

BAB IV

PENUTUP

IV.1. Kesimpulan

Melalui kerja praktik yang dilaksanakan oleh penulis sebagai editor ini, membuat penulis belajar banyak serta mulai memahami cara editing yang lebih baik lagi untuk menjadi konsumsi masyarakat. Peserta kerja praktik juga banyak mendapatkan hal-hal baru selama proses kerja praktik ini dijalankan, yaitu mulai dari proses *editing*, kemudian disaat menentukan konsep serta alur dan emosi yang akan diolah dalam konten audio visual agar tidak menjadi membosankan dan monoton.

Melalui proses editing ini pula, penulis dituntut harus dapat menarik emosi penonton melalui konten berbentuk promosi bisnis fotografi yang diolah dan diunggah di media sosial TikTok ini. Sehingga tidak hanya sekedar audio visual biasa, namun juga konten-konten tersebut mampu membangun emosi yang ada didalam diri setiap penonton. Oleh karena itu, dari proses pembuatan hasil kerja praktik ini peserta kerja praktik mengaitkan temuan dengan teori, karena peserta kerja praktik sadar dan memahami betul bahwa terdapat peran editor yang penting dalam setiap pembuatan konten yang diunggah di akun TikTok *@erphotography*, mulai dari mencari referensi sampai pada membuat konsep hingga memberikan emosi pada setiap konten yang dibuat yaitu berasal dari teori yang ada.

IV.2 Saran

Dalam proses editing, menggunakan aplikasi apapun bisa dilakukan. Namun, editor sejauh ini masih menggunakan aplikasi dasar melalui *handphone* karena itu akan lebih baik lagi jika hasil *editing* tersebut dilakukan melalui aplikasi yang ada di komputer atau laptop yang mempunyai hasil *editing* serta efek-efek yang mungkin lebih menarik dan jauh lebih lengkap daripada aplikasi yang ada di *handphone*. Selain itu pastinya jika menggunakan aplikasi yang ada di komputer atau laptop, hasil audio visual tersebut mungkin akan jauh lebih selaras, *noise* yang masih ada juga mungkin dapat dihilangkan serta kualitas audio visual akan jauh lebih baik dan jernih dibandingkan melalui aplikasi *handphone* biasa.

DAFTAR PUSTAKA

BUKU

- Djamarah, S.B., & Zain, A. (2007). *Strategi Belajar Mengajar*. Jakarta: PT Rineka Cipta
- Nasrullah, Rulli. (2017). *Media Sosial Perspektif Komunikasi, Budaya, Dan Sosioteknologi*. Bandung : Simbiosis Rekatama Media.
- Sanjaya, Wina. (2010). *Strategi Pembelajaran Berorientasi Standar Proses Pendidikan*. Jakarta : Prenada Media Group
- Soekanto, Soerjono. (2009). *Peranan Sosiologi Suatu Pengantar Edisi Baru*. Jakarta: Rajawali Pers.

JURNAL

- Adawiyah, D. P. R. (2020). Pengaruh Penggunaan Aplikasi TikTok Terhadap Kepercayaan Diri Remaja di Kabupaten Sampang. *Jurnal Komunikasi*, 14(2), 136-148.
- Asse, R. A. A. (2016). Manajemen Editing Post Production Program Current Affair Di TVOne. *Jurnal Visi Komunikasi*, 15(2), 217-227.
- Hasiholan, T. P., Pratami, R., Wahid. U. (2020). Pemanfaatan Media Sosial TikTok Sebagai Media Kampanye Gerakan Cuci Tangan Di Indonesia Untuk Pencegahan Corona Covid-19. *Communiverse: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 5(2), 70-80.
- Purnowo, J., Yutmini, S., & Anitah, S. (2014). Penggunaan Media Audio Visual Pada Mata Pelajaran Ilmu Pengetahuan Alam Di Sekolah Menengah Pertama

Negeri 1 Pacitan. *Jurnal Teknologi Pendidikan Dan Pembelajaran*, 2(2),127-144.

Puspita, D.S., & Nuraeni, R. (2019). Pemanfaatan Media Sosial Sebagai Media Promosi. *Jurnal Common*, 3(1), 71-80.

Rakib, M., Syam, A., Marhawati, & Dewantara, H. (2020). Pelatihan Merancang Bisnis Online di Masa Pandemi Bagi Mahasiswa, *Jurnal Dedikasi*, 22(2), 129-134.