26
II.2.5 Studi Kasus .....	28
II.3 Nisbah Antar Konsep .....	31
II.4 Bagan Kerangka Konseptual.....	33
<b>BAB III.....</b>	<b>34</b>
<b>METODE PENELITIAN .....</b>	<b>34</b>
III.1 Pendekatan Dan Jenis Penelitian .....	34

III.2 Metode Penelitian .....	35
III.3 Subjek Penelitian .....	37
<b>Tabel III.3.1 Daftar Subjek Penelitian.....</b>	<b>38</b>
III.4 Unit Analisis .....	38
III.5 Teknik Pengumpulan Data .....	39
III.6 Teknik Analisis Data.....	41
III.7 Teknik Triangulasi .....	42
<b>BAB IV .....</b>	<b>44</b>
<b>HASIL DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>44</b>
IV.1 Gambaran Subjek Penelitian .....	44
IV.1.1 PT Rea Kaltim Plantations .....	44
IV.1.2 Program <i>Corporate Social Responsibility</i> PT Rea Kaltim Plantations .....	48
IV.1.3 Masyarakat Lokal Dayak Tunjung Di Desa Pulau Pinang.....	51
IV.2 Hasil Temuan dan Analisa .....	54
IV.2.1 Polemik dari Berbagai Sudut Pandang.....	55
IV.2.1.1 <i>Point of View</i> : Kepala Desa.....	55
IV.2.1.2 Suara dari Masyarakat Lokal .....	59
IV.2.2 Problematika Fundamental : Plasma & Air Bersih.....	65
IV.2.3 Debut dan Debat CSR : Kacamata PT REA Kaltim Plantations.....	70
IV.2.4 Ketergantungan Ekonomi Jangka Panjang Pada Sektor Kelapa Sawit .....	77
IV.2.5 Antara “ <i>Wants</i> ” dan “ <i>Needs</i> ” .....	81
<b>BAB V.....</b>	<b>87</b>
<b>KESIMPULAN DAN SARAN.....</b>	<b>87</b>
V. 1 Kesimpulan .....	87
V.2 Saran.....	88
V.2.1 Saran Akademis .....	88

V.2.2	Saran Praktis .....	89
V.2.3	Saran Sosial.....	90
	<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>91</b>
	<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>96</b>

## DAFTAR TABEL

Tabel II.1 Penelitian Terdahulu.....	14
Tabel III.3.1.1 Daftar Subjek Penelitian.....	38
Tabel IV.1.2.1 Koperasi Plasma.....	50
Tabel IV.1.2.1 Program dan Kegiatan <i>Community Development</i> .....	51
Tabel IV.2.1 Hasil Temuan Problematika.....	58

## DAFTAR GAMBAR

Gambar I.1 Lahan PT REA Kaltim Plantations .....	8
Gambar IV.1.1.1 Peta Wilayah.....	44
Gambar IV.1.1.2 Logo PT REA Kaltim Plantations.....	45
Gambar IV.1.1.3 Perjalanan Menuju PT REA Kaltim Plantations.....	46
Gambar IV.1.1.4 Lokasi PT REA Kaltim Plantations.....	47
Gambar IV.1.1.5 Jalan PT REA Kaltim Plantations.....	48
Gambar IV.1.2.1 Peta Wilayah REA Kaltim.....	54
Gambar IV.1.3.1 Akses Masuk Desa Pulau Pinang.....	55
Gambar IV.1.3.2 Luas Desa Pulau Pinang.....	56
Gambar IV.2.1.1 Program Air Bersih.....	62
Gambar IV.2.1.2 Proses Acara Adat.....	63
Gambar IV.2.2.1 Pabrik Perdana Oil Mil.....	67

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Transkrip Wawancara .....	95
Lampiran 2 Dokumentasi.....	130

## ABSTRAK

Erliana Sowanda Jenai. 1423018128. **Problematika Komunikasi Implementasi *Corporate Social Responsibility* PT REA Kaltim Plantations Di Masyarakat Lokal.**

Problematika komunikasi implementasi *Corporate Social Responsibility* (CSR) pada program *plasma* dan (infrastruktur) mengenai pelaksanaan air bersih di Desa Pulau Pinang, merupakan konseptualisasi proses komunikasi dua arah yang melibatkan peran yang lebih luas dan komprehensif dalam praktik *Public Relations* (PR). Oleh karena itu, ketika prinsip komunikasi dua arah antara PT REA Kaltim Plantations dengan masyarakat lokal tidak berlangsung dengan sikap saling memahami sudut pandang kelompok, proses ini tidak akan berujung pada adanya negosiasi, kompromi, dan hasil yang memuaskan untuk semua pihak melainkan akan menimbulkan efek konatif (*perubahan perilaku*) dalam bentuk ancaman, pemblokiran jalan, dan konflik massal (demo) bahkan krisis. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif, jenis penelitian deskriptif dengan menggunakan metode penelitian studi kasus, untuk mempelajari secara intensif mengenai latar belakang masalah, interaksi lingkungan, yang sedang terjadi. Serta mengulik “*why*” dan “*how*” problematika ini dapat terjadi. Pengumpulan data akan menggunakan sumber primer dan sumber sekunder, dengan cara observasi (pengamatan), dan *in depth interview* (wawancara mendalam) mengenai problematika implementasi *Corporate Social Responsibility* (CSR) PT REA Kaltim Plantations. Problematika pada program *plasma* dan (infrastruktur) mengenai pelaksanaan air bersih, terjadi karena adanya perbedaan persepsi antara perusahaan dan masyarakat lokal yang disebabkan oleh *perceptual distortion* yakni perbedaan dalam cara pandang dan cara berpikir antara komunikator dan komunikan pada saat proses komunikasi. *Corporate Social Responsibility* (CSR) tidak harus terjebak dalam dikotomi “*bottom-up versus top-down planning*”, ataupun “*local development versus global development*”.

Kata Kunci: Problematika Komunikasi, *Corporate Social Responsibility*, Masyarakat Lokal.



## ABSTRACT

The communication problem of implementing Corporate Social Responsibility (CSR) in plasma programs and (infrastructure) regarding the implementation of clean water in Pulau Pinang Village, is a conceptualization of a two-way communication process that involves a broader and comprehensive role in the practice of Public Relations (PR). Therefore, when the principle of two-way communication between PT REA Kaltim Plantations and local communities does not take place with mutual understanding of the group's point of view, this process will not lead to negotiations, compromises, and satisfactory results for all parties, but will have a conative effect. (change in behavior) in the form of threats, roadblocks, and mass conflicts (demo) and even crises. This research uses a qualitative approach, a descriptive type of research using case study research methods, to study intensively about the background of the problem, environmental interactions, which are currently happening. As well as exploring the "why" and "how" this problem can occur. Data collection will use primary and secondary sources, by means of observation (observations), and in depth interviews (in-depth interviews) regarding the problems of implementing Corporate Social Responsibility (CSR) PT REA Kaltim Plantations. Problems with the plasma program and (infrastructure) regarding the implementation of clean water occur because of differences in perceptions between companies and local communities caused by perceptual distortion, namely differences in perspective and way of thinking between communicators and communicants during the communication process. Corporate Social Responsibility (CSR) does not have to be trapped in the "bottom-up versus top-down planning" dichotomy, or "local development versus global development".

Keywords: Communication Problems, Corporate Social Responsibility, Local Community.