

**PENGARUH PERILAKU KONSUMEN DAN BAURAN
PEMASARAN TERHADAP MINAT PEMBELIAN AKI LITHIUM
MEREK CSM**



Nehemia Lukman

5303017021

**PROGRAM STUDI TEKNIK INDUSTRI
FAKULTAS TEKNIK
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA SURABAYA
2022**

LEMBAR PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : NEHEMIA LUKMAN

NRP : 5303017021

: Teknik Industri

Program studi
Fakultas : Teknik

Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi saya yang berjudul **“PENGARUH PERILAKU KONSUMEN DAN Bauran Pemasaran TERHADAP MINAT PEMBELIAN AKI LITHIUM MEREK CSM”** adalah benar-benar hasil karya sendiri. Apabila nanti dikemudian hari terbukti bahwa karya tulis saya ini merupakan hasil plagiarisme, maka saya bersedia menerima sanksi sesuai dengan ketentuan yang berlaku di Jurusan, Fakultas maupun Universitas.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan penuh kesadaran.

Surabaya, 20 Desember 2021



Nehemia Lukman

1213017010

LEMBAR PENGESAHAN

Skripsi dengan judul **“PENGARUH PERILAKU KONSUMEN DAN BAHAN PEMASARAN TERHADAP MINAT PEMBELIAN AKI LITHIUM MEREK CSM”** yang disusun oleh mahasiswa:

Nama : Nehemia Lukman


Nomor pokok : 5303017021

Tanggal ujian : 9 Desember 2021

Dinyatakan telah memenuhi sebagian persyaratan kurikulum Program Studi Teknik Industri guna memperoleh gelar Sarjana Teknik bidang Teknik Industri.

Surabaya, 22 Desember 2021

Ketua Dewan Penguji,



Ir. Martinus Edy Sianto, S.T., M.T., IPM.

NIK. 531.98.0305


Dekan Fakultas Teknik

Ketua Program Studi Teknik Industri



Prof. Ir. Suryadi Ismadji, M.T., Ph.D., IPU., ASEAN Eng.

NIK. 521.93.0198



Ir. Julius Mulyono, S.T., M.T., IPM.

NIK. 531.97.0229

LEMBAR PENGESAHAN

Skripsi dengan judul **“PENGARUH PERILAKU KONSUMEN DAN BAURAN PEMASARAN TERHADAP MINAT PEMBELIAN AKI LITHIUM MEREK CSM”** yang disusun oleh mahasiswa :

Nama : Nehemia Lukman

Nomor pokok : 5303017021

Tanggal ujian : 9 Desember 2021

Dinyatakan telah memenuhi sebagian persyaratan kurikulum Program Studi Teknik Industri guna memperoleh gelar Sarjana Teknik bidang Teknik Industri.

Surabaya, 22 Desember 2021

Dosen Pembimbing I

Dosen Pembimbing II



Ir. Lusia Permata Sari Hartanti, S.T., M.Eng., IPM.

NIK. 531.20.1080



Ir. Julius Mulyono, S.T., M.T., IPM

NIK. 531.97.0299

LEMBAR PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Demi perkembangan ilmu pengetahuan, saya sebagai mahasiswa Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya

Nama : Nehemia Lukman
NRP : 5303017021
Fakultas : Teknik Industri

menyetujui skripsi/karya ilmiah saya dengan judul **“PENGARUH PERILAKU KONSUMEN DAN BAURAN PEMASARAN TERHADAP MINAT PEMBELIAN AKI LITHIUM MEREK CSM”** untuk dipublikasikan/ditampilkan di internet atau media lainnya (Digital Library Perpustakaan Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya) untuk kepentingan akademik sebatas sesuai dengan Undang-Undang Hak Cipta.

Demikian pernyataan persetujuan karya ilmiah ini saya buat dengan sebenar-benarnya.

