

# **LAPORAN KERJA PRAKTIK**

PERAN EDITOR DALAM KONTEN PROMOSI BISNIS FOTOGRAFI DI  
MEDIA SOSIAL TIKTOK @*ERPHOTOGRAPHY*



Disusun Oleh:

RICKA PRISCILIA

NRP: 1423018080

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI**

**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI**

**UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA SURABAYA**

**SURABAYA**

**2021**

**LAPORAN KERJA PRAKTIK**  
PERAN EDITOR DALAM KONTEN PROMOSI BISNIS FOTOGRAFI DI MEDIA  
SOSIAL TIKTOK @*ERPHOTOGRAPHY*

**^Diajukan Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Dalam Memperoleh Gelar  
Sarjana Ilmu Komunikasi Universitas Widya Mandala Surabaya**



Disusun Oleh:  
RICKA PRISCILIA  
NRP: 1423018080

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI**  
**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI**  
**UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA SURABAYA**  
**SURABAYA**  
**2021**

## SURAT PERNYATAAN ORIGINALITAS

Dengan ini, saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Ricka Priscilia  
NRP :1423018080  
Jurusan : Ilmu Komunikasi  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Fakultas : Ilmu Komunikasi

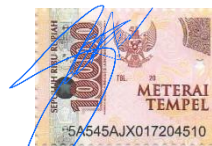
Menyatakan bahwa apa yang saya tulis dalam skripsi berjudul:

**“PERAN EDITOR DALAM KONTEN PROMOSI BISNIS FOTOGRAFI DI MEDIA SOSIAL TIKTOK @ERPHOTOGRAPHY”**

Adalah benar adanya dan merupakan hasil karya saya sendiri. Segala kutipankarya pihak lain telah saya tulis dengan menyebutkan sumbernya. Apabila dikemudian hari ditemukan adanya plagiasi maka saya rela gelar sarjana saya dicabut.

Surabaya, 4 Januari 2022

Peneliti,



Ricka Priscilia

NRP. 1423018080

Mengetahui ,

Dosen Pembimbing Tunggal,

()

Akhsaniyah, S.Sos., M.Med.Kom.  
NIDN. 0702087602

**HALAMAN PERSETUJUAN**

PERAN EDITOR DALAM KONTEN PROMOSI BISNIS FOTOGRAFI DI MEDIA SOSIAL  
TIKTOK @*ERP*PHOTOGRAPHY

OLEH:

RICKA PRISCILIA

NRP: 1423018080

TELAH DISETUJUI DAN DITERIMA DENGAN BAIK OLEH:

DOSEN PEMBIMBING,



Akhsaniyah, S.Sos., M.Med.Kom.

NIDN. 0702087602

TANGGAL:

MENGETAHUI,

DEKAN FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI,



BRIGITTA REVIA S., S.IKOM., M. MED. KOM.

NIDN. 0715108903

**HALAMAN PENGESAHAN**

LAPORAN TUGAS AKHIR KERJA PRAKTIK YANG DITULIS OLEH:  
**RICKA PRISCILIA NRP: 1423018080**

TELAH DIUJI PADA TANGGAL 15 DESEMBER 2021  
DAN DINYATAKAN LULUS OLEH TIM PENGUJI

KETUA TIM PENGUJI



Dr. Drs. Nanang Krisdianto, M.Si.

NIDN: 0726126602

MENGETAHUI;

DEKAN WIDYA  
DEKAN FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI,  
  
BRIGITTA REVIA S., S.I.KOM., M. MED. KOM.  
NIDN. 0715108903

## **SURAT PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH**

Demi perkembangan ilmu pengetahuan, saya sebagai mahasiswa Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya (UKWMS):

Nama : Ricka Priscilia  
NRP : 1423018080  
Jurusan : Ilmu Komunikasi  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Fakultas : Ilmu Komunikasi  
Lulus : 2022

Menyetujui skripsi karya ilmiah saya

**Judul: “PERAN EDITOR DALAM KONTEN PROMOSI BISNIS  
FOTOGRAFI MEDIA SOSIAL TIKTOK @ERPHOTOGRAPHY”**

Untuk dipublikasikan atau ditampilkan di internet atau media lain (Digital Library Perpustakaan UKWMS) untuk kepentingan akademik sebatas sesuai dengan undang-undang Hak Cipta yang berlaku.

