

LAPORAN KERJA PRAKTIK

PROSES PRODUKSI *DIGITAL CONTENT* MENGENAI *QUARTER LIFE CRISIS* MELALUI MEDIA SOSIAL INSTAGRAM



Oleh:

Yoanita Kathlyn Dewanti

NRP. 1423018039

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA SURABAYA
SURABAYA**

2021

LAPORAN KERJA PRAKTIK

PROSES PRODUKSI *DIGITAL CONTENT* MENGENAI *QUARTER LIFE CRISIS* MELALUI MEDIA SOSIAL INSTAGRAM

Diajukan untuk memenuhi sebagian persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya



Oleh:

Yoanita Kathlyn Dewanti

NRP. 1423018039

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA SURABAYA
SURABAYA**

2021

SURAT PERNYATAAN ORIGINALITAS

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Yoanita Kathlyn Dewanti

NRP : 1423018039

Jurusan : S1 Ilmu Komunikasi

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa laporan kerja praktik saya yang berjudul :

“Proses Produksi *Digital Content* Mengenai *Quarter Life Crisis* Melalui Media Sosial Instagram”

Adalah benar – benar hasil karya saya sendiri. Apabila nanti dikemudian hari terbukti bahwa karya tulis saya ini merupakan hasil plagiarisme, maka saya bersedia menerima sanksi sesuai dengan ketentuan yang berlaku di jurusan, fakultas maupun universitas.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan penuh kesadaran.

Surabaya, 29 November 2021


Yang membuat pernyataan,

Yoanita Kathlyn

NRP. 1423018039

HALAMAN PERSETUJUAN

PROSES PRODUKSI *DIGITAL CONTENT* MENGENAI
QUARTER LIFE CRISIS MELALUI MEDIA SOSIAL INSTAGRAM

OLEH:

YOANITA KATHLYN DEWANTI

NRP: 1423018039

TELAH DISETUJUI DAN DITERIMA DENGAN BAIK OLEH:

DOSEN PEMBIMBING,



Brigitta Revia Sandy Fista, S. I. Kom, M. Med. Kom.

NIDN. 0715108903

TANGGAL: 29 NOVEMBER 2021

DEKAN FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI,



Brigitta Revia Sandy Fista, S. I. Kom, M. Med. Kom.

NIDN. 0715108903

HALAMAN PENGESAHAN

LAPORAN TUGAS AKHIR KERJA PRAKTIK YANG DITULIS OLEH:
YOANITA KATHLYN DEWANTI, NRP. 1423018039

TELAH DIUJI PADA TANGGAL 20 DESEMBER 2021 DAN
DINYATAKAN LULUS OLEH TIM PENGUJI

KETUA TIM PENGUJI



Akhsaniyah., S.Sos., M. Med.Kom

NIDN. 0702087602

MENGETAHUI;



DEKAN,

Brigitta Rexia Sandy Fista, S. I. Kom, M. Med. Kom.

NIDN. 0715108903

SURAT PERNYATAAN
PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Demi perkembangan ilmu pengetahuan, saya sebagai mahasiswa Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya

Nama : Yoanita Kathlyn Dewanti

NRP : 1423018039

Jurusan : SI Ilmu Komunikasi

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Tahun Lulus : 2022

Dengan ini SETUJU karya ilmiah saya dengan judul

“Proses Produksi *Digital Content* Mengenai *Quarter Life Crisis* Melalui Media Sosial Instagram”

Untuk dipublikasikan / ditampilkan di Internet atau media lain (Digital Library Perpustakaan Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya) untuk kepentingan akademik sebatas sesuai dengan undang – undang Hak Cipta yang berlaku

Demikian surat pernyataan SETUJU publikasi Karya Ilmiah ini saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya, 29 November 2021



Yang menandatangani,

Yoanita Kathlyn

NRP. 1423018039

HALAMAN PERSEMBAHAN

Puji dan Syukur kepada Tuhan Yesus Kristus sebab hanya karena rahmatnya, penulis dapat menyelesaikan Kerja Praktik ini hingga tuntas. Semua ini juga tidak terlepas dari dukungan keluarga serta teman-teman terdekat penulis yang selalu setia memberikan doa dan dukungan bagi penulis guna memenuhi masa studi di Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya. Akhir kata, penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada seluruh pihak yang sudah mendukung.

