

BAB 5

KESIMPULAN, KETERBATASAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Tujuan atas adanya penelitian ini yakni untuk menguji secara signifikansi pengaruh Kegunaan, Kemudahan Penggunaan terhadap Niat Untuk Menggunakan Aplikasi Bella oleh Dosen Tetap Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya Kampus Kota Madiun. Berlandaskan sesuai hasil analisis dan pembahasan yang telah diuraikan maka kesimpulannya sebagai berikut :

1. Kegunaan berpengaruh positif signifikan terhadap Niat Untuk Menggunakan Aplikasi Bella oleh Dosen Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya Kampus Kota Madiun. Hal ini dibuktikan dengan nilai t_{hitung} sebesar $5,106 > 2,02108$ dengan tingkat signifikansi sebesar $0,000 < 0,05$ dan nilai koefisien regresi sebesar $0,000$ dengan arah positif artinya semakin tinggi tingkat kegunaan yang dirasakan sehingga dapat mempengaruhi semakin tingginya niat untuk menggunakan aplikasi Bella oleh dosen Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya Kampus Kota Madiun.
2. Kemudahan Penggunaan berpengaruh positif signifikan terhadap Niat Untuk Menggunakan Aplikasi Bella oleh Dosen Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya Kampus Kota Madiun. Hal ini dibuktikan dengan nilai t_{hitung} sebesar $3,721 > 2,02108$ dengan tingkat signifikansi sebesar $0,001 < 0,05$ dan nilai koefisien regresi sebesar $0,001$ dengan arah positif artinya semakin tinggi kemudahan Penggunaan yang diberikan Aplikasi Bella maka dapat mempengaruhi niat untuk menggunakan aplikasi Bella oleh dosen Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya Kampus Kota Madiun.

5.2 Keterbatasan Penelitian

Penelitian ini terdapat beberapa keterbatasan sehingga kemungkinan mampu mempengaruhi hasil penelitian, yakni:

1. Jumlah responden dari penelitian ini sebanyak 56 namun kuesioner yang kembali 42, sehingga peneliti hanya menggunakan 42 responden untuk penelitian ini.

5.3 Saran

Berdasar pada penelitian yang telah dilaksanakan, maka saran yang dapat diberikan sebagai berikut :

1. Saran Akademisi

Mengacu pada hasil penelitian yang telah dilaksanakan bahwasanya koefisien determinasi pada R^2 sebesar 77,0% yang maknanya dalam penelitian ini masih ada 33,0% peluang variabel lain yang dapat digunakan di penelitian selanjutnya seperti kualitas, persepsi nilai.

2. Saran Praktis

Dilihat dari hasil penelitian tersebut Aplikasi Bella pada dasarnya telah memberikan manfaat pada Dosen Tetap Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya Kampus Kota Madiun namun tidak menutup kemungkinan Universitas lebih memudahkann penggunaan Aplikasi Bella.

DAFTAR PUSTAKA

- Anto Dajan, 1986. Pengantar Metode Statistik II. Jakarta : LP3ES.
- Devi, E., Agung, F., Informasi, J. S., Komputer, F. I., & Nuswantoro, U. D. (2018). Analisa Minat Penggunaan Aplikasi TB eScoring dengan Pendekatan Technology Acceptance Model (TAM). *Edu Komputika Journal*, 5(1), 1–12. <https://doi.org/10.15294/edukomputika.v5i1.23331>
- Dewi, L., Kharisma, A. S., & Asy'ari, A. N. (2020). Evaluasi Tingkat Penerimaan E-Learning Pada Mahasiswa Bidang Keilmuan Sosial Dan Teknik Dengan Technology Acceptance Model(Tam). *Jurnal Pendidikan Akuntansi Indonesia*, 18(1), 01–11. <https://doi.org/10.21831/jpai.v18i1.27336>
- Ghozali, I. (2016). Ekonometrika : Teori, Konsep dan Aplikasi dengan IBM SPSS 22. Badan Penerbit Universitas Diponegoro
- Handayani, W. P. P., & Harsono, M. (2016). Aplikasi Technology Acceptance Model (Tam) Pada Komputerisasi Kegiatan Pertanahan. *Jurnal Economia*, 12(1), 13-22.
- Hartono, Jogiyanto. (2007). Sistem Informasi Keperilakuan. Yogyakarta : ANDI OFFSET.
- Hendikawati, P., & Hidayati, N. (2019). Persepsi Mahasiswa Terhadap Sistem Aplikasi Simpkl Pada Implementasi Kegiatan Praktek Kerja Lapangan Menggunakan. *Jurnal TAM (Technology Acceptance Model)*. 10(2), 74–82. <https://core.ac.uk/download/pdf/276535249>.
- Infeksi Emerging Kementerian Kesehatan RI
<https://infeksiemerging.kemkes.go.id/>
- Jogiyanto. (2007). Sistem Informasi Keperilakuan. Yogyakarta: CV. ANDI OFFSET
- Krismadinata, K., Sari, W. J., Ganefri, G., & Verawardina, U. (2020). Pengukuran Tingkat Kebergunaan Sistem Informasi Analisis Jabatan Dan Beban Kerja Menggunakan Technology Acceptance Model. *Sistmasi*, 9(3), 409. <https://doi.org/10.32520/stmsi.v9i3.719>
- Oktaviany, D., & Novita, D. (2016). Analisis Penerimaan Layanan Web Tracking dengan Penerapan Technology Acceptance Model (TAM). *Jatisi*, 3(1), 46–60.
- Pantow, A. K., Sungkowo, B., Limpeleh, E. A. N., & Tand, A. A. (2021). Penerimaan Mahasiswa Akuntansi atas Aplikasi Myob Accounting dengan Pendekatan Technology Acceptance Model. *Owner*, 5(1), 22–30. <https://doi.org/10.33395/owner.v5i1.314>

