

**KETERLIBATAN MAHASISWA PADA MEDIA SOSIAL
DI MASA PANDEMI COVID-19**

SKRIPSI



OLEH:
Rina Angelia Marpaung
NRP 7103018055

Fakultas Psikologi
Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya
Surabaya
2021

**KETERLIBATAN MAHASISWA PADA MEDIA SOSIAL
DI MASA PANDEMI COVID-19**

SKRIPSI

Diajukan kepada
Fakultas Psikologi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya
Untuk memenuhi Sebagian persyaratan memperoleh
gelar Sarjana Psikologi



OLEH:
Rina Angelia Marpaung
NRP 7103018055

Fakultas Psikologi
Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya
Surabaya
2021

SURAT PERNYATAAN

Dengan ini, saya:

Nama : Rina Angelia Marpaung

NRP : 7103018055

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi saya yang berjudul:

KETERLIBATAN MAHASISWA PADA MEDIA SOSIAL DI MASA PANDEMI COVID-19

Benar-benar merupakan karya ilmiah saya sendiri tanpa ada rekayasa dari pihak manapun. Apabila dikemudian hari ditemukan bukti bahwa skripsi ini merupakan hasil plagiat atau hasil manipulasi data, maka saya bersedia menerima sanksi berupa pembatalan kelulusan dan pencabutan gelar akademik yang diperoleh, serta permohonan maaf kepada pihak-pihak yang terkait.

Demikian surat pernyataan ini saya buat, dengan sungguh serta penuh kesadaran dalam membuatnya.

Timika, 12 Desember 2021

Yang menyatakan,



Rina Angelia Marpaung

SURAT PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Demi perkembangan ilmu pengetahuan, saya sebagai mahasiswa Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya:

Nama : Rina Angelia Marpaung

NRP : 7103018055

Menyetujui skripsi/karya ilmiah saya yang berjudul:

KETERLIBATAN MAHASISWA PADA MEDIA SOSIAL DI MASA PANDEMI COVID-19

Untuk dipublikasikan/ditampilkan di internet atau di media lainnya (*Digital Library* Perpustakaan Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya) untuk kepentingan akademik sebatas sesuai dengan Undang-Undang Hak Cipta. Demikian surat pernyataan persetujuan publikasi karya ilmiah ini saya buat, dengan sungguh serta penuh kesadaran dalam membuatnya.

Timika, 12 Desember 2021
Yang menyatakan,



Rina Angelia Marpaung

HALAMAN PERSETUJUAN

SKRIPSI

KETERLIBATAN MAHASISWA PADA MEDIA SOSIAL DI MASA PANDEMI COVID-19

Oleh:
Rina Angelia Marpaung
NRP : 7103018055

Telah dibaca, disetujui dan diterima untuk diajukan pengujian ke tim penguji skripsi.

Pembimbing : Dr. Ermida L. Simanjuntak, M.Sc., M.Psi., Psikolog
NIDN : 0725117703
Email : mida@ukwms.ac.id



Surabaya, 19 November 2021

HALAMAN PENGESAHAN





Dipertahankan di depan Dewan Penguji Skripsi
Fakultas Psikologi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya
dan diterima untuk memenuhi sebagian dari
persyaratan memperoleh gelar Sarjana Psikologi.
Surabaya, 24 November 2021

Mengesahkan
Fakultas Psikologi,
Dekan,



(Agnes M. Sumargi, Ph.D., Psikolog)

Dewan Penguji:

1. Ketua : Agustina Engry, M.Psi., Psikolog 
2. Sekretaris : Detricia Tedjawidjaja, M.Psi., Psikolog 
3. Anggota : Made D. Rama Adhyatma, M.Psi., Psikolog 
4. Anggota : Dr. Ermida L. Simanjuntak, M.Sc.,
M.Psi., Psikolog 
NIDN 0725117703

HALAMAN PERSEMBAHAN

Skripsi ini saya persembahkan kepada
Tuhan Yesus Kristus
Papa, Mama dan Adek
Yang memberikan dukungan, semangat, serta doa dalam
menyelesaikan skripsi

Serta
Teman-teman mahasiswa yang sudah membantu mendukung
penelitian ini.

HALAMAN MOTTO

“Beljarlah dari pengalaman masa lalu, sebab dari kegagalan masa lalu yang kita alami, kita dapat belajar untuk **membenahi** dan **memulai** masa depan.”

