

## **BAB IV PENUTUP**

Berdasarkan kegiatan yang penulis lakukan di HARRIS-POP! Hotels & Conventions Gubeng Surabaya dan pembahasan penulis sampaikan di dalam laporan kegiatan kerja praktik. Maka pada bab ini, penulis mengambil kesimpulan dan saran yang berguna bagi pihak HARRIS-POP! Hotels & Conventions Gubeng Surabaya pada divisi *Marketing Communication*.

### **IV.1 Kesimpulan**

Penulis mendapatkan kesempatan untuk terlibat dan melakukan aktivitas kerja praktik di HARRIS-POP! Hotels & Conventions Gubeng Surabaya selama 3 bulan. Penulis mendapatkan banyak hal baru selama kegiatan kerja praktik berlangsung, Dimulai dari pengetahuan hingga dinamika kerja pada bidang *hospitality*. Perlunya adaptasi dan penyesuaian dinamika kerja yang harus memenuhi tanggung jawab atas tugas yang diberikan. Penulis dapat mengetahui bagaimana aktivitas kerja di sebuah hotel, khususnya pada divisi *Marketing Communication* di HARRIS-POP! Hotels & Conventions Gubeng Surabaya. Kerja praktik yang ditugaskan oleh penulis adalah terkait aktivitas *Marketing Communication* dan penggunaan media sosial *Instagram*.

Aktivitas yang penulis lakukan pada divisi *Marketing Communication* meliputi kegiatan dalam media sosial yaitu berupa pembuatan konten, unggah konten, dan interaksi dengan konsumen. Penulis melakukan beragam pembuatan konten baik dalam bentuk *E-Flyer, Reels, Stories*, dan IG TV. Seluruh konten yang penulis buat diunggah pada *Instagram @harrisgubeng*. Untuk aktivitas selain media sosial, penulis juga melakukan beragam kegiatan lain seperti membantu dalam penjualan *bakery & cake*, pembuatan kartu ucapan, *placemate*, pembuatan logo, dan persiapan untuk setiap *wedding event*. Semua aktivitas yang dilakukan sesuai dengan *Job Description* divisi

*Marketing Communication* HARRIS-POP! Hotels & Conventions Gubeng Surabaya yaitu sebagai Tim Komunikasi dalam mengkomunikasikan beragam produk, layanan, program, promosi yang dilakukan kepada publik.

#### **IV.2 Saran**

Penulis berterima kasih atas kesempatan yang telah diberikan untuk dapat sejenak menjadi bagian dari HARRIS-POP! Hotels & Conventions Gubeng Surabaya. Sebagai seorang *trainer* di sana, penulis memberikan saran agar HARRIS-POP! Hotels & Conventions Gubeng Surabaya terus mempertahankan citra baik yang telah dibangun dan meningkatkan kembali fasilitas serta peralatan yang digunakan dalam *office* agar menunjang pengerjaan tugas yang lebih baik lagi.