

LAPORAN KERJA PRAKTIK

Proses Produksi Konten Akun Instagram dr soap



Oleh:
Juan Sebastian
NRP: 1423018063

PRODI ILMU KOMUNIASI

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA SURABAYA

SURABAYA

2021

HALAMAN JUDUL

LAPORAN KERJA PRAKTIK

Proses Produksi Konten Akun Instagram dr soap



Oleh:

Juan Sebastian

NRP: 1423018063

PRODI ILMU KOMUNIASI

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA

SURABAYA

2021

SURAT PERNYATAAN ORIGINALITAS

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Juan Sebastian
NRP : 1423018063
Jurusan : Ilmu Komunikasi
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Komunikasi

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Laporan Kerja Praktik saya yang berjudul :

“Proses Produksi Konten Akun Instagram dr soap”

Adalah benar – benar hasil karya saya sendiri. Apabila nanti dikemudian hari terbukti bahwa karya tulis saya ini merupakan hasil plagiarisme, maka saya bersedia menerima sanksi sesuai dengan ketentuan yang berlaku di jurusan, fakultas maupun universitas.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan penuh kesadaran.

Surabaya, Senin 10 Januari 2022

Yang membuat pernyataan,



Juan Sebastian/1423018063

Mengetahui,

Dosen Pembimbing Tunggal,

Ketua Tim Penguji



Akhsaniyah, S.Sos., M.Med.Kom.



Maria Yuliasuti, S.Sos., M.Med.Kom.

HALAMAN PERSETUJUAN

Proses Produksi Konten Akun Instagram dr soap

OLEH:

Juan Sebastian

NRP: 1423018063

TELAH DISETUJUI DAN DITERIMA DENGAN BAIK OLEH:

DOSEN PEMBIMBING,



Akhsaniyah, S.Sos., M.Med.Kom.

NIDN. 0702087602

TANGGAL:13-12-2021

DEKAN FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI,



Brigitta Revia Sandy Fista, S.I.Kom., M.Med.Kom.

NIDN. 0715108903

HALAMAN PENGESAHAN

LAPORAN TUGAS AKHIR KERJA PRAKTIK DITULIS OLEH :

JUAN SEBASTIAN (NRP. 1423018063)

TELAH DIUJI PADA TANGGAL 13 DESEMBER 2021 DAN DINYATAKAN
LULUS OLEH TIM PENGUJI

KETUA TIM PENGUJI



Maria Yuliasuti, S.Sos., M.Med.Kom.
NIDN.0707078607

MENGETAHUI;

DEKAN,



Brigitta Revia Sandy Fista, S.I.Kom., M.Med.Kom.
NIDN. 0715108903

SURAT PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA

ILMIAH

Demi perkembangan ilmu pengetahuan, saya sebagai mahasiswa Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya

Nama : Juan Sebastian
NRP : 1423018063
Jurusan : Ilmu Komunikasi / S1
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Komunikasi

Dengan ini **SETUJU** Laporan Kerja Praktik saya, dengan judul

“Proses Produksi Konten Akun Instagram dr soap”

Untuk dipublikasikan / ditampilkan di Internet atau media lain (Digital Library Perpustakaan Unievrstas Katolik Widya Mandala Surabaya) untuk kepentingan akademik sebatas sesuai dengan undang – undang Hak Cipta yang berlaku

Demikian surat pernyataan **SETUJU** publikasi Karya Ilmiah ini saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya, Senin 10 Januari 2022

Yang membuat pernyataan,

A handwritten signature in black ink is written over a portion of a blue 10,000 Indonesian Rupiah banknote. The banknote features the number '10000' and the text 'SEPULUH RIBU RUPIAH' and '67 JODAL 59421835'.

Juan Sebastian

KATA PERSEMBAHAN

Pertama-tama penulis mengucapkan Puji Syukur kepada Tuhan Yesus Kristus karena atas penyertaan-Nya, penulis dapat mengerjakan dan menyelesaikan pelaksanaan sekaligus laporan kerja praktik yang berjudul “PROSES PRODUKSI KONTEN AKUN INSTAGRAM DR SOAP”. Penulis juga ingin mengucapkan banyak terima kasih kepada seluruh pihak yang sudah mendukung dan membantu pelaksanaan kerja praktik ini, mulai dari keluarga, pihak *dr soap* yang sudah bersedia menerima penulis untuk melakukan kerja praktik, dosen Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Katholik Widya Mandala Surabaya, terkhusus kepada Ibu Akhsaniyah, S.Sos., M.Med.Kom. selaku dosen pembimbing serta Ibu Maria Yuliasuti, S.Sos., M.Med.Kom. selaku dosen penguji laporan kerja praktik penulis. Kalimat yang menjadi motivasi penulis dalam menyelesaikan laporan kerja praktik adalah:

“... apapun juga yang kamu perbuat, perbuatlah dengan segenap hatimu seperti untuk Tuhan dan bukan untuk manusia. (Kolose 3:23)”

KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa, yang telah memberikan kebesarannya, penulis dapat menyelesaikan kerja praktik selama dua bulan hingga dapat menyelesaikan laporan yang berjudul “Proses Produksi Konten Akun Instagram *dr soap*”

Dengan selesainya laporan kerja praktik ini dengan lancar, tentunya dengan dukungan dari beberapa pihak yang membantu penulis dalam prosesnya. Penulis mengucapkan banyak terima kasih kepada:

1. Budi Hartono dan Lianawati selaku orang tua dari penulis, yang mendukung penuh, memberi semangat kepada penulis dan berdoa dengan tulus agar penulis bisa menyelesaikan proposal kerja praktik.
2. Akhsaniyah, S.Sos., M.Med.Kom dan Yuliasuti, S.Sos., M.Med.Kom. selaku dosen pembimbing dan penguji laporan kerja praktik penulis.
3. *dr soap*, yang mau menerima penulis sehingga penulis dapat melakukan kerja praktik.
4. Azalia Janeta, selaku HRD *dr soap* yang sudah mau menerima penulis untuk melakukan kerja praktik.
5. Tim *Sales department* yang sudah mau menemani penulis selama di kantor *dr soap*.
6. Michelle Yeremi yang telah membantu penulis untuk direkomendasikan melakukan kerja praktik di *dr soap*.
7. Seluruh teman gereja yang selalu memberikan dukungan, dan doa kepada penulis dalam pelaksanaan kerja praktek hingga terselesaikan dengan baik.

Penulis juga menyampaikan permintaan maaf sebesar-besarnya jika penulis melakukan kesalahan yang sengaja maupun tidak disengaja. Sekali lagi penulis mengucapkan banyak terima kasih sebanyak-banyaknya kepada pihak yang membantu penulis.

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
SURAT PERNYATAAN ORIGINALITAS.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
SURAT PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH.....	v
KATA PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	viii
Abstrak	x
Abstrack	xi
BAB I	2
I.1 Latar Belakang.....	2
I.2 Bidang Kerja Praktik	5
I.3 Tujuan Kerja Praktik.....	5
I.4 Manfaat Kerja Praktik.....	6
I.4.1 Bagi Peneliti	6
I.4.2 Bagi dr soap.....	6
I.5 Tinjauan Pustaka.....	6
I.5.1 Media Sosial	6
I.5.2. Brand Awareness	7
I.5.3 Digital Marketing.....	7

BAB II.....	10
II.1 Gambaran Umum Perusahaan Tempat Kerja Praktik.....	10
II.2 Waktu Dan Pelaksanaan Kerja Praktik.....	12
II.3 Hasil Dan Temuan.....	18
II.3.1 Media Sosial <i>Management</i>	18
II.3.2 Kegiatan Brainstorming.....	19
II.3.3 Melakukan Photo Taking Product.....	20
II.3.4 Melakukan Pemilihan Foto Dan Video.....	22
II.3.5 Membuat Desain Dan Menggunggah Di Media Sosial.....	22
II.4 Pekerjaan Lain-Lain.....	23
BAB III.....	25
III.1 Kegiatan yang berhubungan dengan Peran Digital Marketing.....	25
III.1.1 Sumber.....	26
III.1.2 Encoding.....	26
III.1.3 Transmisi.....	27
III.1.4 Decoding.....	27
III.2 Pembuatan Konten.....	28
III.2.1 Pra Produksi.....	28
III.2.2 Produksi.....	28
III.2.3 Pasca Produksi.....	29
BAB IV.....	30
IV.1 Kesimpulan.....	30
IV. 2 Saran.....	31
Daftar Pustaka.....	32
Lampiran.....	33

Abstrak

Perkembangan jaman saat ini sudah cukup terpenuhi dengan adanya teknologi dengan adanya teknologi digital segala sesuatu saat ini mudah terpenuhi. Oleh karena itu saat ini banyak perusahaan yang memanfaatkan teknologi digital dalam membantu perusahaannya dalam memasarkan perusahaannya kepada publik agar perusahaan tersebut semakin dikenal publik, dalam hal ini perusahaan melakukan pemasaran melalui media sosial instagram. Selain untuk *branding digital marketing* juga dapat digunakan untuk mempromosikan produk-produk yang ditawarkan oleh perusahaan kepada publik

Kata Kunci: Teknologi Digital, Instagram, *Branding*, *Digital marketing*

Abstrack

The development of the current era is quite fulfilled with the existence of technology with the existence of digital technology, everything is now easily fulfilled. Therefore, currently many companies are using digital technology to assist their companies in marketing their companies to the public so that the company is increasingly known to the public, in this case the company does marketing through Instagram social media. Apart from branding, digital marketing can also be used to promote the products offered by the company to the public

Keywords: Digital Technology, Instagram, Branding, Digital marketing