- Pradana, F., Bachtiar, F. A., & Priyambadha, B. (2018). Pengaruh Elemen Gamification Terhadap Hasil Belajar Siswa Pada E-Learning Pemrograman Java. *Semnasteknomedia, February*, 7–12.
- Rahayu, F. S., Budiyanto, D., & Palyama, D. (2017). Analisis Penerimaan E-Learning Menggunakan Technology Acceptance Model (Tam) (Studi Kasus: Universitas Atma Jaya Yogyakarta). *Jurnal Terapan Teknologi Informasi*, 1(2), 87–98. <https://doi.org/10.21460/jutei.2017.12.20>
- Rahmawati, R. N., & Narsa, I. M. (2019). Intention to Use e-Learning: Aplikasi Technology Acceptance Model (TAM). *Owner*, 3(2), 260. <https://doi.org/10.33395/owner.v3i2.151>
- Sugihartono, T., Rian, R., & Putra, C. (2020). Analisis Kepuasan Pengguna Menggunakan Technology Acceptance Model pada Sistem Pelayanan Publik. *Satin, Vol. 06, No(2020)*, 96–105. <https://doi.org/10.33372/stn.v6i2.651>
- Sugiyono. (2019). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Bandung : Alfabeta.
- Thenu, P. E., & Sitokdana, M. N. N. (2019). ANALISIS PENERIMAAN MAHASISWA UKSW TERHADAP PENGGUNAAN Isalatiga MENGGUNAKAN TECHNOLOGY ACCEPTANCE MODEL (STUDI KASUS: DINAS PERPUSTAKAAN DAN KEARSIPAN KOTA SALATIGA). *Sebatik*, 23(2), 324–329. <https://doi.org/10.46984/sebatik.v23i2.777>
- Tony Sitinjak, M. (2019). Pengaruh Persepsi Kebermanfaatan Dan Persepsi Kemudahan Penggunaan Terhadap Minat Penggunaan Layanan Pembayaran Digital Go-Pay. *Jurnal Manajemen*, 8(2), 27–39.
- Umamah, A. (2018). Kajian Mengenai Penerimaan Sistem Informasi Web Padamu Negeri Terhadap Pendidik Dan Tenaga Kependidikan Dengan Menggunakan Technology Acceptance Model (Tam). *AIMS: Jurnal AccountingInformationSystem*, 1(2), 1–15.
- Wida, P. A. M. W., Yasa, N. N. K., & Sukaatmadja, I. P. G. (2016). Aplikasi Model TAM Pada Perilaku Pengguna Instagram. [Http://Jurnal.Unmas.Ac.Id/Index.Php/JUIMA/Article/View/515,778–783](Http://Jurnal.Unmas.Ac.Id/Index.Php/JUIMA/Article/View/515,778-783).
- Yulistia, Y. (2017). Analisis Pengaruh Efektivitas Dan Manfaat E-Commerce Terhadap Sikap Dan Perilaku Pengguna Dengan Menggunakan Metode TAM (Studi Kasus: UKM Kota Palembang). *JATISI (Jurnal Teknik Informatika Dan Sistem Informasi)*, 4(1), 93–100. <https://doi.org/10.35957/jatisi.v4i1.91>