Surabaya, 20 Desember 2021



Nehemia Lukman

5303017021

PERNYATAAN SKRIPSI

Yang bertandatangan dibawah ini:

Nama Lengkap : Nehemia Lukman
Nomor Pokok : 5303017021
Program Studi : Teknik Industri
Alamat Tetap/Asal : Karang Empat Timur I/6 Surabaya
No. Telepon : 0895341231840
Judul Skripsi : Pengaruh Perilaku Konsumen dan
Bauran Pemasaran terhadap Minat Pembelian Aki Lithium Merek CSM
Tanggal Ujian(lulus) : 9 Desember 2021
Nama Pembimbing I : Ir. Lusia Permata Sari Hartanti, S.T.,
M.Eng., IPM..
Nama Pembimbing II : Ir. Julius Mulyono, S.T., M.T., IPM

Menyatakan bahwa:

1. *Skripsi saya adalah hasil karya saya sendiri dan bukan merupakan hasil suatu plagiat. Apabila suatu saat dalam skripsi saya tersebut ditemukan hasil plagiat, maka saya bersedia menerima sanksi akademis terhadap karir saya, seperti pembatalan gelar dari fakultas, dll.*
2. *Skripsi saya boleh digandakan dalam bentuk apapun oleh pihak Fakultas Teknik Unika Widya Mandala Surabaya sesuai dengan kebutuhan, demi untuk pengemangan ilmu pengetahuan selama penulisan pengarang tetap dicantumkan.*
3. *Saya telah mengumpulkan laporan skripsi saya tersebut (pada program studi dan fakultas) dalam bentuk buku maupun data elektronik/cd tersebut, saya bersedia memperbaikinya sampai dengan tuntas.*

Demikian surat pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya, tanpa ada tekanan dari pihak manapun.

Mengetahui/menyetujui:

Surabaya, 20 Desember 2021

Rembimbing I,

Ir. Lusia Permata Sari Hartanti, S.T., M.Eng., IPM.

NIK. 5531.20.1080

Yang membuat



Nehemia Lukman

NRP. 5303017021

KATA PENGANTAR

Puji Syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa, atas berkat dan rahmat-Nya penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsinya yang berjudul **“PENGARUH PERILAKU KONSUMEN DAN BAURAN PEMASARAN TERHADAP MINAT PEMBELIAN AKI LITHIUM MEREK CSM”**. Penyusunan skripsi ini merupakan salah satu persyaratan untuk mendapatkan Gelar Sarjana Teknik di Program Studi Teknik Industri, Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya. Penulis ingin menyampaikan terimakasih kepada pihak-pihak yang telah memberikan bimbingan, dan dukungannya dalam proses penyusunan skripsi ini dari awal hingga akhir, pihak-pihak tersebut:

1. Tuhan Yang Maha Esa, atas berkat-Nya penulis berhasil menyelesaikan proses penyusunan skripsi sampai tuntas.
2. Ibu Ir. Lusiana Permata Sari Hartanti, S.T., M.Eng., IPM selaku Dosen Pembimbing 1 yang senantiasa menyempatkan waktunya untuk memberikan saya kritik dan bimbingan dalam setiap proses penyusunan skripsi ini hingga selesai.
3. Bapak Ir. Julius Mulyono, S.T., M.T., IPM. Yang selalu memberikan masukan-masukan yang sangat membangun untuk penyusunan skripsi.
4. Keluarga penulis yang sudah mendukung proses studi di Fakultas Teknik Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya.
5. Teman-teman “Micin Generation” yang selalu menyemangati dalam proses penyelesaian skripsi.

Penulis memohon maaf apabila ada kesalahan dalam penulisan skripsi ini yang jauh dari kata sempurna. Penulis terbuka untuk setiap segala kritik dan saran yang akan diberikan. Semoga dengan penulisan skripsi ini dapat bermanfaat bagi orang yang memerlukannya.

Surabaya, 22 Desember 2021



Nehemia Lukman

5303017021

DAFTAR ISI

LEMBAR PERNYATAAN.....	i
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
ABSTRAK.....	xii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	4
1.3 Tujuan Penelitian.....	4
1.4 Manfaat Penelitian.....	5
1.5 Sistematika Penulisan	5
BAB II	7
TINJAUAN PUSTAKA	7
2.1 Definisi Aki	7
2.2 Minat Beli.....	7
2.3 Faktor Internal (Perilaku Konsumen)	9
2.3.1 Faktor Budaya.....	9
2.3.2 Faktor Sosial	10
2.3.3 Faktor Pribadi	12
2.3.4 Faktor Psikologis	13
2.4 Faktor Pemasaran	13
2.5 Uji Instrumen Penelitian.....	19
2.6 Analisis Regresi	23
2.7 Penelitian Terdahulu dan Kerangka Konseptual	27