UCAPAN TERIMA KASIH

Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa atas penyertaan-Nya dalam mendampingi peneliti menyelesaikan penelitian skripsi yang berjudul Keterlibatan Mahasiswa Pada Media Sosial Di Masa Pandemi Covid-19. Selain itu, peneliti juga mengucapkan terima kasih kepada pihak-pihak yang telah mendukung dan membantu peneliti sehingga dapat menyelesaikan penelitian skripsi ini dengan baik.

1. Kedua orang tua serta adik Fredy S. Marpaung yang selalu memberikan semangat dan dukungan dalam menyelesaikan dan menyusun laporan penelitian skripsi sehingga bisa selesai tepat waktu.
2. Ibu Agnes Maria Sumargi, G.Dip.Ed., M.Psych., Ph.D., selaku Dekan Fakultas Psikologi Universitas katolik Widya Mandala Surabaya yang telah membimbing dan mengajar saya selama di Fakultas Psikologi.
3. Ibu Dr. Ermida L. Simanjuntak, M.Sc., M.Psi., Psikolog, selaku dosen pembimbing skripsi yang telah bersedia meluangkan waktu untuk membimbing dan memberikan arahan bagi peneliti dalam mengerjakan skripsi serta membantu saya untuk memeriksa laporan skripsi dan memberikan koreksi sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini tepat waktu.
4. Ibu Agustina Engry, S.Psi., M.Psi, dan Bapak Made D. Rama Adhyatma, M.Psi., Psikolog, selaku dosen penguji pada sidang saya yang telah memberikan masukan kepada saya terkait dengan skripsi yang telah dibuat sehingga hasil laporan skripsi menjadi lebih baik.
5. Bapak Andhika Alexander Repi S.Psi., M.Psi., Psikolog selaku dosen penasihat akademik saya selama berada di Fakultas Psikologi yang telah banyak membantu serta memberikan arahan kepada peneliti sejak awal perkuliahan hingga saat ini sehingga saya bisa menyelesaikan masa studi dengan baik selama berada di Fakultas Psikologi.
6. Kepada seluruh Bapak dan Ibu Dosen Fakultas Psikologi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya yang telah

- membagi ilmu, pengalaman, dan bimbingan selama saya berkuliah di Fakultas Psikologi.
7. Kepada seluruh pengurus Tata Usaha Bu Lilis, Bu Eva, dan Pak Anang yang telah membantu saya dalam mengurus segala administrasi selama berkuliah di Fakultas Psikologi.
 8. Eunike Gracia, Joana Variansi, Agri Felisitas, Milenia Uilly terima kasih atas bantuan yang diberikan kepada saya selama proses penyusunan laporan skripsi. Serta memberikan dukungan, menjadi support sistem baik, dan menjadi tempat berbagi pengalaman, serta menjadi sahabat/*partner* selama berkuliah di Fakultas Psikologi maupun selama proses penyusunan laporan skripsi.
 9. Kepada subjek (A, D, E) yang telah bersedia menjadi subjek dalam penelitian skripsi ini terima kasih atas kesediaan dan waktunya untuk membantu saya menyelesaikan penelitian ini dengan informasi yang diberikan.
 10. Kepada seluruh subjek penelitian yang telah berkontribusi dan membantu penelitian ini untuk menjadi sumber data, saya ucapkan banyak terima kasih atas bantuan teman-teman semua.
 11. Kepada teman-teman bimbingan Clorinda Sai, Restalia Cindrawan, Agatha Maria, & Alessandro Widiyanto terima kasih banyak karena telah membantu saya dalam mencari subjek penelitian hingga penelitian ini bisa rampung tepat waktu.
 12. Kepada semua pihak yang namanya belum disebutkan satu-satu dalam penelitian ini tetapi telah membantu, saya ucapkan terima kasih banyak atas bantuan serta dukungan yang diberikan oleh teman-teman semua.