“If you can't stop thinking about it, don't stop working on it.. “

Surabaya, 29 November 2021

Yoanita Kathlyn Dewanti

KATA PENGANTAR

Segala Puji Syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yesus Kristus karena hanya oleh Rahmat-Nyalah laporan kerja praktik ini bisa terselesaikan dengan baik. Kerja praktik yang berjudul “Proses Produksi *Digital Content* Mengenai *Quarter Life Crisis* Melalui Media Sosial Instagram” ini disusun sebagai syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya. Terelesaikannya laporan kerja praktik ini tentunya tak lepas dari dorongan dan bantuan uluran tangan dari berbagai pihak yang terlibat didalamnya. Oleh sebab itu, peneliti ingin mengungkapkan rasa terima kasih kepada:

1. Tuhan Yesus yang memberikan kekuatan kepada peneliti agar penelitian ini dapat terselesaikan, meskipun air mata mengalir dalam pembuatan laporan kerja praktik ini.
2. Orang Tua dan saudara penulis, yang mendukung penuh, memberi semangat agar penulis bisa menyelesaikan laporan kerja praktik ini.
3. Ibu Gita selaku dosen pembimbing Kerja Praktik, yang telah dengan sabar membimbing penulis dari awal hingga laporan akhir.
4. Teman-teman “Miracle Indonesia Satu Band” yang sudah memberikan semangat dalam proses pengerjaan laporan kerja praktik ini.
5. Teman-teman “FGD Goes To S.I.Kom” yang menjadi teman seperjuangan dan tempat curhat dalam proses mencapai kelulusan.

6. Berbagai pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu, yang telah memberikan dukungan dan doa agar penulis dapat menyelesaikan laporan kerja praktik ini dengan tepat waktu.

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
SURAT PERNYATAAN ORIGINALITAS	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
SURAT PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI	v
KATA PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR BAGAN.....	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
ABSTRAK	xv
ABSTRACT.....	xvi
BAB I. PENDAHULUAN	1
Latar Belakang	1
Bidang Kerja Praktik	5
Tujuan Kerja Praktik.....	5
Manfaat Kerja Praktik.....	6
Tinjauan Pustaka.....	6
Proses Produksi Karya Visual.....	6
Podcast	9
Media Sosial	11
Instagram	12
1.5.4 Edukasi Kesehatan Mental	15
BAB II. HASIL DAN PEMBAHASAN KERJA PRAKTIK	18
Gambaran Isu Sosial	18
Gambaran Projek Kerja Praktik.....	25
Waktu dan Pelaksanaan Kegiatan Kerja Praktik	25
Tugas dan Tanggung Jawab Anggota Kegiatan Kerja Praktik	29
Hasil atau Temuan	29
BAB III. PEMBAHASAN	42
Pra Produksi	42
Produksi	45
Pasca Produksi	46
Bagan Tahapan Produksi	48
BAB IV. PENUTUP	49
Kesimpulan	49

