

LAPORAN KERJA PRAKTIK
PROSES PELAKSANAAN KOMUNIKASI
CONTENT CREATIVE ADVERTISING MELALUI INSTAGRAM @hdadvertising.sub



Oleh:

ALFIRA RIFANI

Nrp: 1423018175

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA SURABAYA
SURABAYA
2021

LAPORAN KERJA PRAKTIK
PROSES PELAKSANAAN KOMUNIKASI
CONTENT CREATIVE ADVERTISING MELALUI INSTAGRAM @hdadvertising.sub



Oleh:
ALFIRA RIFANI
Nrp: 1423018175

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA SURABAYA
SURABAYA
2021

LEMBAR ORIGINALITAS

SURAT PERNYATAAN ORIGINALITAS

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : ALFIRA RIFANI
NRP : 1423018175
Jurusan : ILMU KOMUNIKASI
Program Studi : ILMU KOMUNIKASI
Fakultas : ILMU KOMUNIKASI

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa laporan yang saya tulis dengan judul:

CONTENT CREATIVE ADVERTISING MELALUI INSTAGRAM @hdadvertising.sub

Adalah benar-benar hasil karya saya sendiri. Apabila nanti dikemudian hari terbukti bahwa karya tulis saya ini merupakan hasil plagiarisme, maka saya bersedia menerima sanksi sesuai dengan ketentuan yang berlaku di jurusan, fakultas maupun universitas.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan penuh kesadaran.

Surabaya, 05 Januari 2022

Penulis,

A 10,000 Rupiah Indonesian postage meter stamp with a signature over it. The stamp features the Garuda Pancasila emblem and the text 'REPUBLIK INDONESIA', '10000', 'METER', and 'POSTAL'. The serial number 'E06AJX561751388' is visible at the bottom.

ALFIRA RIFANI

NRP. 1423018175

HALAMAN PERSETUJUAN

**PROSES PELAKSANAAN KOMUNIKASI
CONTENT CREATIVE ADVERTISING MELALUI INSTAGRAM @hdadvertising.sub**

OLEH:

ALFIRA RIFANI

NRP: 1423018175

TELAH DISETUJUI DAN DITERIMA DENGAN BAIK OLEH:

DOSEN PEMBIMBING,



Dr. Nanang Krisdinanto, Drs., M.Si.

NIDN. 0726126602

DEKAN FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI,



Brigitta Revia Sandy Fista, S.Sos, M.I.Kom.

NIDN. 0715108903

HALAMAN PENGESAHAN

LAPORAN TUGAS AKHIR KERJA PRAKTIK INI YANG DITULIS OLEH:
ALFIRA RIFANI NRP. 1423018175
TELAH DIUJI PADA TANGGAL 13 DESEMBER 2021 DAN DINYATAKAN
LULUS OLEH TIM PENGUJI

KETUA TIM PENGUJI



Anastasia Yuni Widyaningrum., S.Sos., M.Med.Kom.
NIDN. 0701067803

MENGETAHUI;



DEKAN,
Brigitta Revia Sandy Fista, S.Sos, M.I.Kom.
NIDN. 0715108903

LEMBAR PERSETUJUAN PUBLIKASI

SURAT PERNYATAAN

PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Demi perkembangan ilmu pengetahuan, saya sebagai mahasiswa Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya

Nama : ALFIRA RIFANI
NRP : 1423018175
Jurusan : ILMU KOMUNIKASI
Program Studi : ILMU KOMUNIKASI
Fakultas : ILMU KOMUNIKASI
Tahun Lulus : 2021

Dengan ini **SETUJU** bahwa Laporan Kerja Praktik saya dengan judul:

CONTENT CREATIVE ADVERTISING MELALUI INSTAGRAM @hdadvertising.sub

Untuk dipublikasikan / ditampilkan di Internet atau media lain (Digital Library Perpustakaan Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya) untuk kepentingan akademik sebatas sesuai dengan undang-undang Hak Cipta yang berlaku.

Demikian surat pernyataan **SETUJU** publikasi Laporan Kerja Praktik ini saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya, 05 Januari 2022

Yang membuat pernyataan,



ALFIRA RIFANI

NRP. 1423018175

KATA PERSEMBAHAN

Pertama-tama penulis ingin mengapresiasi kepada diri penulis sendiri karena mampu melewati segala bentuk permasalahan dan hambatan dalam melaksanakan dan mengerjakan laporan kerja praktik ini. Apresiasi ini penulis tunjukkan kepada diri penulis agar menjadi pengingat bahwa penulis telah melewati berbagai masalah yang ada dan mampu menghadapinya.

Laporan kerja praktik ini juga penulis persembahkan kepada orang tua penulis yang selalu memberikan dukungan saran kepada penulis dalam melaksanakan kerja praktik, kemudian penulis berterimakasih kepada satu teman kuliah yang selalu menjadi tempat keluh kesah penulis. Tidak lupa penulis juga ingin mengungkapkan rasa terimakasih kepada rekan kerja praktik saya yang sudah membantu dalam menyelesaikan tugas akhir kerja praktik ini.

