

LEMBAR
HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU PEER REVIEW
KARYA ILMIAH: **PROSIDING***

Judul Karya Ilmiah (paper) : **Tipologi Konsumen Berdasarkan Motivasi Konsumen Dalam Memanfaatkan Promosi**
 Jumlah Penulis : 2 orang
 Nama Penulis : **1. Diyah Tulipa; 2. Margaretha Ardhanari**
 Status Pengusul : **penulis pertama /penulis ke-..... / penulis korespondensi ****
 Identitas Prosiding :
 a. Judul Prosiding : **Proceeding Forum Manajemen Indonesia ke-8, 2016**
 b. ISBN / ISSN ** : ISBN: 978-602-8824-89-7
 c. Tahun Terbit, Tempat Pelaksanaan : 10-12 Nop. 2016
 d. Penerbit/organized by : Univ. Tadulako Sulteng
 e. Url untuk menelusuri : http://repository.wima.ac.id/id/eprint/28090/1/10p-Tipologi_konsumen_.pdf
 f. Url menuju artikel : http://repository.wima.ac.id/id/eprint/28090/2/10p-Tipologi_konsumen_Hasil%20Cek%20Similarity.pdf
 g. Terindeks di (jika ada)*** : -

Kategori Publikasi Makalah (beri tanda pada kategori yang tepat) : Prosiding Forum Ilmiah Internasional
 Prosiding Forum Ilmiah Nasional

Hasil Penilaian Peer Review :

Komponen yang Dinilai	Nilai Maksimal Prosiding: 10 kredit		Nilai Akhir yang Diperoleh:
	Internasional <input type="checkbox"/>	Nasional <input checked="" type="checkbox"/>	
a. Kelengkapan dan kesesuaian unsur isi buku (10%)		1	0,7
b. Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30%)		3	2,1
c. Kecukupan dan kemitakhiran data/informasi dan metodologi (30%)		3	2,1
d. Kelengkapan unsur dan kualitas penerbit (30%)		3	2,1
Total = (100 %)		10	7
Kontribusi Pengusul (Penulis pertama /Anggota/Utama*)			60% x 7 = 4,2

KOMENTAR PEER REVIEW:

a. Kelengkapan dan kesesuaian unsur: *Cukup namun unsur legalitas yang kurang dalam pengelompokan tipologi konsumen yg berdasarkan dg motivasi untuk membeli*
 b. Ruang lingkup & kedalaman pembahasan: *Pembahasan dan ruang materi yang di analisis memenuhi nilai-nilai ttg motivasi konsumen dalam gaya hidup*
 c. Kecukupan dan kemitakhiran data/informasi dan metodologi: *Kembali ke data dan metodologi yang digunakan memenuhi ruang lingkup penelitian kaidah dalam wawancara*
 d. Kelengkapan unsur & kualitas penerbit: *ttg penerbit telah dianalisis sebagai wahana publikasi karya ilmiah yang memenuhi persyaratan*
 e. Indikasi plagiasi: *Belum ditunjukkan plagiaris dari peneliti yang lain*
 f. Kesesuaian (linearitas) bidang ilmu: *Sudah sesuai dengan bidang ilmu yang diteliti oleh penulis ttg Man. Kelng. Manajemen*

Surabaya,
Reviewer 1

31-03-2022

Prof. Dr. H. Imam Koswadi, M.Pd., M.H.

NIDN: 070.001.5301
 Unit kerja: Fak. Bisnis
 Jabatan Akademik: Guru Besar
 Bidang Ilmu: Ekonomi

*Dinilai oleh dua Reviewer secara terpisah
 ** coret yang tidak perlu
 *** terindeks di terindeks pada Scimagojr dan Scopus, IEEE Explore, SPIE

LEMBAR
HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU PEER REVIEW
KARYA ILMIAH: **PROSIDING***

Judul Karya Ilmiah (paper) : **Tipologi Konsumen Berdasarkan Motivasi Konsumen Dalam Memanfaatkan Promosi**
 Jumlah Penulis : 2 orang
 Nama Penulis : **1. Diyah Tulipa; 2. Margaretha Ardhanari**
 Status Pengusul : **penulis pertama /penulis ke-.... / penulis korespondensi ****
 Identitas Prosiding :
 a. Judul Prosiding : **Proceeding Forum Manajemen Indonesia ke-8, 2016**
 b. ISBN / ISSN ** : ISBN: 978-602-8824-89-7
 c. Tahun Terbit, Tempat Pelaksanaan : 10-12 Nop. 2016
 d. Penerbit/organized by : Univ. Tadulako Sulteng
 e. Url untuk menelusuri : http://repository.wima.ac.id/id/eprint/28090/1/10p-Tipologi_konsumen_.pdf
 f. Url menuju artikel : http://repository.wima.ac.id/id/eprint/28090/2/10p-Tipologi_konsumen_Hasil%20Cek%20Similarity.pdf
 g. Terindeks di (jika ada)*** : -

Kategori Publikasi Makalah (beri tanda \surd pada kategori yang tepat) : *Prosiding Forum Ilmiah Internasional*
 Prosiding Forum Ilmiah Nasional

Hasil Penilaian *Peer Review* :

Komponen yang Dinilai		Nilai Maksimal Prosiding: 10 kredit		Nilai Akhir yang Diperoleh:
		Internasional <input type="checkbox"/>	Nasional <input checked="" type="checkbox"/>	
a.	Kelengkapan dan kesesuaian unsur isi buku (10%)		1	0.5
b.	Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30%)		3	2.5
c.	Kecukupan dan kemutakhiran data/informasi dan metodologi (30%)		3	2.5
d.	Kelengkapan unsur dan kualitas penerbit (30%)		3	2.5
	Total = (100 %)		10	8
	Kontribusi Pengusul (Penulis pertama /Anggota/Utama*)			60% x 8 = 4.8

KOMENTAR *PEER REVIEW*:

- a. Kelengkapan dan kesesuaian unsur: *unsur cukup lengkap dan cukup sesuai*
- b. Ruang lingkup & kedalaman pembahasan: *Ruang lingkup cukup luas dan pembahasan cukup dalam*
- c. Kecukupan dan kemutakhiran data/informasi dan metodologi: *data/informasi dan metodologi cukup dan cukup mutakhir*
- d. Kelengkapan unsur & kualitas penerbit: *unsur penerbit cukup lengkap dan cukup berkualitas*
- e. Indikasi plagiasi: *tidak ada indikasi plagiasi*
- f. Kesesuaian (linearitas) bidang ilmu: *bidang ilmu sesuai*

Surabaya, 03.02.2022
Reviewer 2,

Christipant

Christina Esti Susanti
 NIDN: 0722076501
 Unit kerja: SPS-UKWMS
 Jabatan Akademik: LK 550
 Bidang Ilmu: *Manajemen*

*Dinilai oleh dua Reviewer secara terpisah

** coret yang tidak perlu

*** terindeks di terindeks pada Scimagojr dan Scopus, IEEE Explore, SPIE