BAB III	32
METODOLOGI PENELITIAN.....	32
3.1 Jenis Penelitian	33
3.2 Lokasi dan Waktu Penelitian	33
3.3 Populasi dan Sampel.....	33
3.4 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Penelitian	35
3.5 Langkah-Langkah Penelitian	38
BAB IV	44
PENGUMPULAN DAN PENGOLAHAN DATA	44
4.1 Analisis Data Pra-Survei.....	45
4.1.2 Uji Reliabilitas	47
4.2 Analisis Data Survei	48
4.2.2.2 Uji Asumsi Klasik	52
4.2.3 Analisis Regresi Berganda.....	56
BAB V	66
PEMBAHASAN.....	66
5.1 Analisis Statistika Deskriptif	66
5.2 Pengaruh Faktor Perilaku Konsumen (Faktor Budaya, Sosial, Pribadi dan Psikologis) terhadap Minat Beli Aki Lithium Merek CSM	67
5.3 Pengaruh Faktor Bauran Pemasaran (Faktor Harga, Produk, Lokasi dan Promosi) terhadap Minat Beli Aki Lithium Merek CSM	68
BAB VI.....	70
PENUTUP	70
6.1 Kesimpulan.....	70
6.2 Saran	70
DAFTAR PUSTAKA	72

DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1 Skor Jawaban Setiap Pertanyaan (Skala Likert)	34
Tabel 3. 2 Variabel Penelitian.....	34
Tabel 4. 1 Uji Validitas Item.....	44
Tabel 4. 2 Uji Reliabilitas.....	46
Tabel 4. 3 Karakteristik Responden	47
Tabel 4. 4 Gambaran Jawaban Responden.....	48
Tabel 4. 5 Uji Korelasi	50
Tabel 4. 6 Uji Normalitas Residual Regresi	52
Tabel 4. 7 Uji Multikolinearitas	53
Tabel 4. 8 Uji Heteroskedastisitas	54
Tabel 4. 9 Koefisien Determinasi	58
Tabel 4. 10 Uji t.....	58
Tabel 4. 11 Tabel ANOVA (Uji F)	63
Tabel 4. 12 Uji t Faktor Pribadi, Faktor Psikologis, Faktor Harga. 64	

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3. 1 Langkah Penelitian.....	38
-------------------------------------	----

ABSTRAK

Di Indonesia industri otomotif adalah industri yang memiliki potensi yang sangat baik. Industri otomotif merupakan salah satu industri yang mengalami perkembangan yang pesat setiap tahunnya. Perannya yang sangat sentral dalam menunjang seluruh kegiatan masyarakat khususnya masyarakat Indonesia ini, telah menjadikan industri otomotif menjadi salah satu pendongkrak ekonomi nasional (Permana et al., 2014). Seiring dengan berkembangnya industri otomotif, maka meningkat pula permintaan akan suku cadang kendaraan salah satunya ialah aki (Kurniyati, 2017). Penemuan baru oleh CV.Asia Electrindo pada tahun 2019 merevolusi accumulator atau aki yang biasanya digunakan untuk mesin pembakaran seperti mobil, truk, kapal, genset, dan lain sebagainya dengan bahan dasar lithium sebagai sumber energi yang diberi nama “*intelligent accumulator*” menggantikan *lead-acid battery* yang menggunakan timbal dan asam sebagai sumber energi. *Intelligent accumulator* dapat menggantikan penggunaan aki konvensional di masyarakat. Akan tetapi, ancaman dari persaingan usaha terus mengintai perusahaan-perusahaan yang bergerak dibidang otomotif dan kompetisi yang terjadi untuk menarik konsumen sangatlah ketat. Pemasaran merupakan sebuah faktor penting dalam siklus yang berhubungan dengan pemenuhan kebutuhan konsumen (Lukitaningsih, 2014). Mengetahui faktor-faktor yang mempengaruhi minat beli dari produk aki lithium CSM akan menentukan pemasaran yang baik bagi produk *intelligent accumulator* di masa yang akan datang karena salah satu bagian dalam pemasaran yang efektif adalah diperlukan pengamatan bagaimana tingkah laku konsumen serta memenuhi kebutuhan konsumen melalui usaha mengamati jenis dan tipe produk keinginan konsumen. Faktor-faktor yang diteliti dari pembelian aki lithium merek CSM ini adalah faktor budaya, faktor sosial, faktor pribadi dan faktor psikologi sebagai faktor internal konsumen dan faktor produk, faktor harga, faktor lokasi, dan faktor promosi sebagai faktor pemasaran. Penelitian ini dilakukan agar perusahaan dapat mengetahui faktor-faktor tersebut yang mempengaruhi minat beli konsumen terhadap produk aki lithium tersebut

Kata kunci: Minat beli, perilaku konsumen, bauran pemasaran, aki