Saran	50
DAFTAR PUSTAKA	51
LAMPIRAN	52

DAFTAR TABEL

Tabel II.1 Waktu dan Pelaksanaan Kerja Praktik	26
---	-----------

DAFTAR BAGAN

Bagan III.1 Tahapan Produksi.....	48
--	-----------

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Mencari Referensi Desain Untuk Konten Feeds	30
Gambar 2.2 Logo Akun @quarterians.qlc.....	31
Gambar 2.3 Membuat Desain Karya Visual.....	32
Gambar 2.4 Membuat Podcast	32
Gambar 2.5 Konten Pendukung	33
Gambar 2.6 Cover Konten Pertama “Welcome To Quarter Life Crisis Phase!”	34
Gambar 2.7 Cover Konten Kedua “Apa Saja Ciri-Ciri Quarter Life Crisis?”	35
Gambar 2.8 Cover Konten Ketiga “Kamu Ada Di Tahap Quarter Life Crisis Yang Mana?”.....	36
Gambar 2.9 Cover Konten Keempat “Faktor Peningkat Resiko Quarter Life Crisis”.....	37
Gambar 2.10 Cover Konten Kelima “Quarter Life Crisis Jadi Berbahaya, Kalau Kamu.. “.....	38
Gambar 2.11 Cover Konten Keenam “Rekomendasi Film Tentang Quarter Life Crisis (Wajib Banget Buat Ditonton!)”	39
Gambar 2.12 Cover Konten Ketujuh “Quarter Life Crisis Menurut Para Artis	40
Gambar 2.13 Cover Konten Kedelapan “A Note For Myself”.....	41
Gambar 2.14 Keseluruhan <i>Feeds</i>	41

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Logo dan Foto Profil @quarterians.qlc

Lampiran 2. Konten Pendukung

Lampiran 3. Konten Pertama

Lampiran 4. Konten Kedua

Lampiran 5. Konten Ketiga

Lampiran 6. Konten Keempat

Lampiran 7. Konten Kelima

Lampiran 8. Konten Keenam

Lampiran 9. Konten Ketujuh

Lampiran 10. Konten Kedelapan

ABSTRAK

Quarter life crisis adalah periode kritis pada rentang usia 18 sampai 29 tahun, dimana seseorang mengalami kecemasan dan kegelisahan karena mulai mempertanyakan arah dan tujuan hidup, pencapaian yang sudah diraih, kepuasan terhadap apa yang sedang dijalani, serta banyaknya pilihan dalam hidup. Kekuatan dukungan sosial dari relasi terdekat seperti teman, keluarga, dosen atau lembaga kampus kepada mahasiswa tingkat akhir yang sedang mengalami krisis emosional atau biasa disebut *quarter life crisis* dapat mengurangi kecemasan, membantu meringankan apa yang dikhawatirkan, lebih menerima apa yang telah dicapai, dan merupakan suatu proses psikologis untuk menjaga perilaku sehat seseorang, sehingga lebih percaya diri dan kompeten.

Melihat pentingnya edukasi kesehatan mental, penulis memanfaatkan perkembangan teknologi yang memudahkan seseorang untuk memperoleh edukasi melalui media sosial, salah satunya yaitu Instagram. Penggunaan fitur Instagram dengan tepat serta digabungkan dengan ide yang kreatif akan menghasilkan sebuah karya visual yang menarik. Untuk menciptakan karya visual yang menarik dan efisien, diperlukan tahapan proses produksi yang tepat yaitu meliputi tahap pra produksi, produksi, dan pasca produksi. Pada setiap tahapan itu juga terdapat banyak detail yang harus diperhatikan agar produksi karya visual yang dihasilkan jauh lebih efisien. Hingga pada bagian akhir yaitu mengunggah karya visual dan podcast yang dihasilkan. Penulis telah melakukan setiap tahapan yang ada, hingga menghasilkan karya visual berupa konten di Instagram “quarterians.qlc”.

Kata Kunci: Proses Produksi, Karya Visual, *Podcast*, *Quarter Life Crisis*

ABSTRACT

Quarter life crisis is a critical period in the age of 18 to 29 years, where a person experiences anxiety because they begin to question the direction and purpose of their life, the achievements, satisfaction, and many choices in life. The power of social support from closest relations such as friends, family, lecturers or campus institutions to final year students who are experiencing an emotional crisis or commonly called a quarter life crisis can reduce anxiety, help to relieve fear, be more accepting of what has been achieved, and also a psychological process to maintain a person's healthy behavior, to be more confident and competent.

Seeing the importance of mental health education, the author takes advantage of technological developments to make it easier for someone to obtain education through social media, such as Instagram. The right use of Instagram features, combined with creative ideas will produce an attractive visual work. To create attractive and efficient visual works, proper stages of the production process are needed, which include pre-production, production, and post-production stages. At each stage, there are also many details that must be considered so that the production of visual works produced is much more efficient. Last part, uploading visual works and podcast to Instagram. The author has carried out every step, to produce content on Instagram "quarterians.qlc".

Keywords: *Production Process, Visual Works, Podcast, Quarter Life Crisis*