DAFTAR ISI

Halaman Judul	i
Surat Pernyataan	iii
Surat Pernyataan Persetujuan Publikasi Ilmiah	iv
Halaman Persetujuan	v
Halaman Pengesahan	vi
Halaman Persembahan.....	vii
Halaman Motto	viii
Ungkapan Terimakasih.....	ix
Daftar Isi	xi
Daftar Tabel.....	xiii
Daftar Lampiran.....	xiv
Abstraksi.....	xv
<i>Abstract</i>	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang Masalah.....	1
1.2. Batasan Masalah	12
1.3. Rumusan Masalah.....	12
1.4. Tujuan Masalah.....	12
1.5. Manfaat Penelitian	13
1.5.1 Manfaat Teoritis.....	13
1.5.2 Manfaat Praktis	13
BAB II LANDASAN TEORI.....	14
2.1 Keterlibatan Media Sosial.....	16
2.1.1 Definisi Media Sosial	14
2.1.2 Definisi Keterlibatan Pada Media Sosial.....	15
2.1.3 Aspek Keterlibatan Pada Media Sosial	16
2.1.4 Dampak Keterlibatan Pada Media Sosial	17
2.1.5 Faktor-Faktor Keterlibatan Pada Media Sosial	18
2.2 Mahasiswa dan Media Sosial.....	19
2.3 Keterlibatan Mahasiswa Pada Media Sosial Di Masa Pandemi Covid-19.....	20
BAB III METODE PENELITIAN.....	23
3.1 Jenis Penelitian.....	23
3.2 Identifikasi Variabel Penelitian.....	23

3.3	Definisi Operasional Penelitian.....	23
3.3.1	Keterlibatan Pada Media Sosial.....	23
3.4	Populasi dan Teknik Pengambilan Sampel.....	24
3.5	Metode Pengumpulan Data.....	24
3.5.1	Skala Keterlibatan.....	25
3.6	Validitas dan Reliabilitas Alat Ukur.....	25
3.6.1	Validitas Alat Ukur.....	28
3.6.2	Reliabilitas Alat Ukur.....	28
3.7	Teknik Analisa Data.....	28
3.8	Etika Penelitian.....	28
	BAB IV PELAKSANAAN DAN HASIL PENELITIAN.....	29
4.1	Orientasi Kancah Penelitian.....	29
4.2	Persiapan Penelitian.....	31
4.3	Pelaksanaan Penelitian.....	32
4.4	Hasil Penelitian.....	33
4.4.1	Uji Validitas dan Reliabilitas.....	33
4.4.2	Deskripsi Identitas Subjek.....	34
4.4.3	Deskripsi Data Variabel Penelitian.....	38
	BAB V PENUTUP.....	50
5.1.	Pembahasan.....	50
5.2.	Kesimpulan.....	57
5.3.	Saran.....	58
	DAFTAR PUSTAKA.....	60
	LAMPIRAN.....	75

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1	Blueprint Sosial Media Engagement (SME)	25
Tabel 3.2	Rumus Kategorisasi Skor Skala Keterlibatan Media Sosial.....	28
Tabel 4.1	Tabel Kesahihan Item Pada Skala Keterlibatan Media Sosial.....	34
Tabel 4.2	Frekuensi Jenis Kelamin Pada Subjek (N=125)	34
Tabel 4.3	Frekuensi Usia Subjek	35
Tabel 4.4	Jumlah Subjek Berdasarkan Provinsi Tempat Tinggal.....	36
Tabel 4.5	Jumlah Subjek Berdasarkan Fakultas	37
Tabel 4.6	Jumlah Subjek Berdasarkan Tahun Angkatan	38
Tabel 4.7	Kategorisasi Skor Total <i>Social Media Engagement</i> (SME)	40
Tabel 4.8	Kategorisasi Skor <i>Social Engagement</i>	41
Tabel 4.9	Kategorisasi Skor <i>News Information Engagement</i>	41
Tabel 4.10	Kategorisasi Skor <i>Commercial Information</i> <i>Engagement</i>	42
Tabel 4.11	Pernah Merasakan Kesepian Saat Masa Pandemi	42
Tabel 4.12	Media Sosial Dapat Mengurangi Rasa Sepi	43
Tabel 4.13	Aktivitas Pada Media Sosial Yang Dilakukan Saat Pandemi	43
Tabel 4.14	Media Sosial Yang Paling Banyak Digunakan.....	44
Tabel 4.15	Waktu Bermain Media Sosial.....	44
Tabel 4.16	Pengalaman Menyenangkan Menggunakan Media Sosial.....	45
Tabel 4.17	Pengalaman Tidak Menyenangkan Menggunakan Media Sosial	46
Tabel 4.18	Pengaruh Media Sosial Pada Aktivitas Sehari-hari	47
Tabel 4.19	Penggunaan Media Sosial Untuk <i>Online Shop</i>	47
Tabel 4.20	Alasan Penggunaan Media Sosial Untuk <i>Online Shop</i>	48
Tabel 4.21	Pengaruh Media Sosial Pada Mahasiswa Selama pandemi.....	49

DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN A Coding Data Skala Keterlibatan Pada Media Sosial.....	75
LAMPIRAN B Uji Validitas dan Reliabilitas Skala Keterlibatan Pada Media Sosial.....	79
LAMPIRAN C <i>Informed Consent</i>	81
LAMPIRAN D Perijinan Alat Ukur <i>Social Media Engagement</i>	83

Rina Angelia Marpaung (2021). “Keterlibatan Mahasiswa Pada Media Sosial Di Masa Pandemi Covid-19”. **Skripsi Sarjana Strata 1.** Fakultas Psikologi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya.

ABSTRAK

Pada situasi pandemi ini mahasiswa yang termasuk dalam *digital natives* semakin terlibat dalam menggunakan media sosial untuk aktivitas sehari-hari untuk berkomunikasi terlebih pada situasi pembatasan mobilitas saat ini. Pandemi Covid-19 menyebabkan seluruh aktivitas masyarakat termasuk mahasiswa dilakukan secara *online*. Pada masa pandemi ini sistem pembelajaran pada mahasiswa diubah menjadi sistem pembelajaran daring (*online*) sehingga mahasiswa secara aktif menggunakan media sosial untuk melakukan aktivitas sehari-hari. Penelitian ini bertujuan untuk menggambarkan atau mendeskripsikan hasil penelitian keterlibatan mahasiswa pada media sosial di masa pandemi Covid-19. Keterlibatan mahasiswa pada media sosial merupakan intensitas interaksi individu yang tinggi ketika menggunakan media sosial untuk berkomunikasi, mencari informasi, serta melakukan kegiatan belanja *online*. Dalam penelitian ini subjek yang didapatkan sebanyak (N = 125) yang merupakan mahasiswa dari seluruh Universitas di Indonesia. Pengambilan data dalam penelitian ini dilakukan secara *online* menggunakan *google form* dikarenakan situasi pandemi Covid-19 saat ini. Hasil penelitian menunjukkan adanya keterlibatan mahasiswa pada media sosial di masa pandemi Covid-19 yang berada pada kategori sedang (40,8%) dan kategori tinggi (25,6%). Keterlibatan mahasiswa pada media sosial yang tinggi terlihat dari skor aspek *social engagement* yang berada pada kategori sedang (48%), aspek *news information engagement* pada kategori sedang (43.2%), serta aspek *commercial information engagement* pada kategori sedang (31.2%). Selain itu, keterlibatan mahasiswa pada media sosial yang terjadi sehingga saran yang dapat diberikan oleh peneliti adalah mahasiswa diharapkan dapat mengontrol serta mengurangi intensitas penggunaan media sosial.

Kata Kunci: Pandemi Covid-19, Keterlibatan pada media sosial, *digital natives*.

Rina Angelia Marpaung (2021). *“Social Media Engagement On Student In This Pandemic Covid-19”*. **Undergraduate Thesis.** Faculty of Psychology Widya Mandala Surabaya Catholic University.

ABSTRACT

In this pandemic situation, students who are included in digital natives are increasingly involved in using social media in daily activities to communicate especially in situations of mobility restrictions. The Covid-19 pandemic caused all community activities including students to be conducted online. During this pandemic, the learning system in students was changed into an online learning system so, that students actively use social media to carry out activities. everyday. This study aims to describe or describe the results of research on student engagement on social media during the Covid-19 pandemic. Social media engagement on student is a high intensity of individual interaction when using social media to communicate, find information, and do shopping activities online. In this study, the subjects obtained as many as (N = 125) who are students from all universities in Indonesia. The data collection in this study was conducted online using google form due to the current Covid-19 pandemic situation. The results showed that there was student involvement in social media during the Covid-19 pandemic which was in the Medium category (40.8%) and the High category (25.6%). Social media engagement on student is high in the score of social engagement aspects in the Medium category (48%), the news information engagement aspect in the Medium category (43.2%), and aspects of commercial information engagement in the Medium category (31.2%). In addition, student involvement on social media that occurs so that the advice that can be given by researchers is that students are expected to control and reduce the intensity of social media use.

Keywords: *Pandemic Covid-19, Social media engagement, digital natives.*