Demikian pernyataan publikasi karya ilmiah ini saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya, 4 Januari 2022

Peneliti,



Ricka Priscilia

NRP. 1423018080

## **KATA PERSEMBAHAN**

Puji Syukur saya panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa karena laporan kerja praktik saya dapat terselesaikan dengan lancar. Atas berkat dan rahmat-NYA penulis dapat menjalankan segala proses dan tantangan dalam mengerjakan laporan kerja praktik ini. Selain itu, Penulis juga ingin mengucapkan terima kasih kepada orang tua, saudari, serta keluarga yang telah mendukung dan memberikan doa atas proses kerja praktik. Tidak lupa juga penulis mengucapkan terima kasih kepada dosen pembimbing serta teman-teman yang telah berkontribusi dalam membantu penulis menyelesaikan laporan kerja praktik ini. Penulis sangat bersyukur serta berterimakasih atas segala bimbingan, dukungan maupun hambatan yang telah penulis hadapi.

Surabaya, 20 Oktober 2020

Ricka Priscilia

## KATA PENGANTAR

Terima kasih kepada Tuhan Yang Maha Esa karena telah memberikan berkat, rahmat, kekuatan, serta kesabaran kepada penulis, sehingga penulis dapat melewati serta menyelesaikan laporan kerja praktik ini. Laporan kerja praktik ini penulis buat untuk memenuhi tugas akhir studi dan untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi di Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya.

Oleh karena itu, laporan kerja praktik ini tidak akan terselesaikan tanpa adanya semangat serta dukungan dan doa dari berbagai pihak. Sehingga, penulis ingin memberikan ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Orang tua penulis yang selalu memberikan dukungan dan kekuatan kepada penulis dalam menyusun dan menyelesaikan laporan kerja praktik ini. Penulis juga mengucapkan terima kasih kepada kedua saudari penulis serta keluarga besar yang selalu mendukung proses berjalannya kerja praktik penulis.
2. Partner kerja praktik, Elita Gusniar Surdarwati. Penulis berterima kasih kepada *partner* yang mau melewati serta menjalankan kerja praktik ini bersama. Sehingga konten kerja praktik dan juga laporan kerja praktik ini dapat terselesaikan dengan maksimal.
3. Teman-teman yang terlibat dalam pembuatan konten yaitu Gina Arini, Yemima Octavia, Yohana Trivena, Cyrilus Anselmo, Christopher Carlos Thedy. Penulis mengucapkan terima kasih atas kesediaan teman-teman dalam membantu dan mensukseskan konten kerja praktik ini



4. Ibu Akhsaniyah, S.Sos., M.Med.Kom. selaku pembimbing. Penulis mengucapkan terima kasih karena kesabaran dan kesetiaan Ibu dalam memberikan bimbingannya kepada penulis dan partner penulis selama pembuatan konten.

## DAFTAR ISI

SURAT PERNYATAAN ORIGINALITAS.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	..iii
SURAT PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH...iv	
KATA PERSEMBAHAN.....	v
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	..ix
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR LAMPIRAN.....	xi
ABSTRAK.....	xii
BAB I. PENDAHULUAN.....	1
I.1 Latar Belakang.....	1
I.2 Bidang Kerja Praktik.....	3
I.3 Tujuan Kerja Praktik.....	3
I.4 Manfaat Kerja Praktik.....	4
I.5 Tinjauan Kepustakaan.....	4
BAB II HASIL DAN TEMUAN KERJA PRAKTIK.....	10
II.1 Gambaran Isu Sosial.....	10
II.2 Gambaran Projek Kerja Praktik.....	14
II.3 Waktu dan Pelaksanaan Kegiatan Kerja Praktik.....	15
II.4 Tugas dan Tanggungjawab Anggota Kerja Praktik.....	24
II.5. Hasil atau Temuan.....	24
BAB III PEMBAHASAN.....	29
III.1 Peran Editor dalam Konten <i>@ERPhotography</i> .....	29
BAB IV PENUTUP.....	32
IV.1 Kesimpulan.....	32
IV.2 Saran.....	33
LAMPIRAN.....	35