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur saya panjatkan kepada Allah SWT atas rahmat dan karunianya saya dapat menyelesaikan Laporan Kerja Praktik (KP) dengan lancar yang dilakukan mulai tanggal 1 September 2021 sampai dengan 31 Oktober 2021.

Dilaksanakannya kegiatan Kerja Praktik (KP) diharapkan mahasiswa mampu mencapai tujuan yang diinginkan yaitu mahasiswa dapat mengenal dunia kerja serta mampu menerapkan materi yang sudah dipelajari selama perkuliahan dan dapat diterapkan dalam dunia kerja. Tak lupa terlaksananya adanya kegiatan Kerja Praktik ini tidak lepas dari dukungan orang-orang sekitar, oleh karena itu saya ucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya, kepada Yth:

1. Orang yang saya sayangi yaitu kedua orang tua penulis yang selalu memberikan dukungan selama melaksanakan kegiatan kerja praktik.
2. Brigitta Revia Sandy Fista, S.Sos, M.I.Kom. selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya.
3. Dr. Nanang Krisdinanto Drs., M Si selaku Dosen Pembimbing Kerja Praktik yang telah membimbing dan memberikan pengarahan sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan Kerja Praktik.
4. Terima kasih kepada rekan Projek Jessica Inez atas kerjasama selama kegiatan Kerja Praktik.
5. Terima kasih kepada ketiga kakak saya Icha, Wira, dan Dewi. Serta teman-teman dekat saya Ayun dan Faza yang telah memberikan saya dukungan selama proses berjalannya kerja praktik berlangsung hingga penyusunan laporan kerja praktik ini selesai.
6. Terimakasih kepada Kim Doyoung dan Mark lee serta 21 anggota NCT lainnya yang selalu memberikan semangat untuk penulis dengan lagu-lagu yang mereka tampilkan.

Semoga dengan adanya kegiatan Kerja Praktik ini dapat bermanfaat khususnya bagi saya selaku mahasiswa. Akhir kata penulis mengucapkan terima kasih kepada seluruh pihak yang telah membantu.

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
KATA PERSEMBAHAN.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR	x
ABSTRAK	xi
BAB I. Pendahuluan.....	1
I.1. Latar Belakang.....	1
I.2. Bidang Kerja Praktik	2
I.3. Tujuan Kerja Praktik.....	3
I.4. Manfaat Kerja Praktik	3
I.5. Tinjauan Pustaka.....	3
I.5.1 Advertising	3
I.5.2 Wirausaha.....	4
I.5.3 Pemasaran media sosial	5
I.5.4 Divisi konten kreatif	6
BAB II Hasil dan Pembahasan Kerja Praktik.....	8
II.1 Gambaran Umum.....	8
II.1.1 Gambaran Isu Sosial.....	8
II.2 Waktu dan Pelaksanaan Kegiatan Kerja Praktik	9
II.3 Hasil dan temuan	9
II.3.1 Laporan Rincian Kegiatan Kerja Praktik.....	10
II.3.2 Bertukar Pikiran dan Berdiskusi dengan Rekan.....	18
II.3.3 Instagram @hdadvertising.sub.....	18
II.3.4 Mencari Data untuk Konten.....	19
II.3.5 Menyusun Materi untuk Konten.....	19
BAB III Pembahasan.....	22
III.1 Content Creator dan Skriptwriter Content.....	22

III.2 Instagram sebagai Platform Media Sosial dan Menulis <i>Caption</i>	23
III.3 Usaha dalam Mempromosikan Jasa	24
BAB IV Penutup.....	26
IV.1 Kesimpulan.....	26
IV.2 Saran.....	26
DAFTAR PUSTAKA.....	27

DAFTAR TABEL

Tabel II.3.1 Laporan Rincian Kegiatan Kerja Praktik	10
---	----

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 <i>Price List</i>	20
Gambar 2.2 <i>True or False</i>	20
Gambar 2.3 <i>This or That</i>	21
Gambar 2.4 Tahukah Kamu.....	21
Gambar 2.5 <i>Bingo</i>	21

ABSTRAK

Seiring berkembangnya zaman, masyarakat Indonesia kini telah aktif dalam berkomunikasi melalui media sosial dan media online karena *Gadget* pun semakin lama akan terus berkembang. Masyarakat dapat memanfaatkan perkembangan media online maupun media sosial dengan berwirausaha dan beriklan. Iklan di media sosial kini telah menjadi tujuan utama masyarakat. Sebab itu penulis dan rekan kerja praktik akan membuat usaha yang akan diminati pada masyarakat saat ini yaitu: Jasa Advertising, membuat logo dan cara untuk menarik peminat dalam menjalankan usaha di dunia media sosial khususnya melalui aplikasi Instagram dengan username @hdadvertising. Penulis melakukan *project* kali ini dengan peran Konten Kreator. Konten kreator adalah sebuah profesi membuat atau menciptakan sebuah konten baik berupa tulisan, gambar, video suara, animasi, dan lain sebagainya disebuah konsep dengan tujuan untuk hiburan, informasi ataupun edukasi

Kata Kunci: Advertising, Konten Kreator, Instagram.