## **DAFTAR TABEL**

Tabel II.1 Tabel SWOT.....	13
Tabel II.5 Tabel Laporan Kegiatan Kerja Praktik.....	17

## DAFTAR GAMBAR

Gambar II.1 Akun TikTok @erphotography.....	12
Gambar II.5.1 Mencari Referensi Konten.....	24
Gambar II.5.1.1 Referensi Konten.....	25
Gambar II.5.2 Proses Editing Konten Promosi.....	26
Gambar II.5.2.1 Hasil Editing Konten Promosi.....	26
Gambar II.5.3 Berdiskusi dengan Partner Mengenai Konten.....	27
Gambar II.5.3.1 Hasil Diskusi dengan Partner .....	27
Gambar II.5.4 Mengunggah Konten di Sikape.wima.ac.id.....	28
Gambar II.5.4.1 Mengunggah Konten di TikTok @erphotography.....	28

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran I.1 Konten <i>Introducing</i> .....	35
Lampiran I.2 Konten <i>Photoshoot</i> Pribadi.....	35
Lampiran I.3 Konten Foto Produk.....	36
Lampiran I.4 Konten <i>Tips and Tricks</i> .....	36
Lampiran I.5 Konten <i>Coffe Shoot</i> .....	37
Lampiran I.6 Konten Rekomendasi Tempat.....	37
Lampiran I.7 Konten Promo Spesial.....	38
Lampiran I.8 Konten <i>Birthday Photoshoot</i> .....	38
Lampiran II.1 Akun Instagram <i>@erphotography</i> .....	39
Lampiran II.2 Mencari Referensi Konten.....	39
Lampiran II.3 Referensi Konten.....	40
Lampiran II.4 Proses Editing Konten.....	40
Lampiran II.5 Hasil Editing Konten.....	41
Lampiran II.6 Berdiskusi dengan Partner Mengenai Konten.....	41
Lampiran II.7 Hasil Diskusi dan Hasil Uanggahan Konten .....	42
Lampiran II.8 Mengunggah Konten di Sikape.wima.ac.id.....	42

## ABSTRAK

Pandemi Covid-19 memberikan dampak yang negatif dari segala aspek yang ada khususnya bagi masyarakat Indonesia. Seiring keadaan yang mulai membaik masyarakat masih saja terus merasakan khawatir dan mulai merasa bosan terus berada di rumah. Karena itu untuk menghilangkan rasa kejenuhan tersebut, masyarakat mulai mencari kesenangan melalui media sosial TikTok. Sehingga peserta dan *partner* terinspirasi untuk membuat konten-konten bersifat promosi bisnis menggunakan akun *@erphotography*. Konten-konten promosi dibuat untuk mengurangi rasa kekhawatiran generasi millennial dan Z akibat pandemi, sehingga dapat membantu membuka pikiran mereka untuk terus bisa produktif meskipun masih pada masa pandemi. Penulis sebagai *editor* bertugas melakukan *editing* terhadap setiap konten yang akan dibuat dan kemudian diunggah. Peran editor menyusun bagian-bagian penting sesuai *script*, namun juga harus dapat melibatkan emosi pada hasil konten yang di edit. Dalam proses *editing* peserta kerja praktik melakukan menyelipkan efek, *cutting*, memberikan *backsound*, menyesuaikan audio dengan video serta *backsound* dan lain-lainnya.

Kata Kunci: Peran *Editor*, Konten Promosi, *Editing*, TikTok, *@erphotography*.